

Toluca de Lerdo, México; 20 de enero de 2023

PRIMER INFORME EN MATERIA DE REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES Y SONDEOS DE OPINIÓN PROCESO ELECTORAL 2023

1. Fundamento

En cumplimiento de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* artículos 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5 y Apartado C, numeral 8; de la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales* artículos 32, numeral 1, inciso a) fracción V; 104 numeral 1, inciso I) y 213 numerales 1 y 3; del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral* artículos 132, 133, 136, numerales 1, inciso b), 2, 3, y 4, 143, 144, numerales 1 y 3, y 146 numeral 1, y el *Código Electoral del Estado de México*, artículos 168 fracción XII y 185 fracción XXXIX y LIV se presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, el **Primer Informe en materia de regulación de encuestas electorales y sondeos de opinión.**

2.- Periodo que se informa

El **primer informe en Materia de Regulación de Encuestas Electorales y Sondeos de opinión**, sobre el Proceso Electoral 2023, para la Elección de Gubernatura, comprende el periodo del **4 de enero al 20 de enero de 2023.**

3. Monitoreo realizado por la UCS

En atención al oficio IEEM/SE/2738/2022 de esta Secretaría Ejecutiva, la Unidad de Comunicación Social (UCS), desde el inicio de proceso electoral ha remitido **2** informes semanales de monitoreo a medios impresos para detectar encuestas sobre preferencias electorales, que corresponden al periodo que se informa, la verificación es semanal, incluyendo los fines de semana y se verifican **aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales.** La información del monitoreo se describe en la siguiente tabla:

No. de informe	Semana de monitoreo	Información detectada	No. de oficio Anexo 1
1	Del 4 al 11 de enero de 2023	05 enero 2023. Periódico 8Columnas, pág. 5A. PVEM con más de 8.7% de preferencias si compite sin aliados a la gubernatura del Edomex: Massive Caller (se anexa PDF de la nota).	IEEM/UCS/38/2023

No. de informe	Semana de monitoreo	Información detectada	No. de oficio Anexo 1
2	Del 12 al 18 de enero de 2023	16 de enero 2023. Periódico Reforma, pág. 6: Espera a partidos disputa cerrada. 17 de enero 2023. Periódico Puntual, pág. 1: A 20 semanas del Día D, la 4T arriba en las encuestas.	IEEM/UCS/46/2023

4. Informes recibidos

Durante el periodo reportado, la Secretaría Ejecutiva recibió **3** informes de resultados de encuestas sobre preferencias electorales del proceso comicial 2023. La revisión de requisitos se detalla en el Anexo 2.

No.	Fecha de Recepción	Empresa
1	9 de enero de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.
2	10 de enero de 2023	Listening and Strategy S.A. de C.V. (LaEncuesta.mx)
3	11 de enero de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.

5. Requerimientos

En el presente periodo **no** se realizó algún requerimiento.

ANEXO 1

INFORMES DE MONITOREO Y NOTAS PERIODÍSTICAS DETECTADAS



Toluca, México, 11 de enero de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/38/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
P R E S E N T E

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gobernatura 2023.

Con base en lo anterior, me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 04 y el 11 de enero de 2023, y** derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizó la siguiente nota periodística:**

- 05 enero 2023. Periódico 8Columnas, pág. 5A. **PVEM con más de 8.7% de preferencias si compite sin aliados a la gobernatura del Edomex: Massive Caller** (se anexa PDF de la nota).

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la fina atención que se sirva brindar al presente, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"Tú haces la mejor elección"
A t e n t a m e n t e

Mtra. Mónica Argelia Mendoza Salgado
Titular de la Unidad de Comunicación Social

c.c.p. **Minutario.**
RGMC/FME
Serie 8C.5

PVEM CON MÁS DE 8.7% DE PREFERENCIA SI COMPITE SIN ALIADOS A LA GUBERNATURA DEL EDOMÉX: MASSIVE CALLER

- El PVEM, acumula el 8.7 por ciento de la preferencia electoral en la búsqueda por la gubernatura de la entidad mexiquense, de acuerdo con la última medición de la empresa Massive Caller
- La estadística revela que la fuerza ecologista se posiciona como la tercera más popular; si es que el día de hoy fueran las elecciones de la entidad y compitiera con las aspirantes a la candidatura Delfina Gómez Álvarez y Alejandra del Moral Vela

Alelhi Rodríguez

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM), en el Estado de México acumula el 8.7 por ciento de la preferencia electoral en la búsqueda por la gubernatura de la entidad mexiquense, de acuerdo con la última medición de la empresa Massive Caller.

La estadística con corte al 3 de enero, revela que la fuerza ecologista se posiciona como la tercera más popular, si es que el día de hoy fueran las elecciones de la entidad y compitiera con las aspirantes a la candidatura Delfina Gómez Álvarez del Partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y Alejandra del Moral Vela de la coalición "Va por el Estado de México" PRI PAN PRD.

En el documento, la encuestadora informa que la aspirante de Morena, acumula el 40.1 por ciento de la preferencia electoral, seguido la abanderada de la coalición del PRI PAN PRD con 34.2 por ciento.

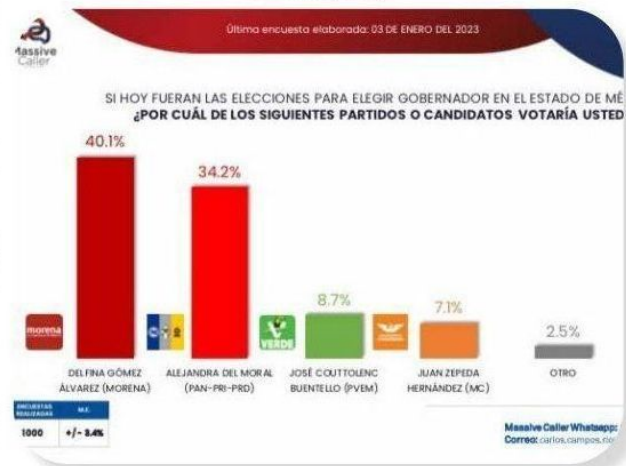
El Verde Ecologista en el Estado de México hizo una serie de foros con sus militantes a lo largo de las últimas semanas para definir si es que habrán de competir solos o en alianza con alguna otra fuerza política.

La dirigencia estatal indicó que esta misma semana dará a conocer el sentido de su participación en la próxima elección.

Por el momento las encuestas confirman que el Partido Verde podría acumular poco más del 8 por ciento del electorado si es que compiten sin aliados, una de las principales banderas del dirigente estatal.

Los partidos políticos aún continúan en diálogos de manera interna y con otras fuerzas políticas para definir sus alianzas.

Conforme al Calendario del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) las ocho fuerzas tienen para registrar las coaliciones hasta el 14 de enero.





Toluca, México, 18 de enero de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/46/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
P R E S E N T E

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gubernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 12 y el 18 de enero de 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas:**

- 16 de enero 2023. Periódico Reforma, pág. 6: **Espera a partidos disputa cerrada.**
- 17 de enero 2023. Periódico Puntual, pág. 1: **A 20 semanas del Día D, la 4T arriba en las encuestas.**

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la fina atención que se sirva brindar al presente, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"Tú haces la mejor elección"
A t e n t a m e n t e

Mtra. Mónica Argelia Mendoza Salgado
Titular de la Unidad de Comunicación Social

c.c.p. **Minutario.**
RGMC/FME
Serie 8C.5

Espera a partidos disputa cerrada

CLAUDIA SALAZAR

La integración de dos bloques para competir por las gubernaturas del Estado de México y Coahuila generará una disputa cerrada, según los últimos resultados electorales en ambas entidades.

Con base en los números de las elecciones de 2021, los partidos hacen sus estrategias, miden sus posibilidades de triunfo y corrigen posibles errores a partir de los resultados obtenidos.

En la elección de diputados federales de 2021, hubo casi un empate entre las alianzas Juntos Hacemos

Historia y Va por México en el Estado de México.

En Coahuila, el PRI ganó solo la mayoría de los distritos en disputa, aunque Morena es la segunda fuerza de importancia en la entidad.

Donde se espera la competencia más fuertes es en el Estado de México, que tiene el padrón más numeroso del país, con una lista nominal de 12 millones de personas.

En la elección de 2021, la participación ciudadana fue de 54 por ciento, igual a 6.5 millones de votos.

Las dos coaliciones se repartieron 6 millones de los votos disputados.

Por escaso margen, el PRI pudo mantener la mayoría de votos ese año gracias a la alianza con el PAN y PRD.

Va por México sumó 2.9 millones de votos, mientras que Juntos Hacemos Historia alcanzó 2.8 millones.

ESCENARIO MEXIQUENSE

Aunque las encuestas han dado ventaja a Morena con la precandidata Delfina Gómez, las cifras de 2021 indican que no será tan fácil la victoria para el partido oficial, debido a que el PAN y PRI recuperaron presencia en la entidad en la elección previa.

Morena ganó más distri-

tos y cuenta con una mayoría de votos en el oriente, la parte más poblada del estado.

Cuenta con mayoría de votos en municipios como Ecatepec, Nezahualcóyotl, Texcoco, Chimalhuacán, Tultitlán, Coacalco, Chalco, Valle de Chalco e Ixtapalapa.

En 2021, Morena sumó solo y en alianza 2.3 millones de votos, mientras que el PVEM registró 337 mil votos y el PT 131 mil votos, para un total, entre los tres partidos, de 2.8 millones de votos.

Por su parte, el PRI, que busca conservar el Gobierno estatal, logró 1.7 millones de votos en la elección federal de 2021, el PAN registró 909 mil y el PRD 228 mil. Sumaron en total 2.9 millones de votos.

Los triunfos de Va por México se dieron en la zona poniente, en Atizapán, Nautcalpan, Huixquilucan, Tlalnepantla y Cuautitlán Izcalli, así como Toluca, Metepec, San Miguel Zinacantepec y Atlacomulco, entre otros.

Una diferencia en la elección de 2023, es que el partido local Nueva Alianza competirá con el bloque opositor, a diferencia de 2021, cuando compitió con Morena, lo que ayudó al partido del Gobierno a lograr más triunfos en distritos locales ese año.

MÚLTIPLES ASPIRANTES

En Coahuila, el PRI busca afianzar la ventaja que tuvo en 2021.

Ese año fue solo en la elección y Morena quedó en segundo lugar, pero ahora con las alianzas los priistas tendrán mejores condiciones a su favor.

En 2021 el tricolor ganó 5 distritos de Monclova, Saltillo y Torreón, donde se concentra la población urbana del estado, con 514 mil votos.

