

**enkoll.**

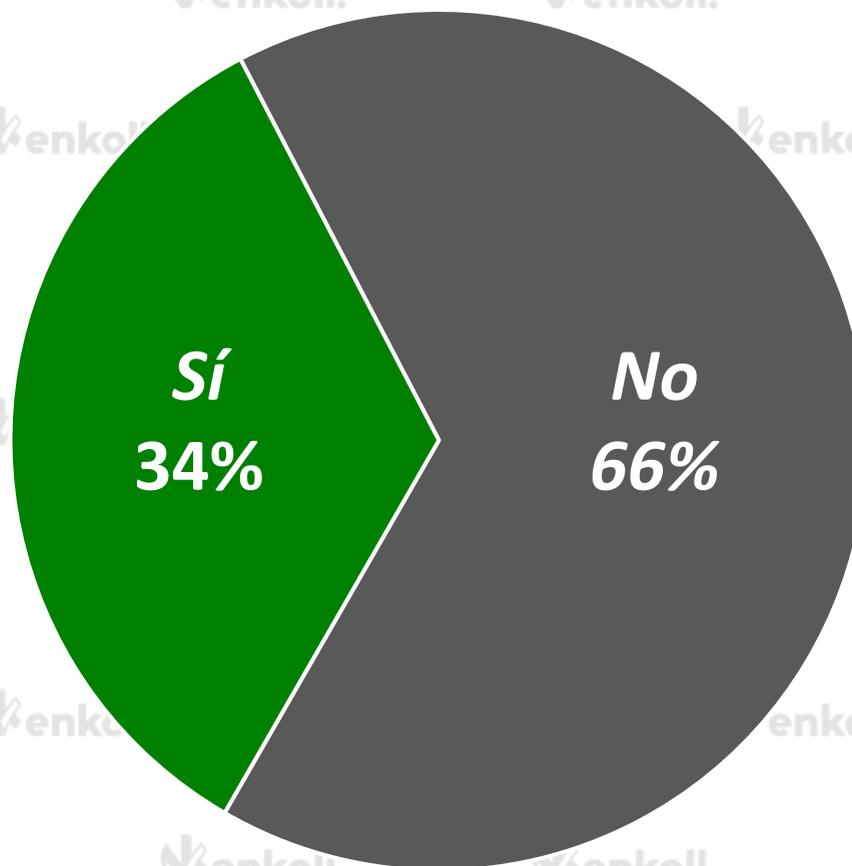
A promotional graphic for a debate. It features two women, one on the left and one on the right, standing behind a podium. The woman on the left has short, wavy brown hair and is wearing a dark blazer over a white top. The woman on the right has long, dark hair and is wearing a light-colored button-down shirt. The background is dark with a teal gradient and faint geometric patterns. The text 'enkoll.' is at the top, and 'PRIMER DEBATE, ESTADO DE MÉXICO' is in large white letters across the middle. A date '21 • ABR • 2023' is in a teal box at the bottom.

