EL FINANCIERO

INFORME DE LA ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN

ESTADO DE MÉXICO

PUBLICADA EL 29 DE MAYO DE 2023

Entregado al Instituto Electoral del Estado de México
(IEEM)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2022-2023, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 29 de mayo de 2023 a través de sus páginas impresas y plataformas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del Estado de México rumbo a las elecciones del 4 de junio de 2023.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron de manera aleatoria números telefónicos residenciales y celulares del Estado de México con base a los prefijos de lada y números correspondientes a la entidad.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del Estado de México, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal registrada en la lista nominal de electores.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el Estado de México. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó una entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales para gobernadora se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted?" Las opciones de respuesta se leyeron y rotaron de manera aleatoria a los entrevistados .

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) , cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "*Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas*".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 800 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del Estado de México y que tuvieran credencial para votar vigente.
La muestra se ponderó con criterios demográficos y socioeconómicos para corregir posibles sesgos muestrales ocasionados por la tasa de respuesta. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral, con base a las distribuciones por sexo, edad, escolaridad y clase social de los datos censales y electorales de la entidad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.5% para el total de los 800 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernadora, el 10 por ciento dijo que "Ninguna" o "no votaría por ninguno" y 3 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 13 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por ninguna candidata para la elección de Gobernadora. El porcentaje se señaló en la publicación como "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 62%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:
Tasa de rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S).

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en el estado. La fecha de realización de las entrevistas es el 19-20 y 26 de mayo de 2023.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernadora. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted".

Además se publicaron las siguientes preguntas, en este orden:
- ¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernadora del estado?
- ¿Cuál es su opinión acerca de… muy buena, buena, mala o muy mala…o no la conoce lo suficiente para opinar?

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.5 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 29 de mayo de 2023, reservando cualquier otra pregunta o variable no publicada que se pudiera publicar más adelante.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Los resultados son porcentajes efectivos y se indica el porcentaje de indefinidos, con el cual se puede derivar el porcentaje bruto, que para propósitos de este reporte se muestra en la columna de la derecha .

ESTADO DE MÉXICO

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

		% bruto
Delfina Gómez, Morena-PVEM-PT	57	49.3
Alejandra del Moral, PAN-PRI-PRD-Panal	43	37.9

Porcentaje efectivo sin considerar 13% de indefinidos.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada, realizada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño de la encuesta es responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, Consultor/Director de encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación y ordenó la encuesta.
El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
Teléfono: 1579-7000

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Los recursos asignados para la realización del estudio forman parte de un presupuesto general destinado a estudios y encuestas de opinión pública de EL FINANCIERO y sus diversas plataformas impresas y electrónicas. Dichos recursos consideran alrededor de $50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 M.N) en gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El diseño del estudio es de Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de El FINANCIERO. El Curriculm Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexaron en el reporte de enero pasado.

La Silla Roja

DR. HUGO GRANADOS
Rechaza experto de la UNAM nexo de microsismos con actividad del Popo.
PÁG. 37

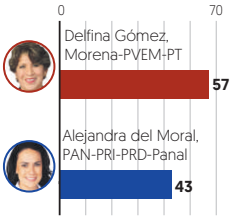
ENCUESTA CONTIENDA PARA GUBERNATURA EN EDOMEX

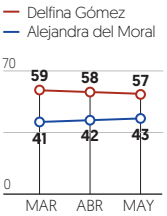
ELECCIONES PÁG. 41

AVENTAJA GÓMEZ A DEL MORAL POR 14 PUNTOS

A 7 días de la elección en Edomex, Delfina Gómez, de Morena-PVEM-PT, tiene 57 por ciento de la intención de voto, una ventaja de 14 puntos frente a Alejandra del Moral, de la alianza PRI-PAN-PRD-Panal, que tiene 43 por ciento.

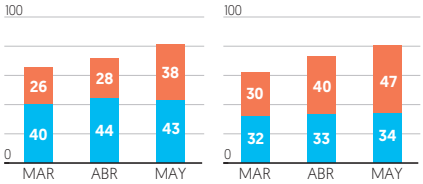
Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)





Porcentaje efectivo sin considerar 13% de indefinidos

¿Cuál es su opinión acerca de...? (%)



Fuente: El Financiero, encuesta telefónica en el Estado de México a 800 adultos con credencial para votar vigente el 19-20 y 26 de mayo de 2023.

EL FINANCIERO®

AÑO XLII · Nº. 11374 · CIUDAD DE MÉXICO · LUNES 29 DE MAYO DE

EN ALIANZA CON Bloomberg ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS

TIGRES ES CAMPEÓN; REMONTA A CHIVAS Y CONSIGUE SU OCTAVO TÍTULO PÁG. 2

2 GUADALAJARA VS UANL 3

MEXSPORT

PÁGS. 34

ESPECIAL

ENFRENTAN A MORENISTAS

Marchan en apoyo a la Corte y Piña

POLICÍA RETIRA PLANTÓN. Lo que inició como una protesta pacífica terminó en un enfrentamiento a gritos entre quienes defendían a la SCJN y los que mantenían una manifestación afuera del recinto. Tras el conato, la Policía retiró el plantón.