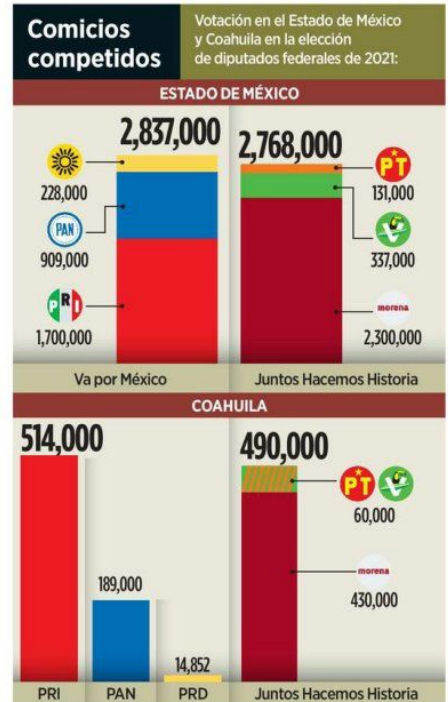
El PAN y PRD, que ahora sí van en la alianza, registraron 189 mil y 14 mil 852 votos, respectivamente.

Por su parte, Morena sumó 430 mil votos en 2021, y PT y PVEM aportaron apenas 60 mil votos. Ahí se ganaron distritos en Piedras Negras y San Pedro.

La división de Morena afectó en la concreción de la alianza en Coahuila.

Ese partido competirá solo con el senador Armando Guadiana, mientras que el PT competirá con Ricardo Mejía, ex subsecretario de Seguridad Pública, quien no reconoció los resultados de la encuesta de Morena.

El PVEM irá también por su cuenta con Lenin Pérez, un dirigente local en la entidad y ex diputado por el PAN.



Tal situación complica las condiciones de competencia para Guadiana, que deberá competir con un priismo fuerte en esa entidad y que

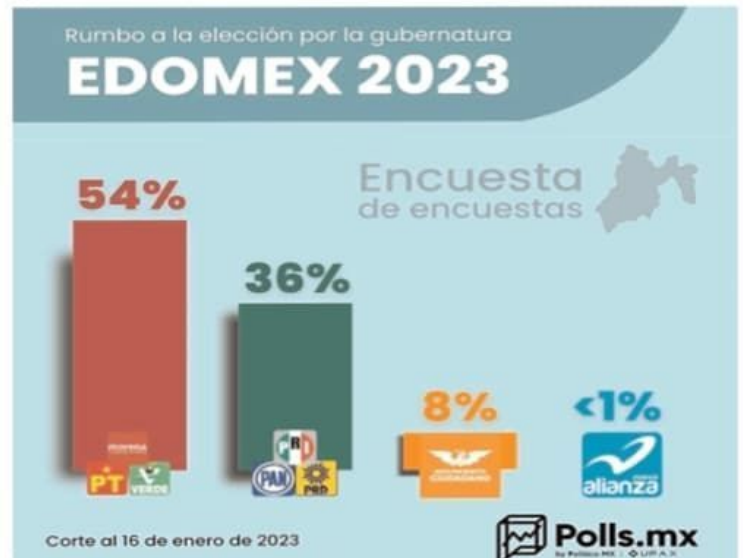
postulará a Manolo Jiménez, quien ha sido Secretario de Desarrollo Social en la administración del Gobernador Miguel Riquelme.

A 20 semanas del Día D, la 4T arriba en las encuestas

VICTORIA PINEDA

A solo 4 meses y medio de las votaciones por la gubernatura, Morena y sus aliados alcanzan un 54 por ciento en las preferencias electorales.

Así lo establece el promedio de todas las encuestas que realiza la empresa demoscópica, Polls Mx. La empresa especializada dio a conocer su corte correspondiente a este 16 de enero. <http://diario-puntual.com.mx/a-20-semanas-del-dia-d-la-4t-arriba-en-las-encuestas/>



Encabeza Morena las preferencias electorales.

ANEXO 2

REVISIÓN DE REQUISITOS



Monterrey, Nuevo León a, 09 de enero del 2023.

**MTRO. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO**

Por medio del presente hago de su conocimiento que el 04 de enero del 2023, mi representada Massive Caller S.A. de C.V. realizo una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador del Estado de México.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

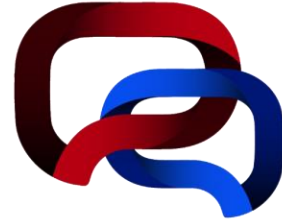
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Iris Saenz', written over a faint circular stamp.

**IRIS FABIOLA SAENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

ESTADO DE MÉXICO

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO**
- **CAREOS ENTRE PRECANDIDATOS PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO**

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS

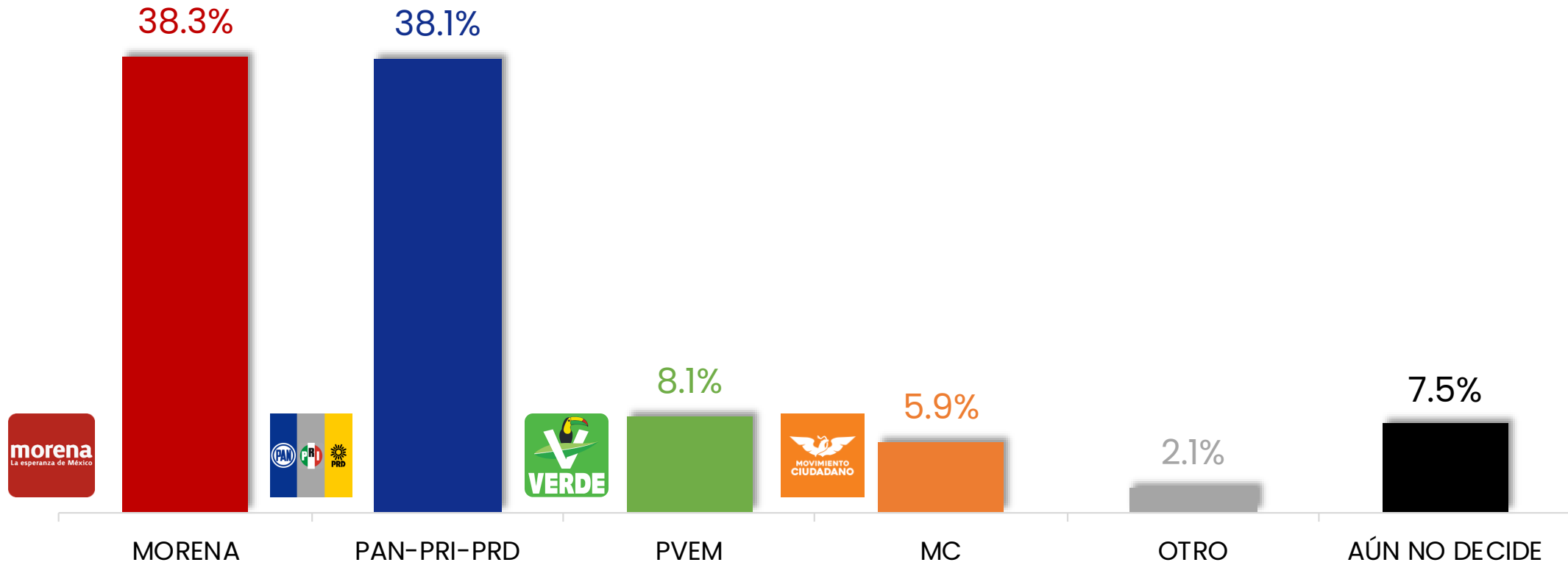
DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



EN EL AÑO 2023 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

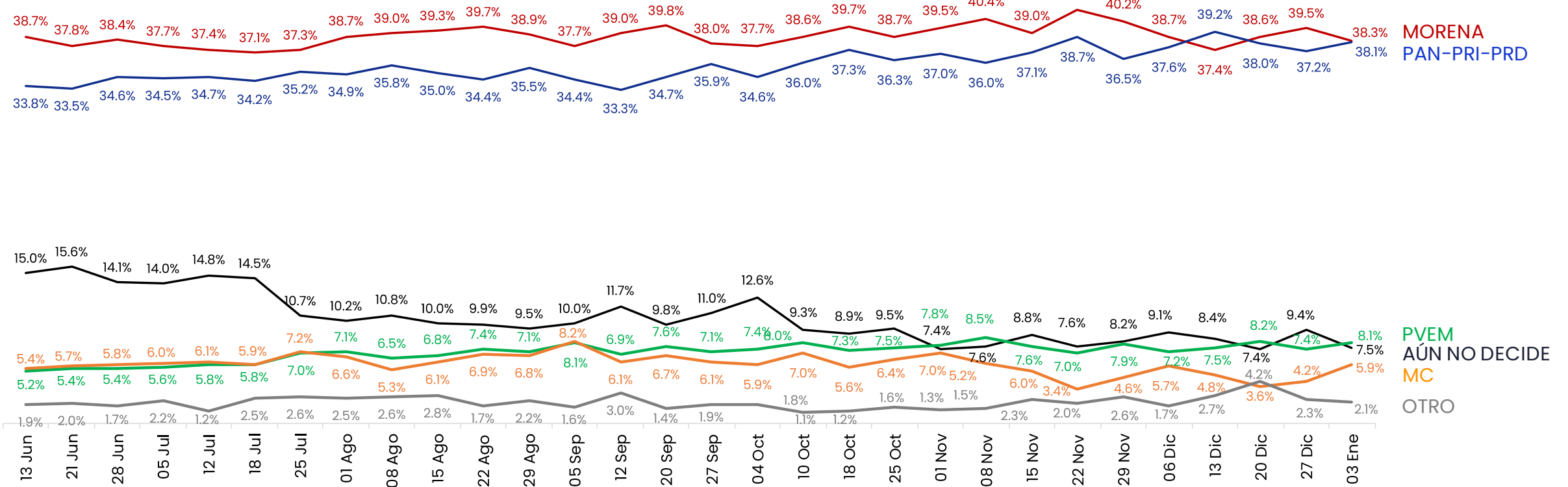


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



EN EL AÑO 2023 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO.
 SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