**PRIMER DEBATE,  
ESTADO DE MÉXICO**

21 • ABR • 2023

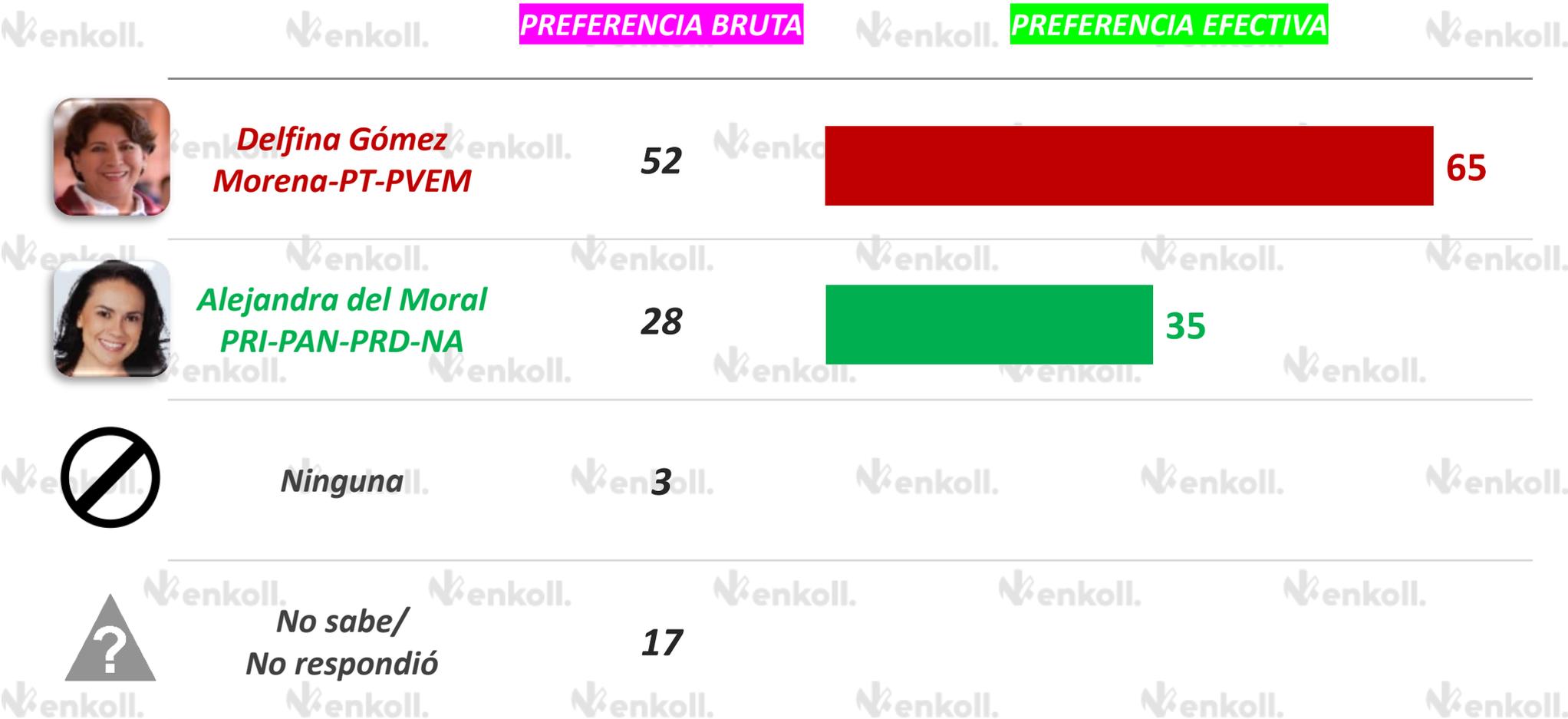
## CONOCIMIENTO DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

**¿Usted vio o escuchó el primer debate entre las candidatas a Gobernadora del Estado de México que se llevó a cabo este jueves 20 de abril?**



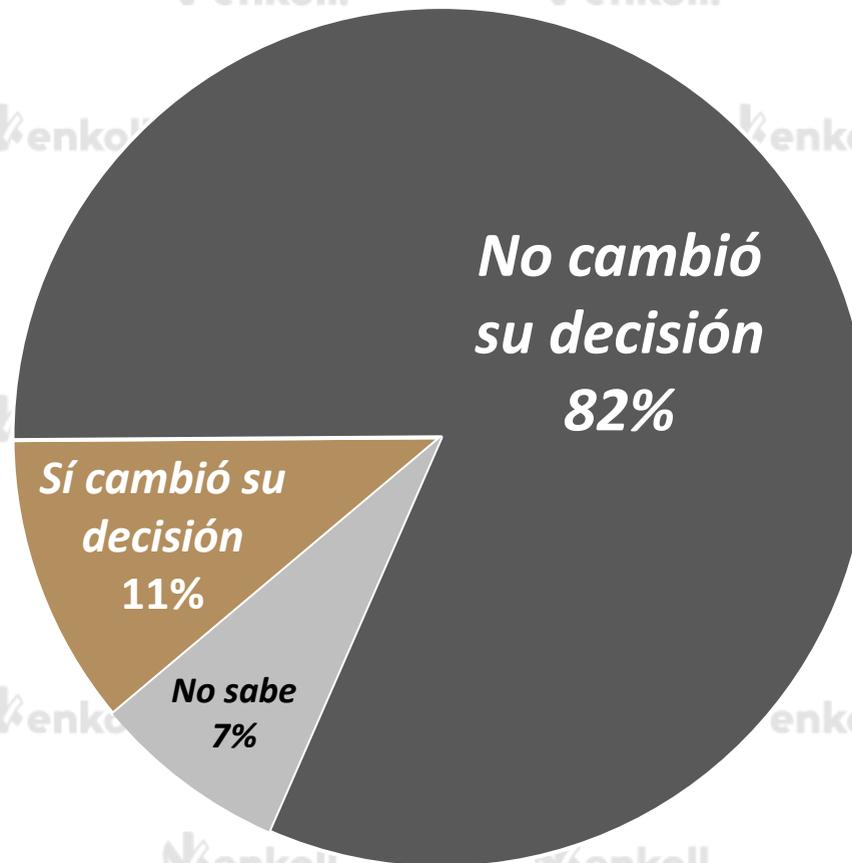
GANADORA DEL PRIMER DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el primer debate a la gubernatura del Estado de México?



