



Informe sobre la cobertura del  
**primer debate**  
entre las candidatas a la gubernatura



## Transmisión en YouTube



**120,950**  
personas usuarias

vieron la transmisión a través  
del canal de YouTube IEEM Oficial

 **234,606** vistas

 **7,918** me gusta

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=u21GISv9xRc&t=1555s>

**Corte:** 02/05, 17:00 horas

# Datos sobre los debates en YouTube

## Debate



vistas en vivo  
(durante la transmisión)



cantidad máxima  
de espectadores  
simultáneos



vistas totales



like de la  
publicación

**2017**

1er. Debate  
Gubernatura Edomex

**25,814**

**211**

2o. Debate  
Gubernatura Edomex

**83,841**

**13,027**

**154,050**

**435**

**2023**

1er. Debate  
Gubernatura Edomex

**120,950**

**41,189**

**229,300**

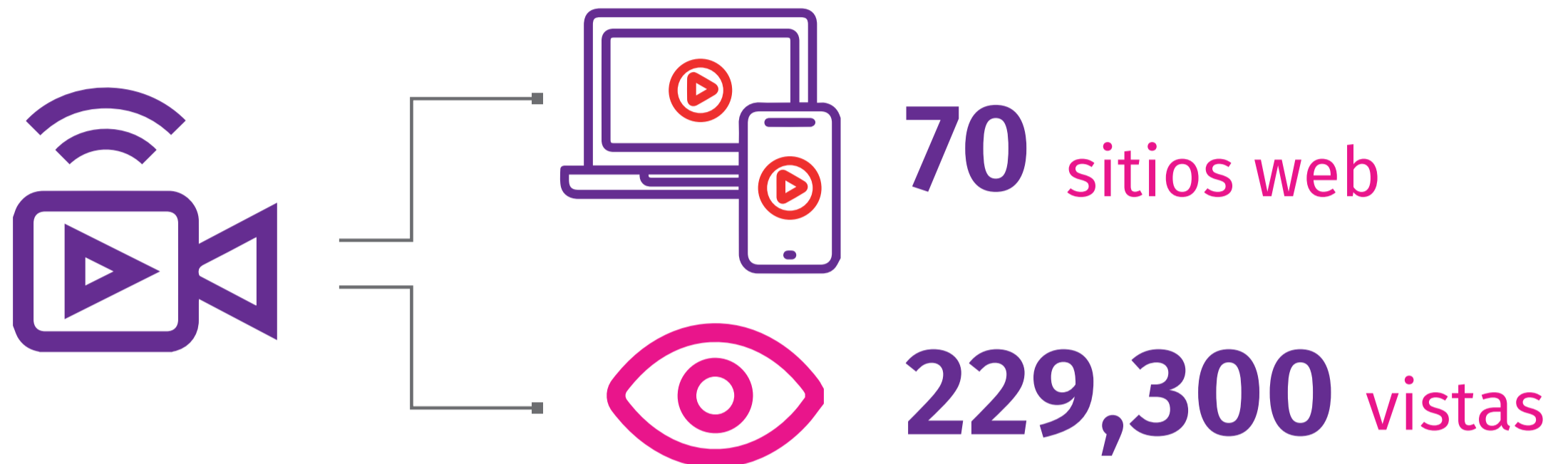
**7,888**

1er. Debate  
Gubernatura Coahuila

**36,722**

**661**

# Retransmisión de la señal por internet



## Destacados:



# Tendencia en redes del Debate



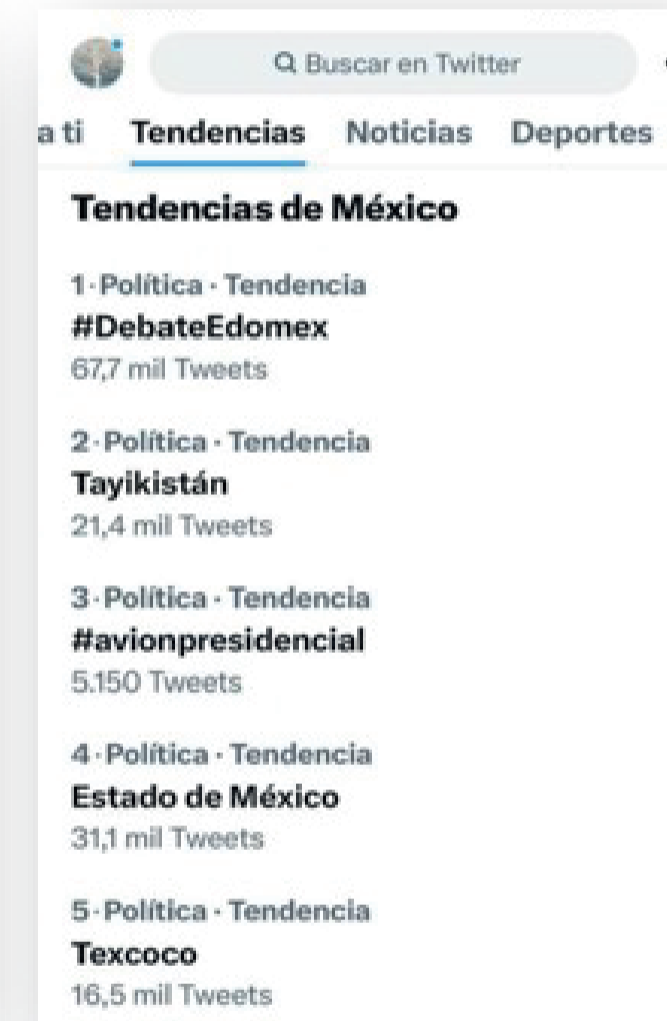
**#DebateEdomex**

**No. 1**

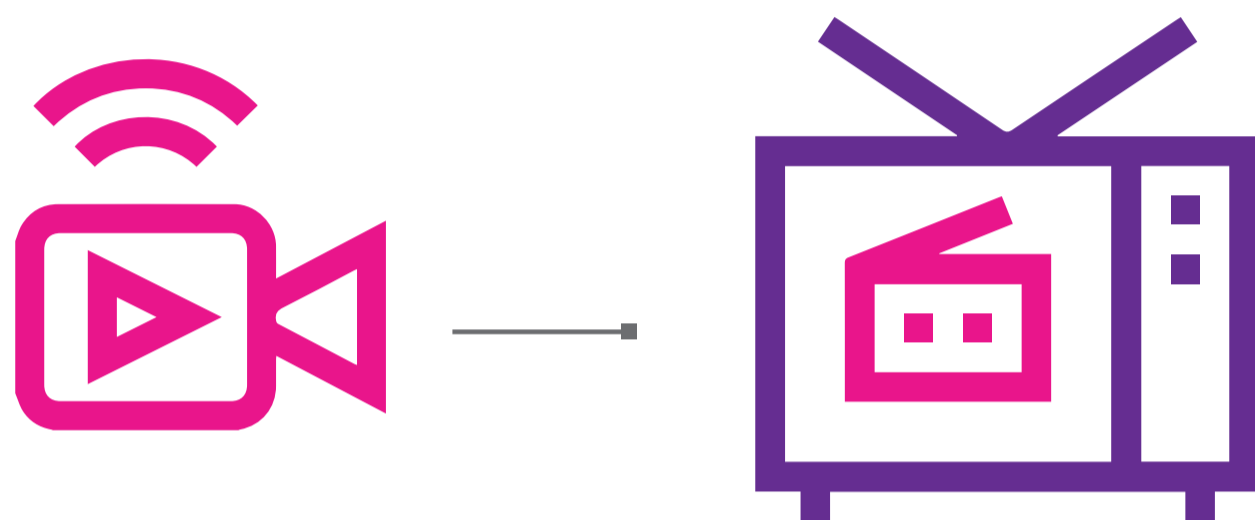
en tendencias nacionales

**No. 3**

a escala mundial












# Monitoreo del INE\*



**24**  
estaciones  
de radio/tv

## Concesionarios públicos obligados a transmitir el debate

 tv-unam	 MEXIQUENSE RADIO	 MEXIQUENSE	 AMX NOTICIAS
30.5	91.7	20	20.2
 AMX NOTICIAS	 canal catorce	 UniRadio	
20.3	30.2	99.7	
 MEXIQUENSE RADIO	 RADIO UNIVERSIDAD CHARINGO		
1080	1130		