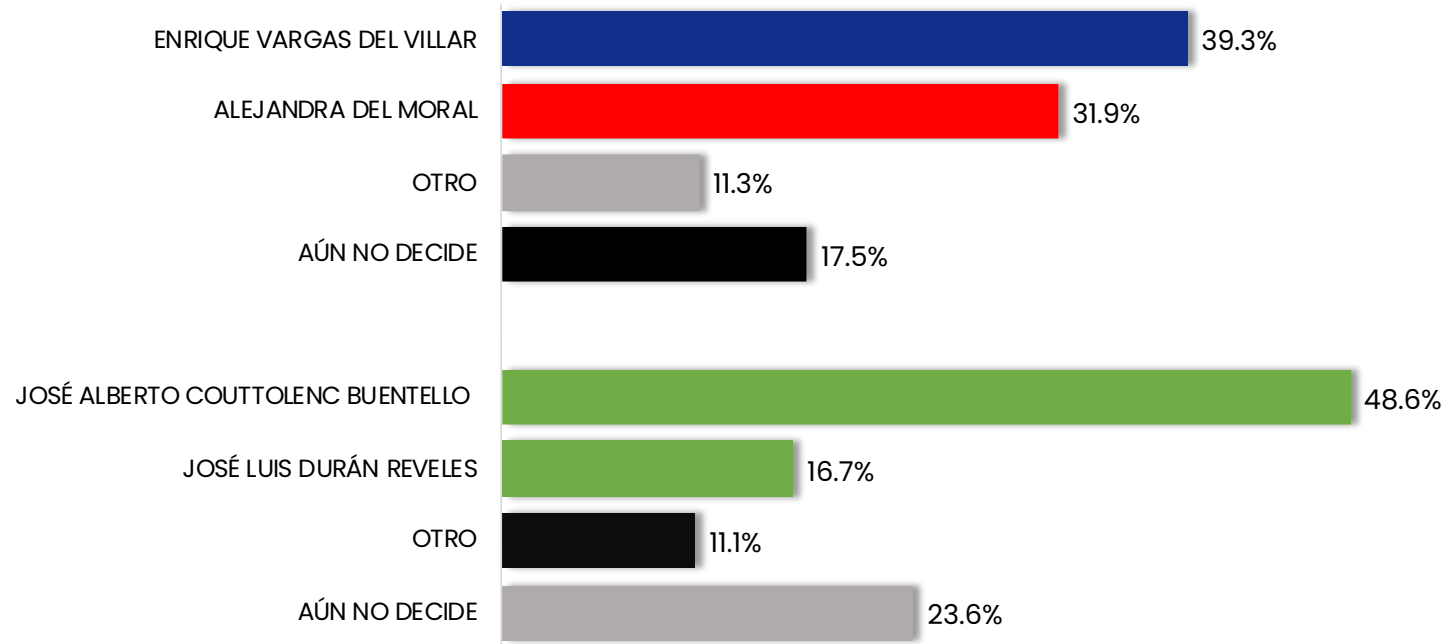
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



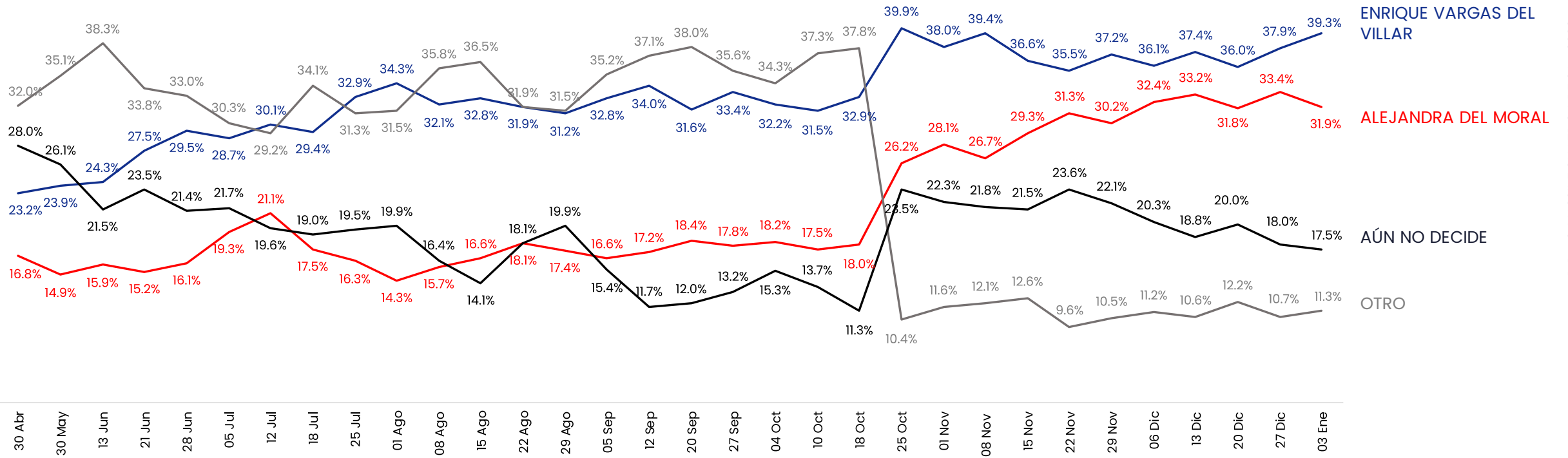
DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE LA COALICIÓN PAN-PRI-PRD PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO? **TRACKING**

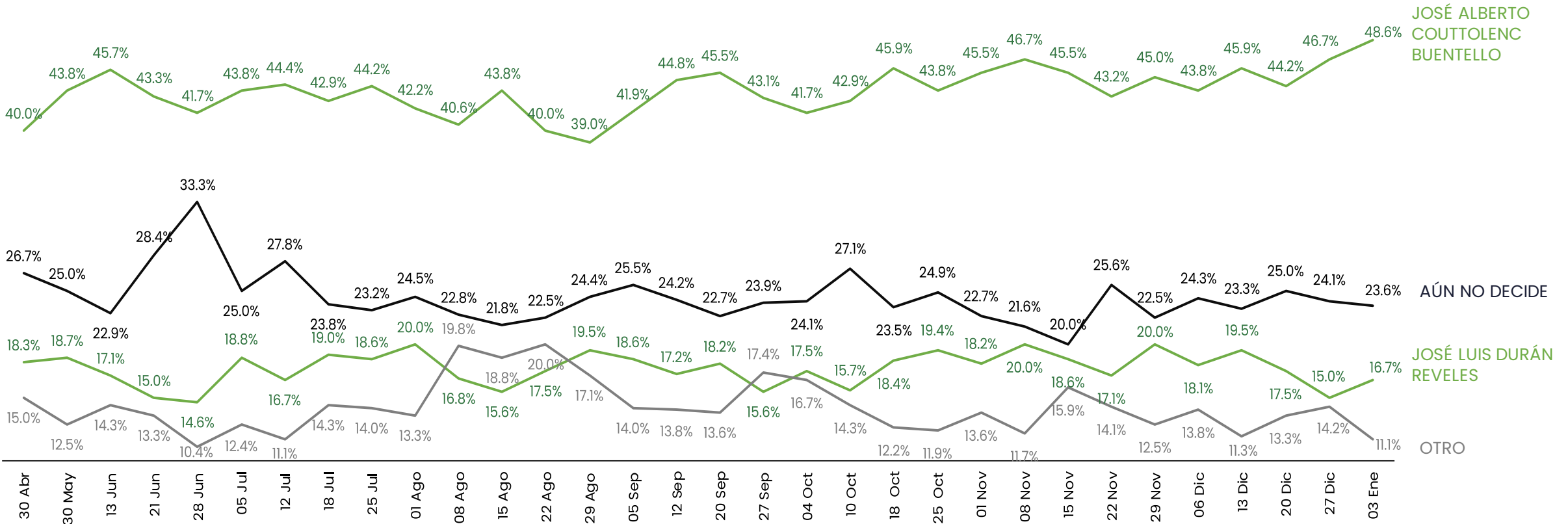


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



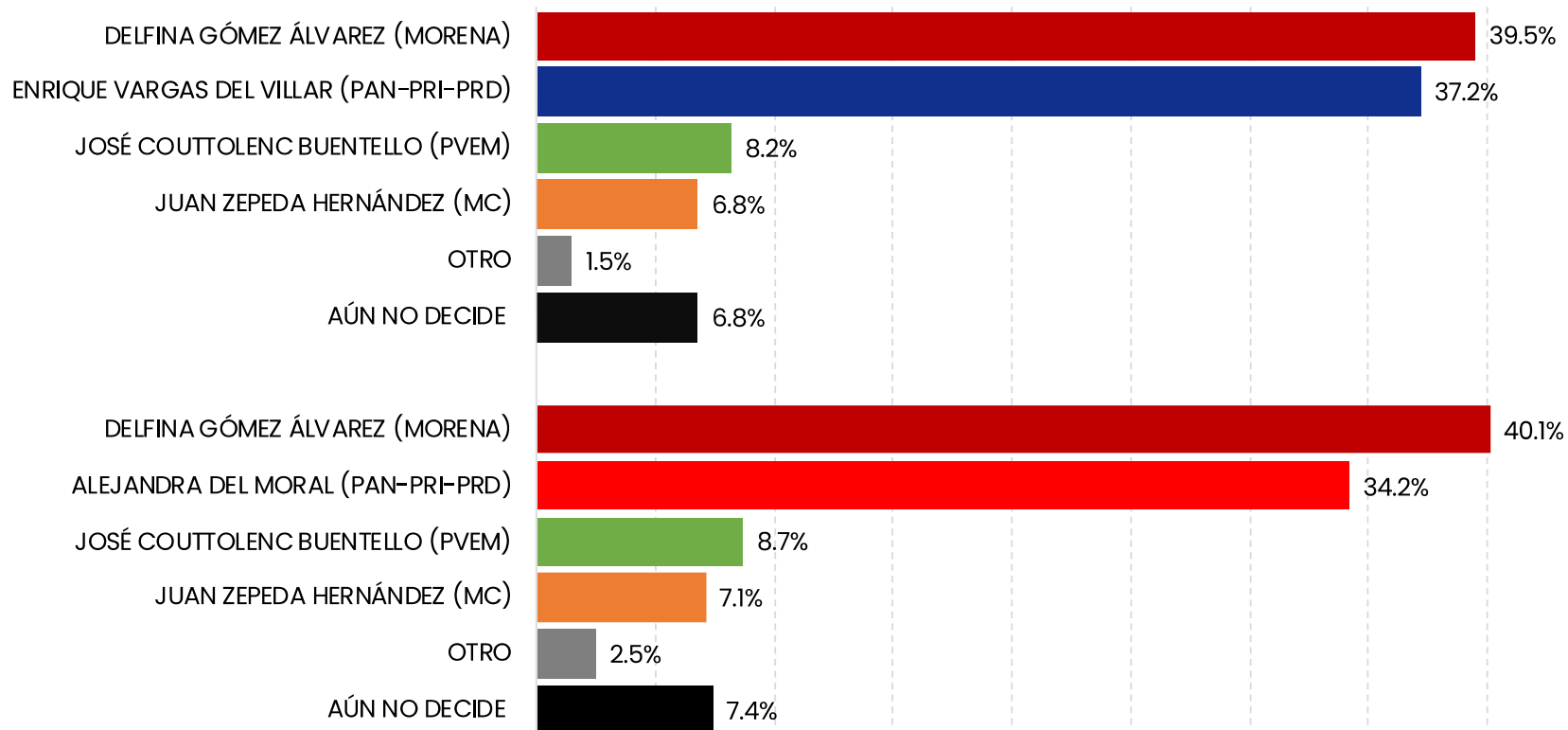
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PARTIDO VERDE PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