Mejora economía desempeño por el impulso del mercado interno

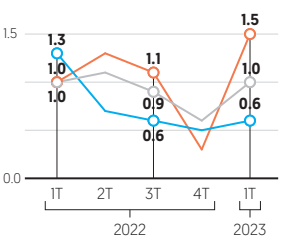
INEGI. Crecimiento del PIB de 1% en enero-marzo reflejó el mayor dinamismo en el consumo; empujó al sector terciario

La economía mejoró su desempeño en el primer trimestre por el impulso del mercado interno, que reportó su mejor avance en poco más de dos años, lo que permitió compensar la desaceleración del motor externo y la caída en el sector agropecuario.

El INEGI informó que el PIB avanzó 1.0 por ciento entre enero y marzo, ligeramente inferior al 1.1 por ciento de la estimación oportuna, pero fue el mejor desde el segundo trimestre del 2022 y además ligó seis trimestres con crecimiento, algo que no sucedía desde 2017. —*Alejandro Moscosa / Felipe Gazcón* / PÁG. 4

Producto Interno Bruto

■ Variación % trimestral



Fuente: INEGI.

PEGA DEBILIDAD INDUSTRIAL

... PERO TROPIEZA EN MARZO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS

Luego de tres meses en expansión, la economía mexicana tropezó en marzo, principalmente por el retroceso de la actividad industrial. El IGAE se contrajo 0.3 por ciento a tasa mensual en el tercer mes, según datos del INEGI. Los tres sectores mostraron caídas mensuales, situación que no pasaba desde junio de 2022, según el Instituto. —*A. Moscosa* / PÁG. 4

GENERACIÓN ELÉCTRICA
ACUERDO PUBLICADO POR LA CRE INCREMENTARÍA 'ARTIFICIALMENTE' LA ENERGÍA LIMPIA EN EL PAÍS.
ECONOMÍA / PÁG. 10

ACUERDO SOBRE DEUDA EN EU
ENFRENTA PRUEBA DE FUEGO PARA SER VOTADO EN EL CONGRESO; MERCADOS REACCIONAN AL ALZA.
ECONOMÍA / PÁG. 8

ESPECTÁCULOS MASIVOS RETOMAN SU DEMANDA
PREVENTAS DE CONCIERTOS Y EVENTOS DEPORTIVOS AUMENTAN HASTA 69% TRANSACCIONES CON TARJETAS DE CRÉDITO
EMPRESAS / PÁG. 16

ESCRIBEN
Enrique Quintana COORDENADAS / 2
Edmundo Jacobo TELÓN DE FONDO / 28

Vive la experiencia del Humanismo Financiero.

INTERCAM Banco

#HumanismoFinanciero intercam.com.mx

ENCUESTA | PREFERENCIAS ELECTORALES

COMICIOS, EL DOMINGO

Delfina Gómez, con ventaja de 14 puntos en el Estado de México

La morenista capta 57 por ciento de la intención de voto, mientras que la priista Alejandra del Moral suma 43 por ciento

Convocados a acudir a las urnas en la entidad, 12.6 millones de electores

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

A unos días de las elecciones para renovar la gubernatura del Estado de México, Delfina Gómez, candidata de Morena-PVEM-PT, cuenta con 57 por ciento de la intención de voto, mientras que Alejandra del Moral, abanderada de la alianza PRI- PAN-PRD-Panal, capta 43 por ciento, una diferencia de 14 puntos porcentuales, según revela una encuesta de El Financiero realizada en la entidad los días 19, 20 y 26 de mayo a 800 electores vía telefónica. Estos son porcentajes efectivos sin considerar 13 por ciento de personas entrevistadas que no se definió por ninguna de las candidatas.

El estudio indica que durante los tres meses de campaña las preferencias se mantuvieron bastante estables, variando apenas dos puntos porcentuales de marzo a mayo, aunque con esa ligera variación la ventaja de Delfina Gómez se redujo de 18 a 14 puntos. No obstante, dado el margen de error de la encuesta, la diferencia podría variar desde siete hasta 20 puntos en favor de la exsecretaria de Educación Pública.

Al preguntar quién cree que gane la elección para gobernador, 57 por ciento de entrevistados dijo que la morenista, frente a 35 por ciento que señaló a la aliancista Del Moral, con 8 por ciento de personas entrevistadas que dio una respuesta "no sabe".

El sondeo indica que, en mayo, la opinión favorable acerca de Delfina Gómez registró 43 por ciento, con 38 por ciento de opinión desfavorable, arrojando un balance de cinco puntos de opinión positiva para la morenista. En contraste, Alejandra del Moral registró 34 por ciento de opinión favorable y 47 por ciento de opinión desfavorable, resultando en un balance negativo de 13 puntos.