## Concesionarios comerciales en el Edomex que transmitieron el debate

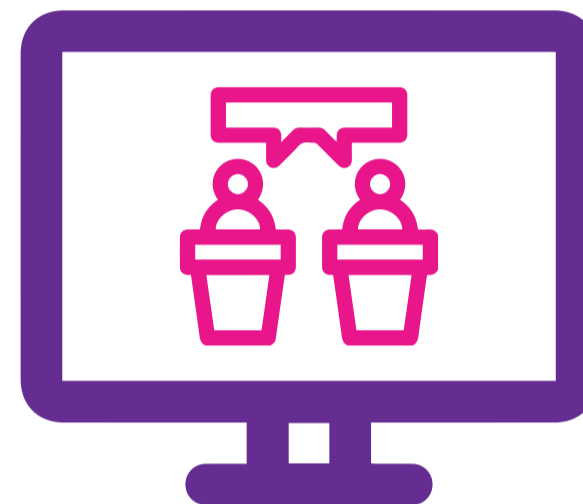
 QY Noticias	 SCIENS...	 ULTRA 101.3 FM
103.7	98.9	101.3
 Crystal 103.7 FM	 Crystal 93.3 FM	 CAPITAL PIRATA
103.7	93.3	89.3

## Concesionarios comerciales que transmitieron el debate

 REDI	 abc Radio 760 AM	 LABGRANDE DE MEXICO	 HERALDO TELEVISION	 Canal 6
1110	760	1220	8.1	6.1
 reporte 98.5 FM	 RadioFórmula	 RadioFórmula	 RadioFórmula	
98.5	970	1500	104.1	

\*Información con base en el Oficio INE/DEPPP/DE/DATE/01293/2023

# Retransmisión de la señal por televisión\*



10

canales de tv



\*Datos proporcionados por Televisión Mexiquense (Concesionario público obligado a transmitir el Debate y monitoreado por el INE)

# Resultados de la audiencia



Audiencia:

**1,003,103**



**3**

canales de tv

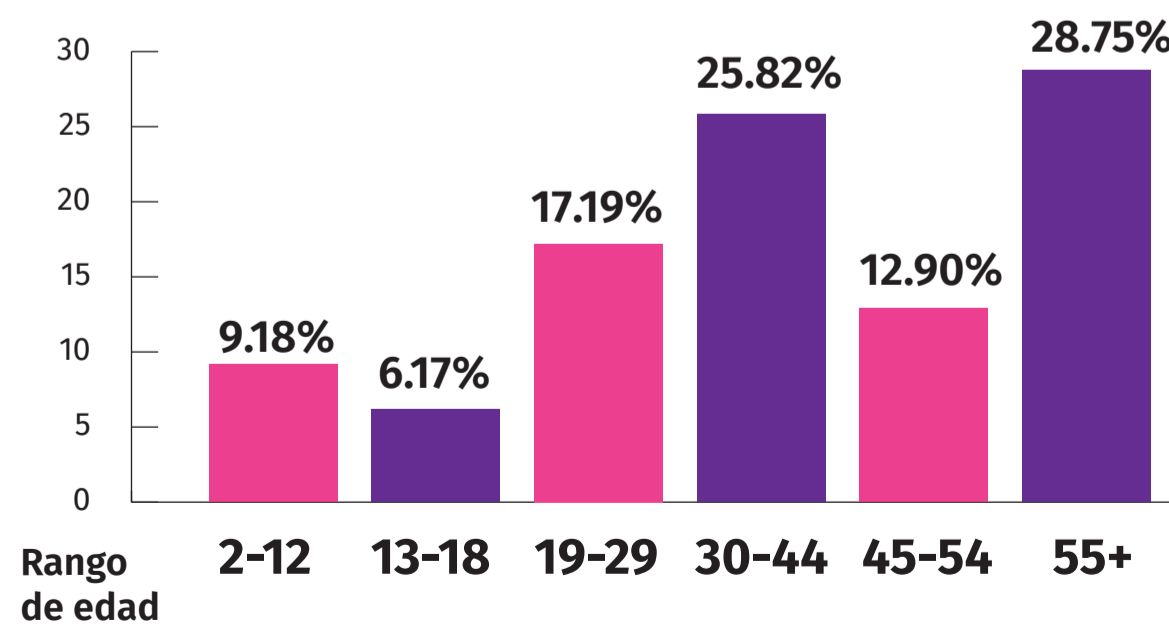
## Género

 **45.6%**  
mujeres



 **54.4%**  
hombres

## Edad





# Interacciones en medios



Periodo

14-22 de abril



21

Entrevistas



5

Boletines de prensa



124

Notas en medios impresos



33

Notas en medios electrónicos



6

Columnas de opinión nacional y estatal

# Registro de medios de comunicación



# 134

Representantes de medios registrados

Destacados:

MILENIO



EL HERALDO  
DE MÉXICO



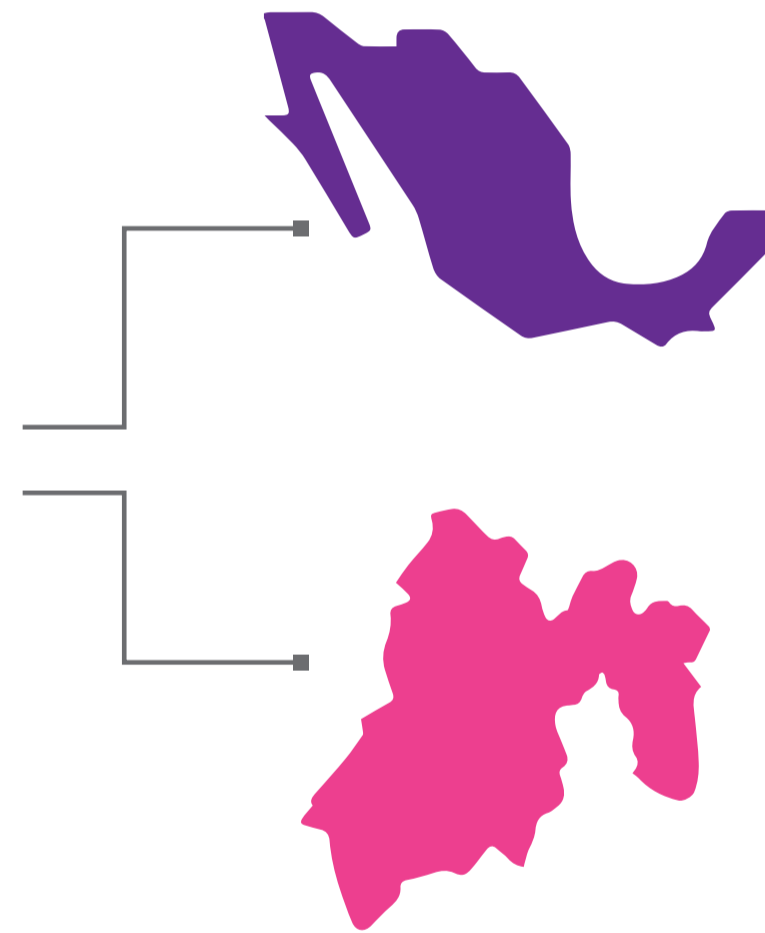
EL UNIVERSAL



## Oficios a medios y concesionarios



40



12

28