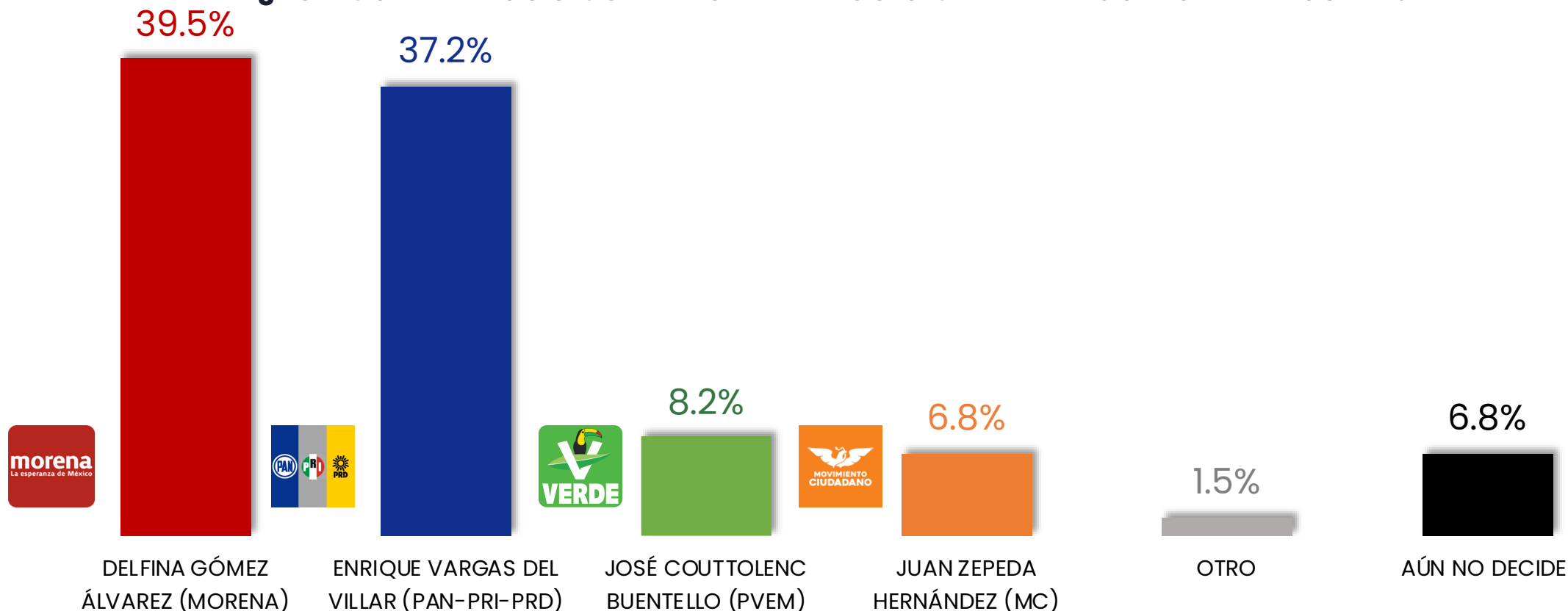
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? CAREOS



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO,
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

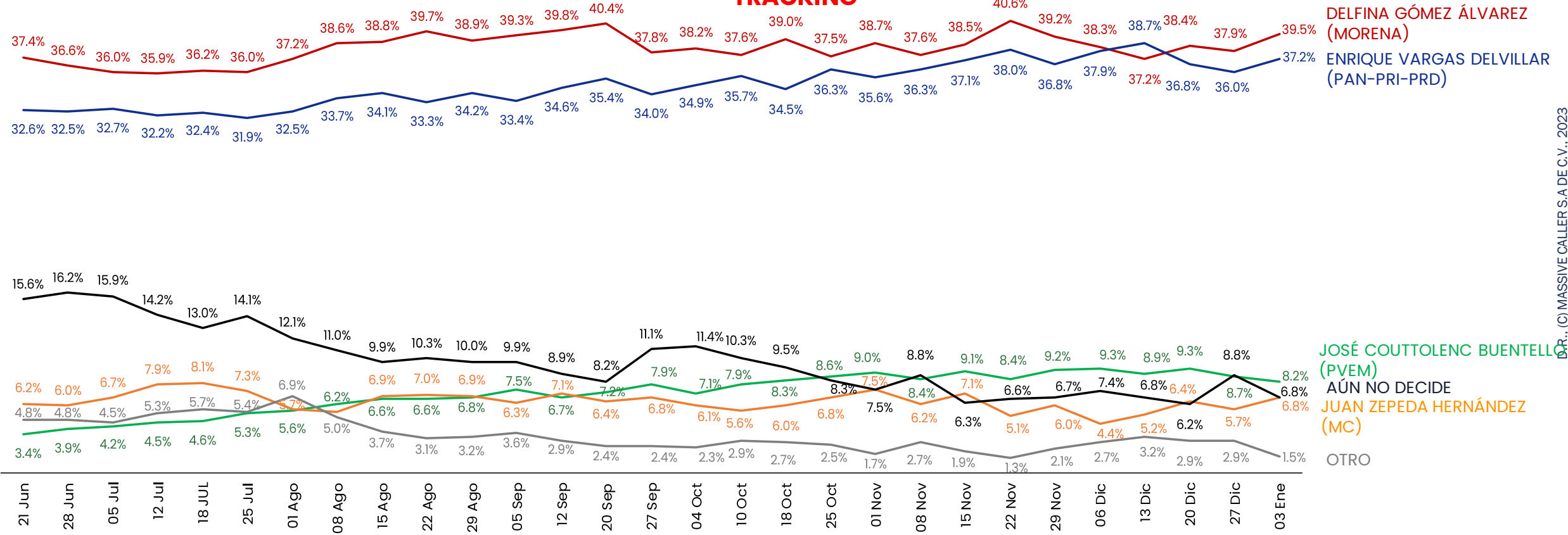


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

TRACKING



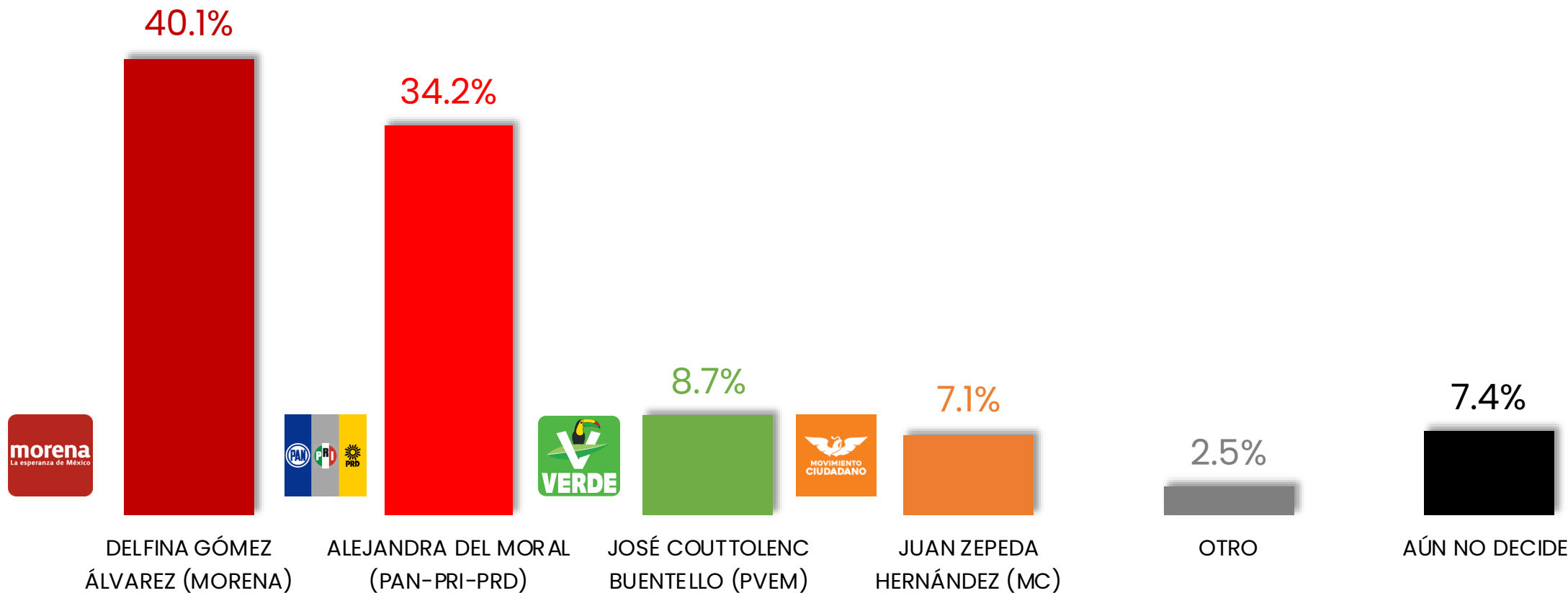
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ (MORENA)
ENRIQUE VARGAS DELVILLAR (PAN-PRI-PRD)

JOSÉ COUTTOLENC BUENTELE (PVEM)
AÚN NO DECIDE
JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ (MC)
OTRO

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO,
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