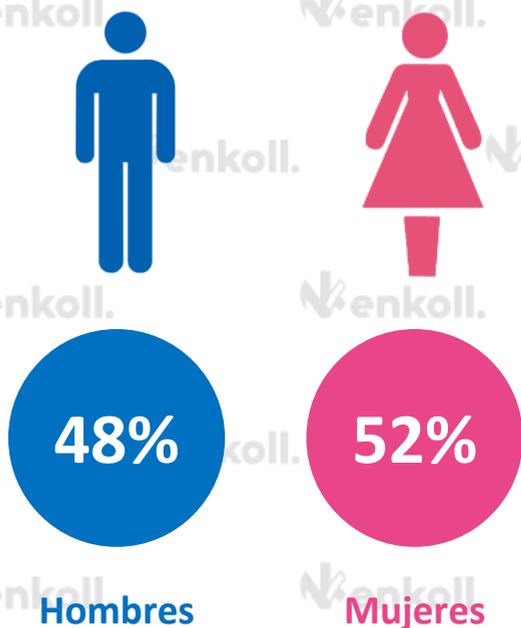
## CAMBIO DE DECISIÓN A PARTIR DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

**Después del debate a la gubernatura del Estado de México,  
¿usted cambió su decisión sobre la candidata por la que va a votar, o no?**

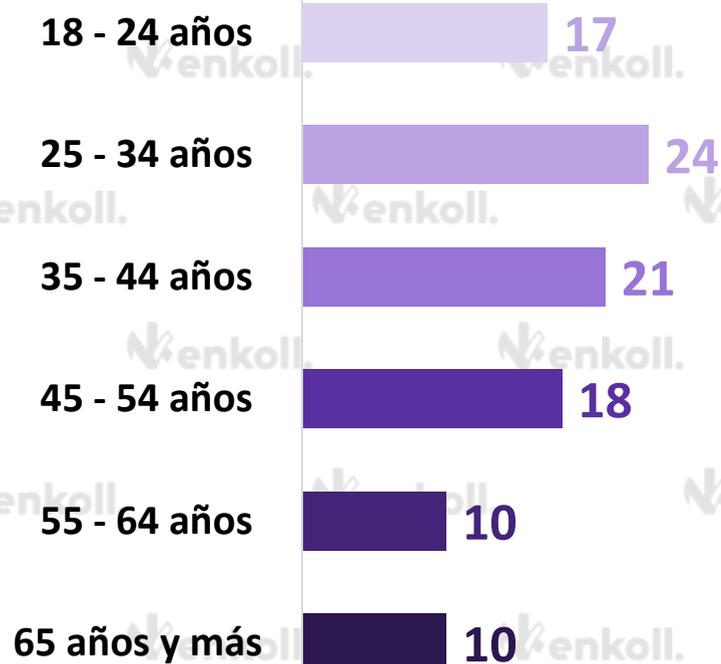


## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

### GÉNERO



### EDAD



# METODOLOGÍA



**518 entrevistas efectivas** a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del Estado de México.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el Estado de México.



El jueves, 20 de abril de 2023.

## PRECISIÓN Y CONFIANZA

Error muestral de alrededor del **+/-4.38%**, y una confianza de los resultados del **95%** en los principales parámetros del estudio.

# ¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

[contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) • (55) 8500 7777

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)

POLÍTICA  
DE CALIDAD

 @enkoll\_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.