Las elecciones se llevarán a cabo este domingo 4 de junio y están convocados 12.6 millones de electores a acudir a las urnas.

La encuesta de El Financiero estima que la participación podría estar entre 47 y 54 por ciento. Esta estimación se hace a partir de las respuestas de las personas entrevistadas a preguntas como su nivel de interés político, si sabe o no la fecha de las elecciones y cuál es su probabilidad subjetiva de ir a votar. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Electoral del Estado de México.

Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Los únicos resultados válidos son los que da a conocer la autoridad electoral.

A VOTAR. De acuerdo con la encuesta de El Financiero, se estima que la participación ciudadana podría estar entre 47 y 54 por ciento el próximo domingo.

CIERRE DE CAMPAÑA

Aspirantes en Coahuila muestran músculo

ESPECIAL

Acto. El candidato de Morena en Coahuila, Armando Guadiana, ayer.

SALTILLO.- Las campañas en Coahuila entraron en la recta final y los cuatro aspirantes a la gubernatura iniciaron cierres regionales.

El candidato de Morena, Armando Guadiana, cerró campaña en Piedras Negras. Acompañó a los candidatos a diputado local, Jacobo Rodríguez y Paloma de los Santos.

En tanto, Lenin Pérez estuvo en Torreón, con la presencia de 14 candidatos a diputación; en el evento, llamó a los coahuilenses a ejercer su derecho al voto con libertad.

En la capital coahuilense, el candidato del PT, Ricardo Mejía Berdeja, dijo que "no podemos estar a merced de juegos sucesorios de 2024, Coahuila no es rehén".

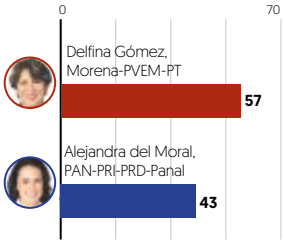
Manolo Jiménez, de PRI-PAN-PRD, encabezó un acto en Norte y Cinco Manantiales.

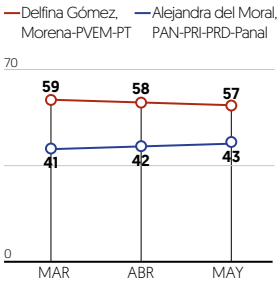
—Magdalena Guardiola/Corresponsal

ELECCIÓN EN EL EDOMEX

Intención de voto para gobernadora

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

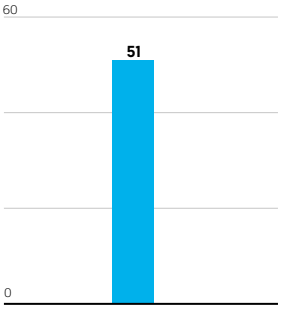




Porcentaje efectivo sin considerar 13% de indefinidos

Participación probable

Porcentaje estimado de participación en las elecciones del 4 de junio*



* Calculada con base en la encuesta, en un rango probable de 47 a 54 por ciento.

Percepción de ganadora

¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernadora del estado? (%)

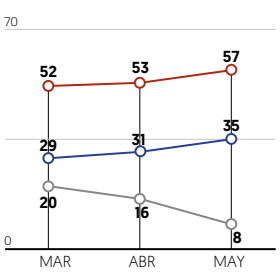
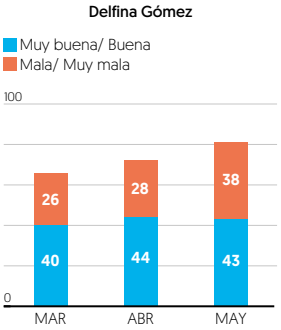
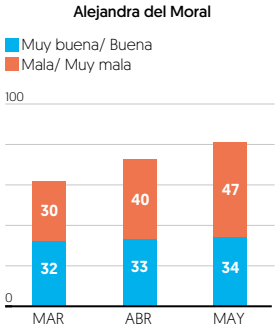


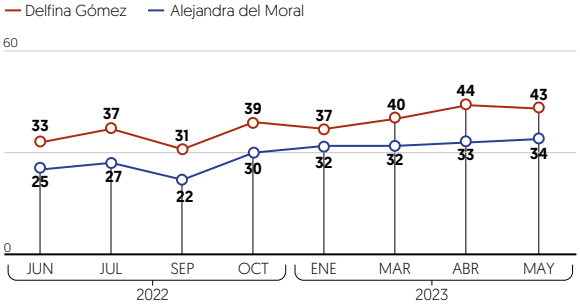
Imagen de las candidatas

¿Cuál es su opinión acerca de...? (%)





¿Cuál es su opinión acerca de...? (% muy buena o buena)



Metodología: Encuesta en el Estado de México realizada el 19-20 y 26 de mayo de 2023 vía telefónica a 800 adultos con credencial para votar vigente. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares. Con un nivel confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones es de +/- 3.5 por ciento. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 62%. Se hicieron correcciones muestrales para reflejar las características del electorado. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Electoral del Estado de México.

Patrocinio y realización: El Financiero.