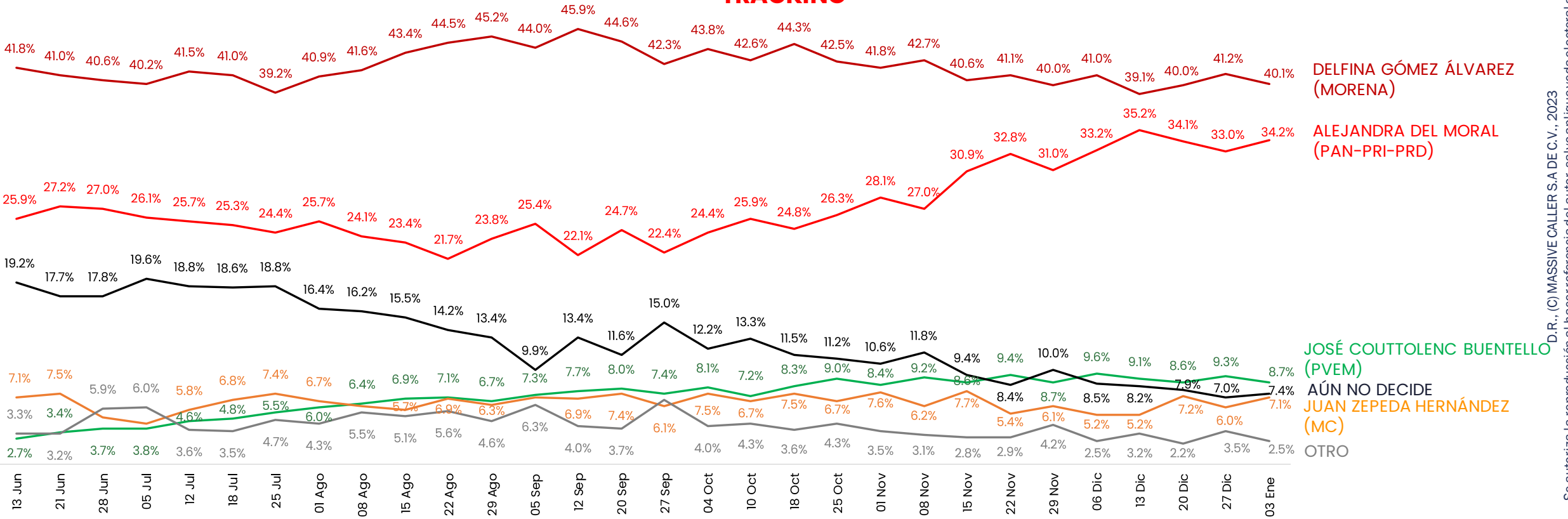


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



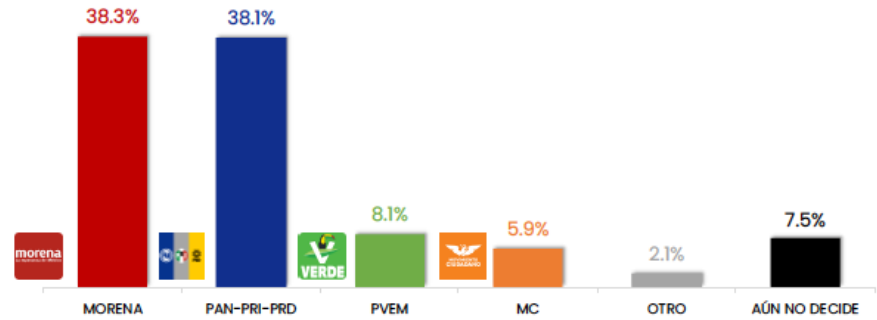
Datos	Fecha de entrega	09 de enero del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	04 de enero del 2023
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	03 de enero del 2023

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

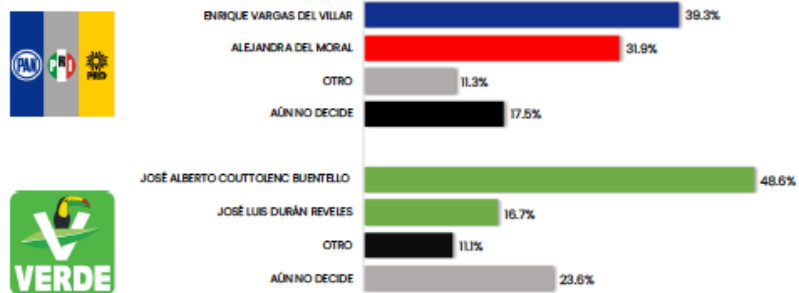
Encuesta:

1. EN EL AÑO 2023 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

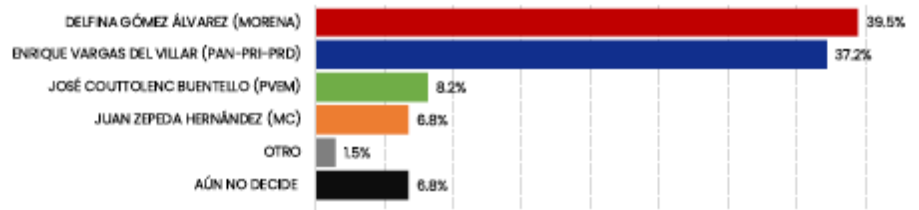
EN EL AÑO 2023 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

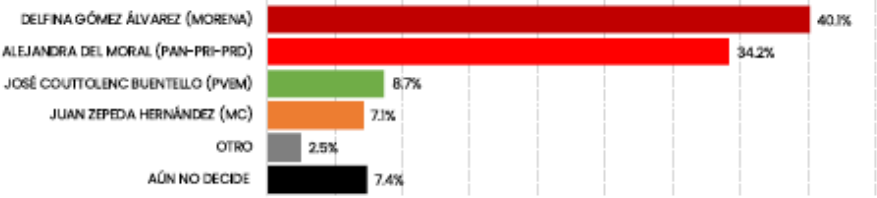



2. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO?



3. ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREO 1



		<p>4.¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?- CAREO 2</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ (MORENA)</td> <td>40.1%</td> </tr> <tr> <td>ALEJANDRA DEL MORAL (PAN-PR-PRD)</td> <td>34.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ COUTOLEINC BUENTELE (PVSM)</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ (MC)</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ (MORENA)	40.1%	ALEJANDRA DEL MORAL (PAN-PR-PRD)	34.2%	JOSÉ COUTOLEINC BUENTELE (PVSM)	8.7%	JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ (MC)	7.1%	OTRO	2.5%	AÚN NO DECIDE	7.4%
Candidato/Partido	Porcentaje															
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ (MORENA)	40.1%															
ALEJANDRA DEL MORAL (PAN-PR-PRD)	34.2%															
JOSÉ COUTOLEINC BUENTELE (PVSM)	8.7%															
JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ (MC)	7.1%															
OTRO	2.5%															
AÚN NO DECIDE	7.4%															
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a gobernador en el Estado de México.														
Autoría y Financiamiento	Logotipo															
	Persona física o moral:	Moral														
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez														
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210														
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com														
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														
Factura /Si/ No Aplica)	No aplica															
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica														
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica														
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí														

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Ciudad de México, 10 de enero de 2023

Mtro. Francisco Javier López Corral

Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de México

Presente.

De conformidad con la obligación contenidas en el artículo 136, apartado 1, inciso b del *Reglamento de Elecciones*, el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014, así como sus correlativos en la normatividad local vigente en el estado de Estado de México, en mi carácter de representante legal de la empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V., anexo al presente copia del estudio completo realizado por esta persona moral y que respalda la información publicada en medios digitales de difusión propios el 6 de enero de 2023.

Asimismo, señalo como domicilio para oír y recibir cualquier información o notificación al respecto, el ubicado en Av. Homero 229 Int. MS3, Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11560, con número de teléfono (55) 5351 0917 ext. 401 y correo electrónico juridico@laencuesta.mx

Sin otro particular por el momento, envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Monserrat Alcántara Díaz
Representante Legal



ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Estado de México.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Estado de México.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.



Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 3 al 5 de enero de 2023.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.



8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

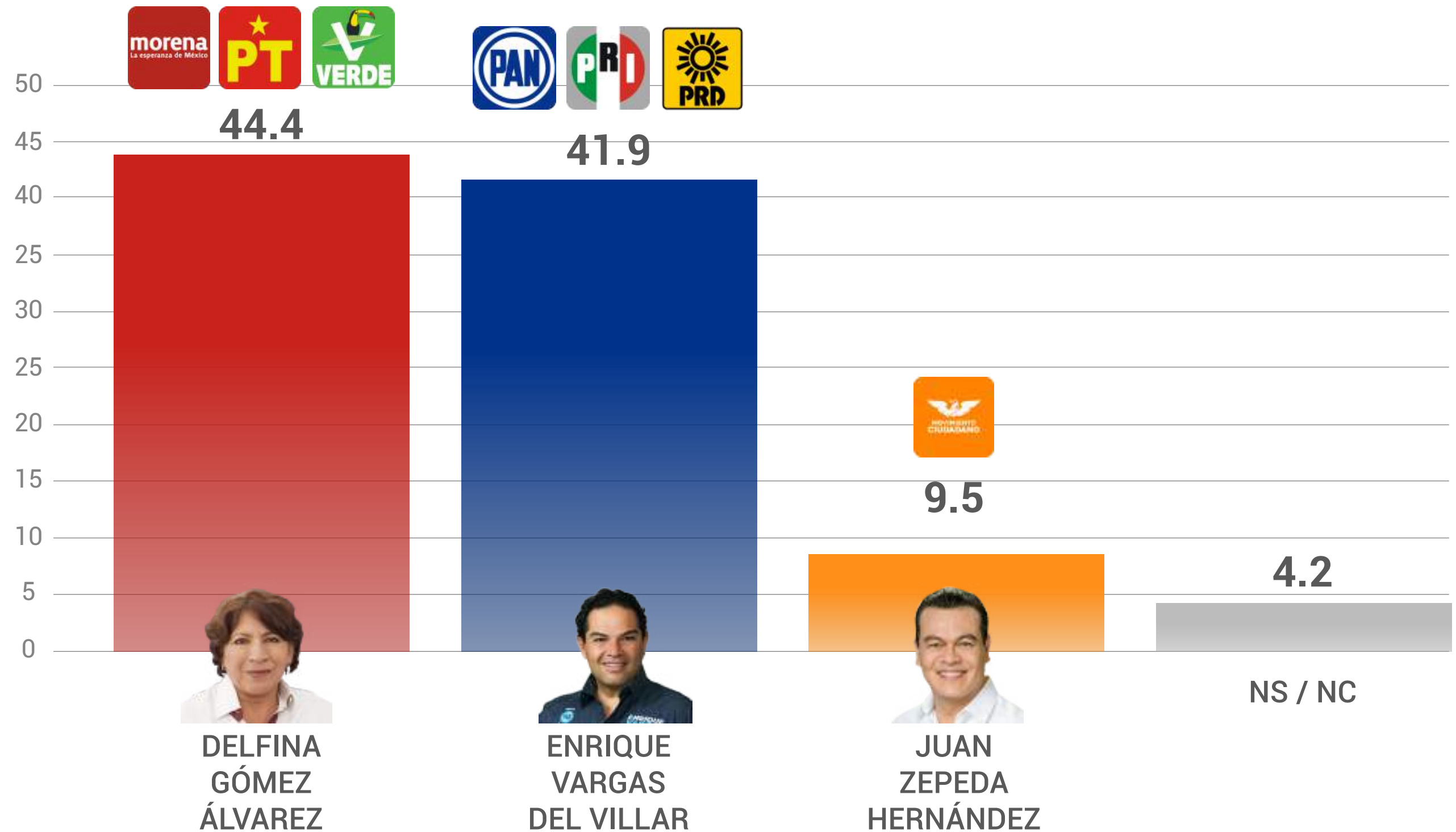
La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.



**LaEncuesta
.mx**

■ **Estado de México
2023**

CAREO 1. Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



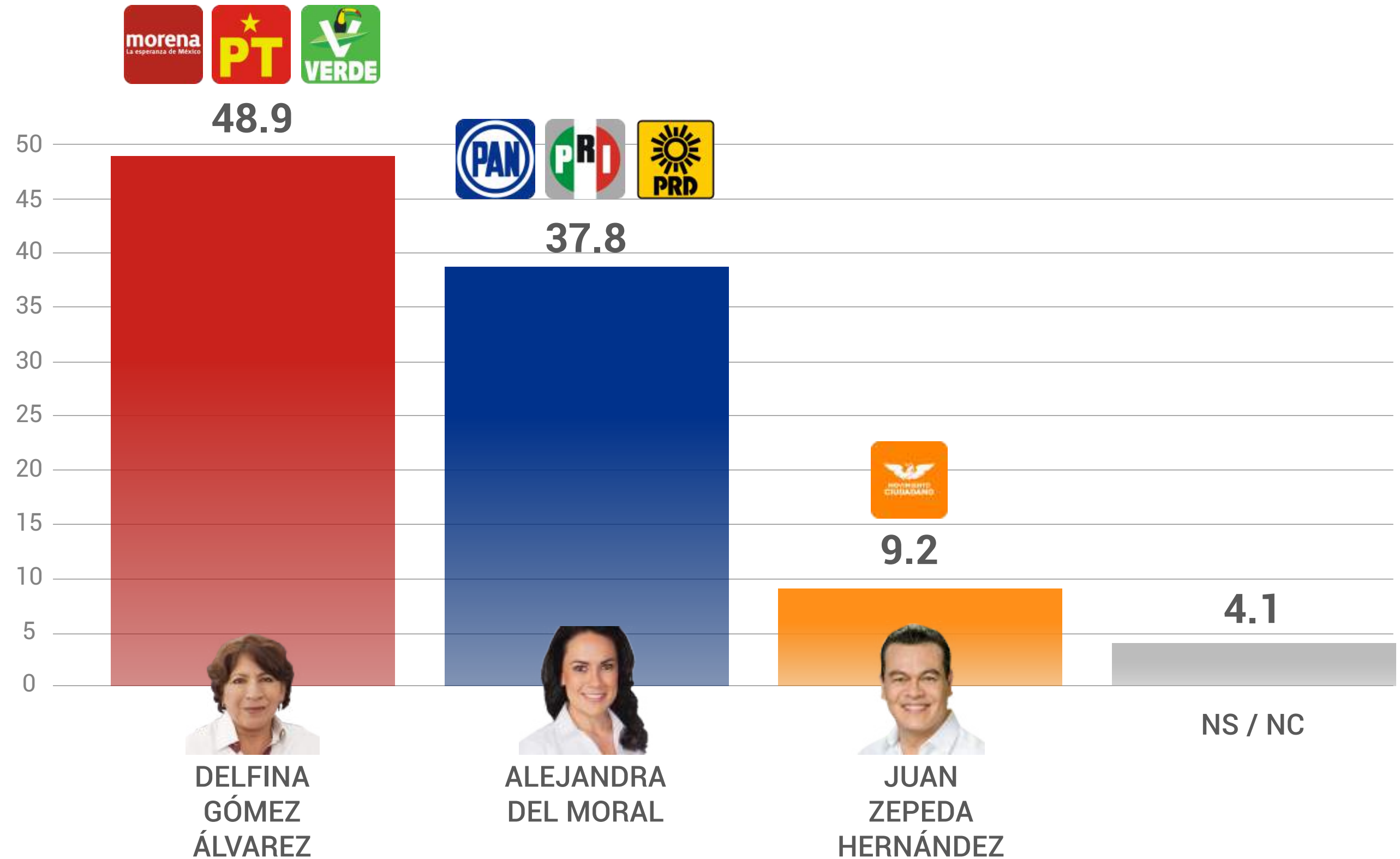
Periodo de referencia 3 al 5 de enero 2023.

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

CAREO 2. Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



Periodo de referencia 3 al 5 de enero 2023.

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

De los siguientes posibles candidatos, ¿Quién considera que podría ganarle la gubernatura a Delfina Gómez de Morena?



Periodo de referencia 3 al 5 de enero 2023.

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

Metodología

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 3 al 5 de enero 2023..

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia.




+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

MANTENTE EN CONTACTO Y
RECIBE NUESTRAS ENCUESTAS
PERIÓDICAMENTE

CONTACTO




-  +52 55 5351 0917
-  contacto@laencuesta.mx
-  www.laencuesta.mx

Suscríbete a nuestros
canales de difusión en:

-  [Telegram](#)
-  [Whatsapp](#)



LaEncuesta
.mx

-  [@LaEncuestaMx](#)
-  [@LaEncuesta_Mx](#)
-  [LaEncuesta.Mx](#)



LaEncuesta
.mx

CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

CAREOS (Se repite la pregunta para cada escenario presentado)

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría? (Se leen los potenciales candidatos a participar en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. De los siguientes posibles candidatos. ¿Quién considera que podría ganarle la gubernatura a <<nombre del posible candidato de Morena>>, de Morena? Se leen los potenciales candidatos a participar en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)

Curriculum Vitae

Rodrigo Alejandro Ocampo Soria

Académico

Octubre 2011 Abril 2012	Diplomado en Planeación y Operación Legislativa Instituto Tecnológico Autónomo de México. 144 Horas
Octubre 2010 Abril 2011	Diplomado en Mercadotecnia Política Instituto Tecnológico Autónomo de México. 252 horas
Agosto 2008 Mayo 2013	Licenciatura en Ciencia Política Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Actividades de Impacto Social

Experiencia Profesional

Agosto 2014 Presente	Ipsum Consultores Firma de consultoría en asuntos públicos y políticas públicas. Director, Consultor Sr.
2016-2017	Instituto Tecnológico Autónomo de México Función: Profesor y Coordinador del Diplomado en Instituciones y Procedimientos Electorales
Enero 2014 Junio 2014	Presidencia de la República de México Secretaría Técnica del Consejo de Seguridad Nacional Subdirector de investigación
Septiembre 2013 Presente	Recursos y Tecnología Fiscal S.A. de C.V. Empresa de comprobantes fiscales digitales Socio, Director.
Junio 2011 Junio 2013	Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Ciudad de México Coordinador de Asesores del Presidente
Noviembre 2009 Presente	Ocaso Integradores S.A. de C.V. Socio, Director Comercial
Septiembre 2009 Febrero 2012	Instituto Tecnológico Autónomo de México. Asesor en Programas especiales de Desarrollo Ejecutivo
Enero 2007 Agosto 2009	Servicios y Soluciones EN-TI S.A. de C.V. Función: Gerente de operaciones y logística (2008) Gerente de relaciones comerciales (2009)

Idiomas

Español	Nativo
Inglés	Toefl IBT 90

Otros cursos

Agosto – Octubre 2014	Certificación en Evaluación de Impacto de Programas Sociales Poverty Action Lab – J-PAL
Abril 2013	World Leadership Forum 16 horas

Congresos y reconocimientos

2016 Presente	Cumbre Mundial de Comunicación Política Conferencista titular de comunicación estratégica
-----------------	--

Otros

Paquetes estadísticos	Stata SE 13 Statgraphics Centurion Spss
-----------------------	---

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: LA ENCUESTA .MX

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

	tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 3 al 5 de enero de 2023.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Se anexa archivo de cuestionario.
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos	Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados	Se anexa base de datos en formato xls.

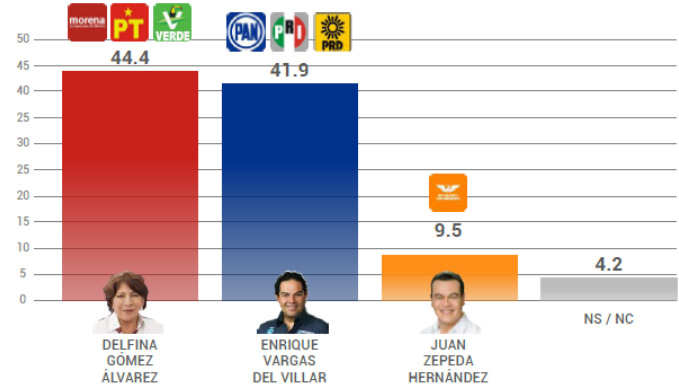
Resultados

Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)

ELECCIÓN A GUBERNATURA

Estado de México

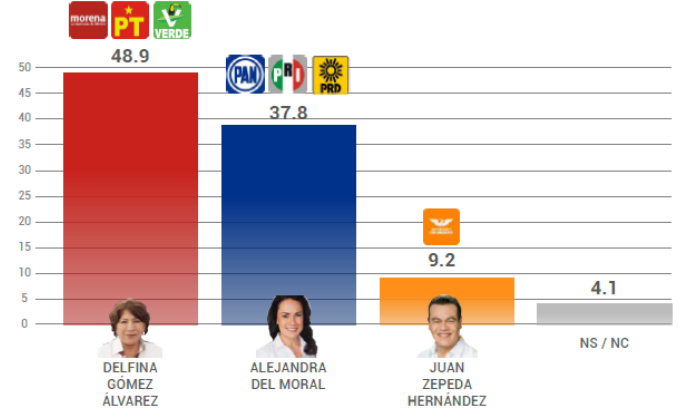
CAREO 1. Si hoy fueran las elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



ELECCIÓN A GUBERNATURA

Estado de México

CAREO 2. Si hoy fueran las elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



Periodo de referencia 3 al 5 de enero 2023.

		<p>ELECCIÓN A GUBERNATURA Estado de México</p> <p>De los siguientes posibles candidatos, ¿Quién considera que podría ganarle la gubernatura a Delfina Gómez de Morena?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALEJANDRA DEL MORAL</td> <td>30.3</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE VARGAS DEL VILLAR</td> <td>39.9</td> </tr> <tr> <td>JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ</td> <td>15.5</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ ALBERTO COUTTOLENC BUENTELLO</td> <td>9.8</td> </tr> <tr> <td>NS / NC</td> <td>4.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Periodo de referencia 3 al 5 de enero 2023.</p>	Candidato	Porcentaje	ALEJANDRA DEL MORAL	30.3	ENRIQUE VARGAS DEL VILLAR	39.9	JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ	15.5	JOSÉ ALBERTO COUTTOLENC BUENTELLO	9.8	NS / NC	4.5
Candidato	Porcentaje													
ALEJANDRA DEL MORAL	30.3													
ENRIQUE VARGAS DEL VILLAR	39.9													
JUAN ZEPEDA HERNÁNDEZ	15.5													
JOSÉ ALBERTO COUTTOLENC BUENTELLO	9.8													
NS / NC	4.5													
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.</p> <p style="text-align: center;">Monserrat Alcántara Díaz</p> <p>Domicilio para oír y recibir cualquier información o notificación al respecto, el ubicado en Av. Homero 229 Int. MS3, Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11560, con número de teléfono (55) 5351 0917 y correo electrónico juridico@laencuesta.mx</p> <p style="text-align: center;">LaEncuesta .mx</p>												

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.</p>



Monterrey, Nuevo León a, 11 de enero del 2023.

**MTRO. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO**

Por medio del presente hago de su conocimiento que el 11 de enero del 2023, mi representada Massive Caller S.A. de C.V. realizo una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador del Estado de México.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

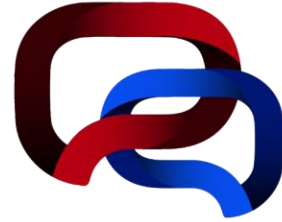
Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Iris Saenz', written over a faint circular watermark.

**IRIS FABIOLA SAENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

ESTADO DE MÉXICO

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO**
- **CAREOS ENTRE PRECANDIDATOS PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO**

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store

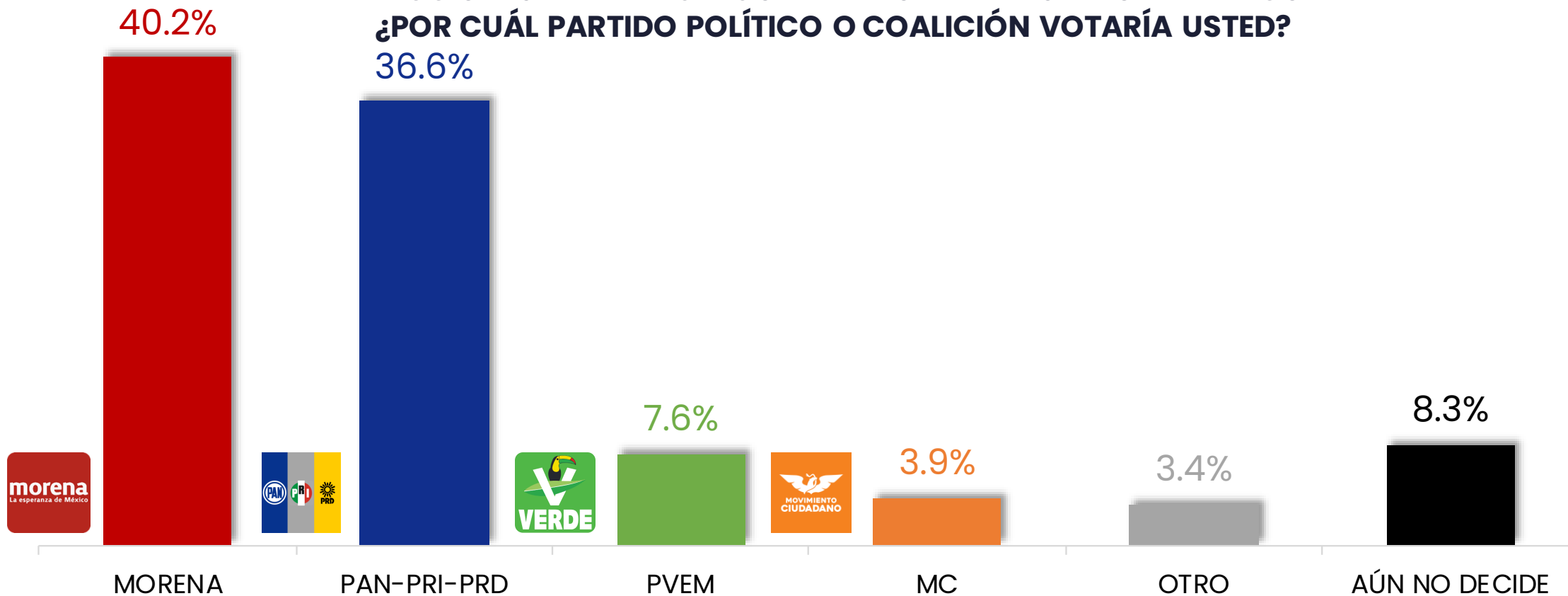


¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



ESTE AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

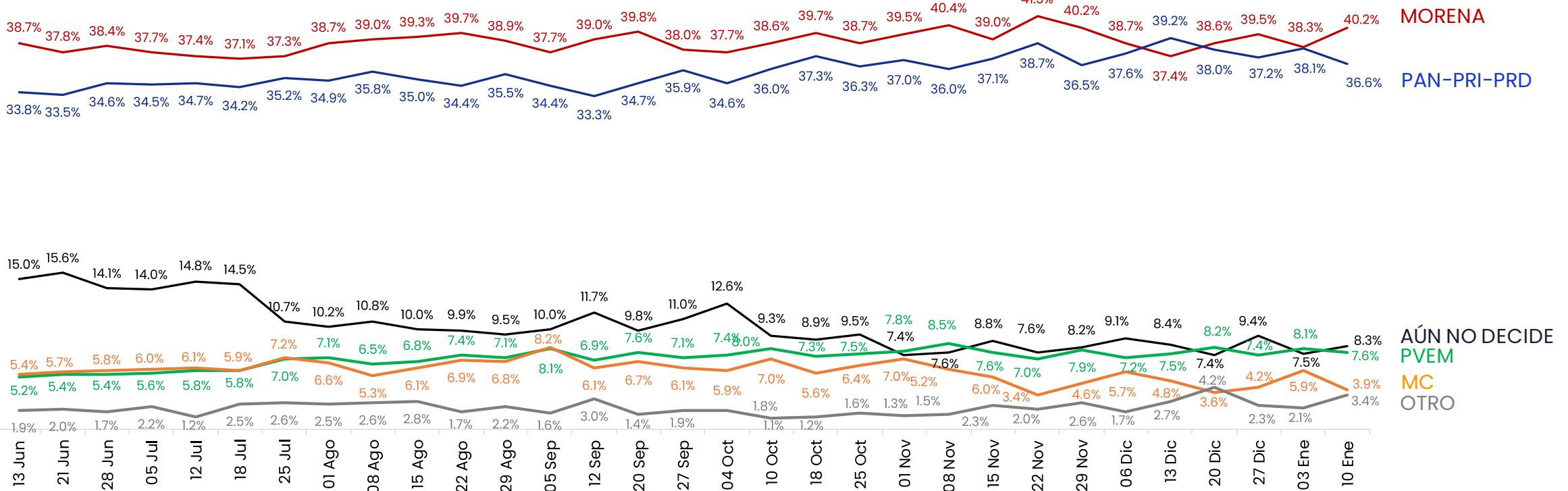


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



ESTE AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO.
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

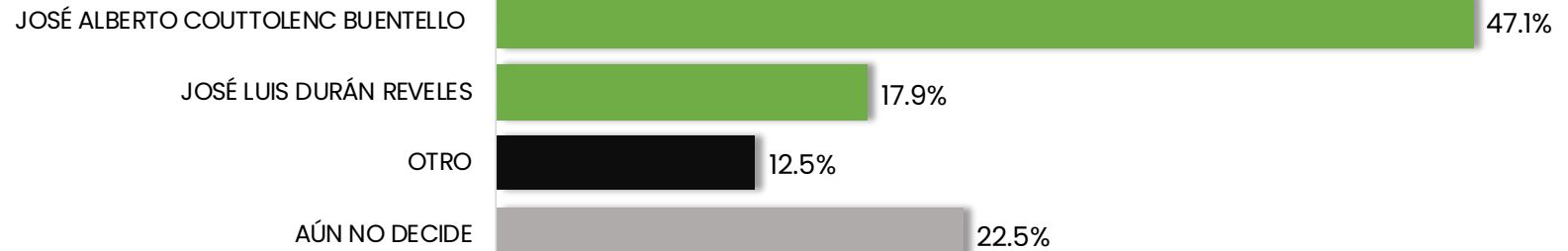
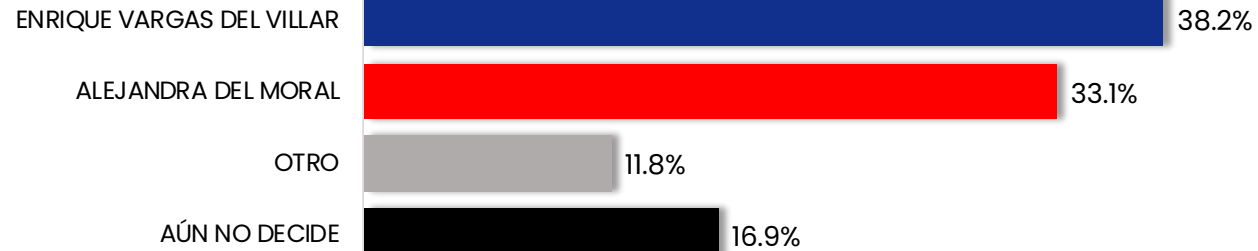
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



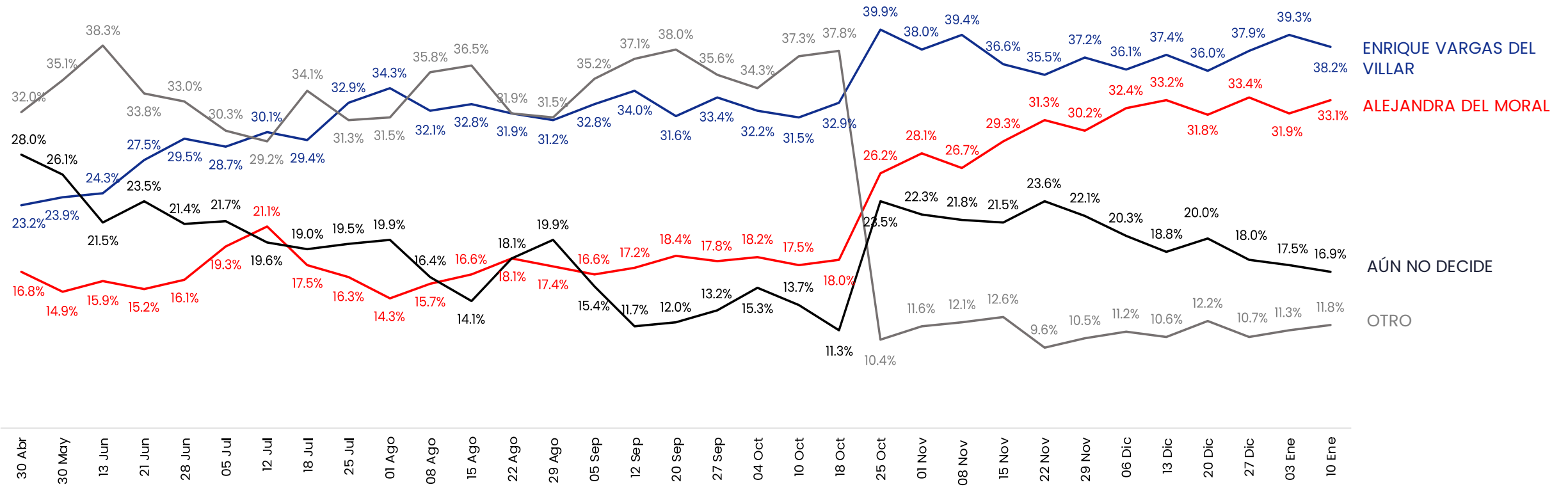
DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



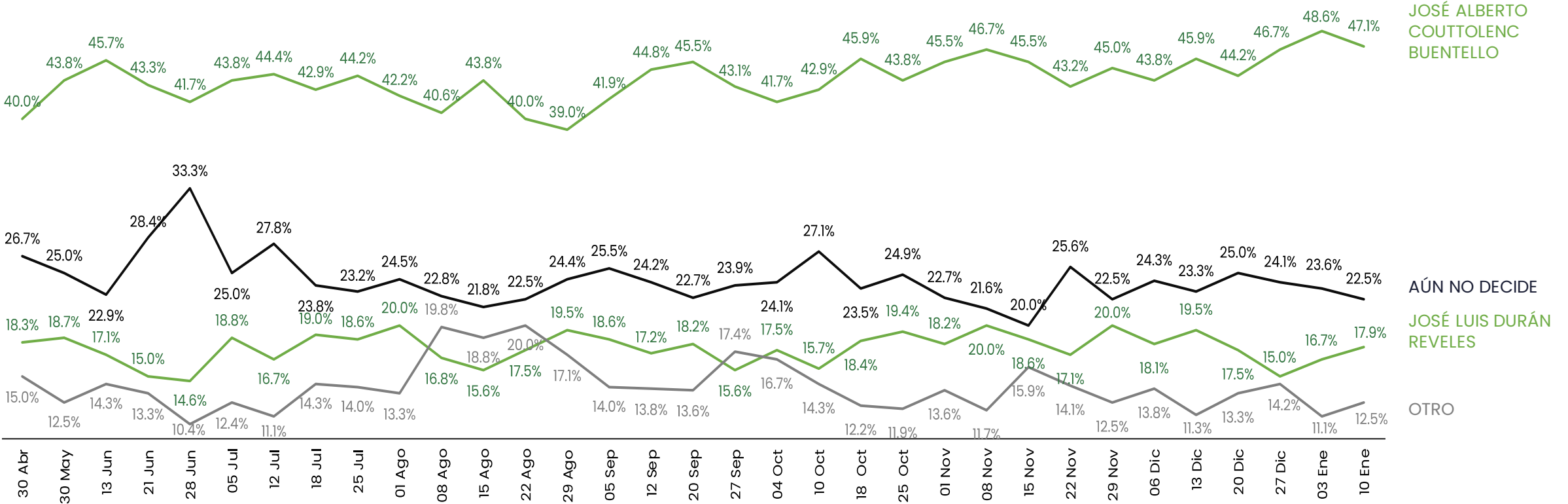
DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE LA COALICIÓN PAN-PRI-PRD PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



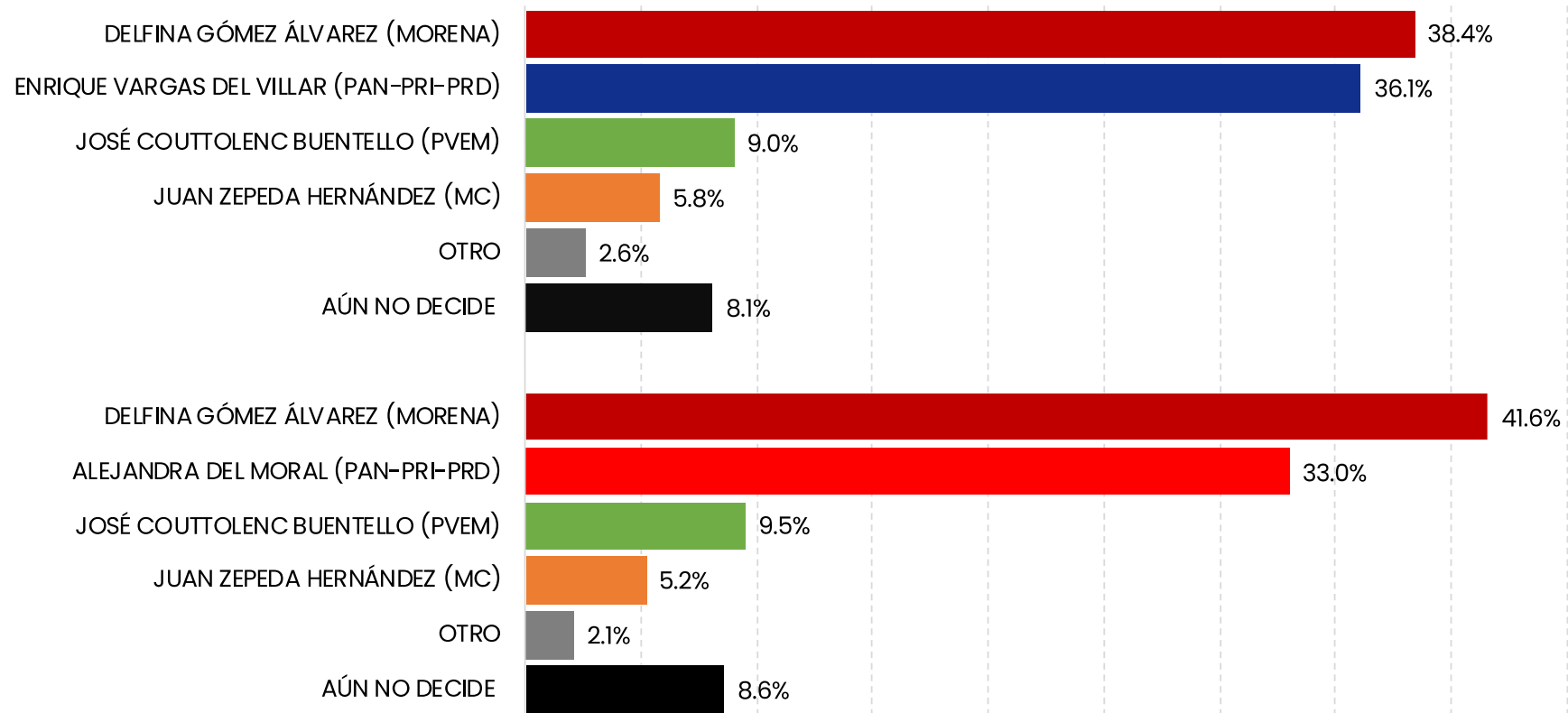
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PARTIDO VERDE PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



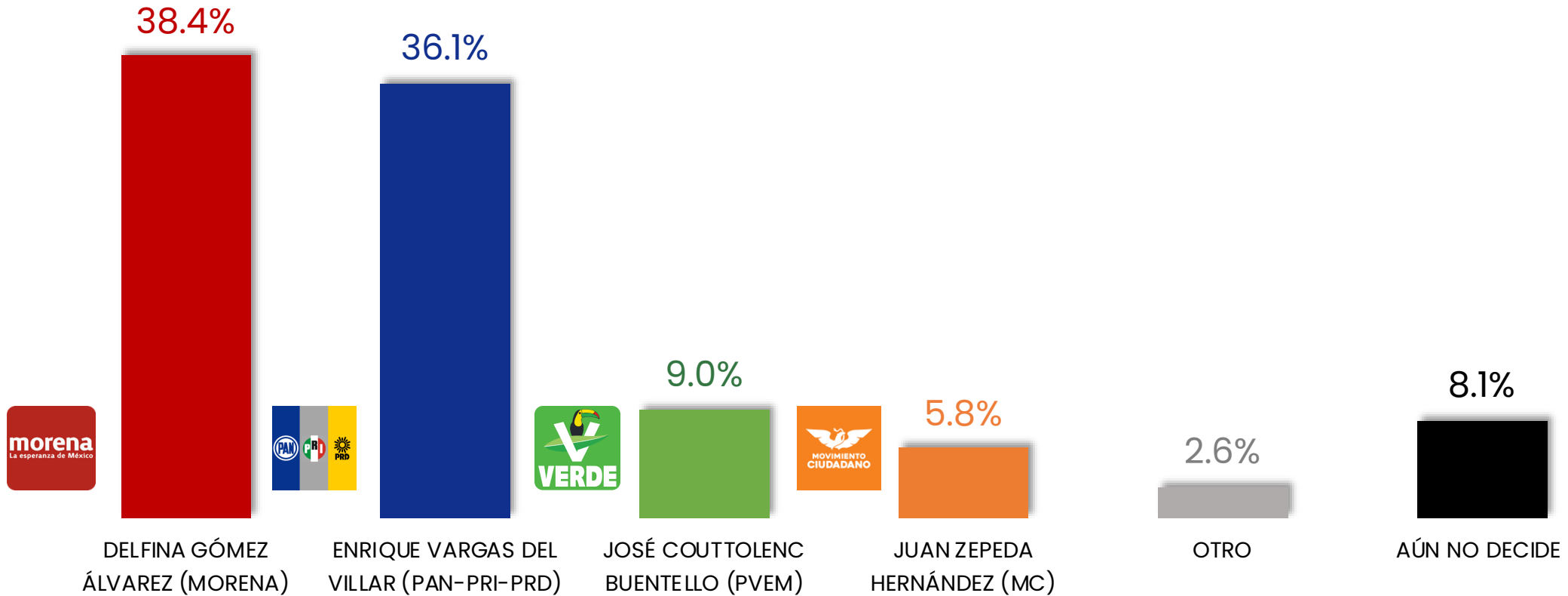
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? CAREOS



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO,
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

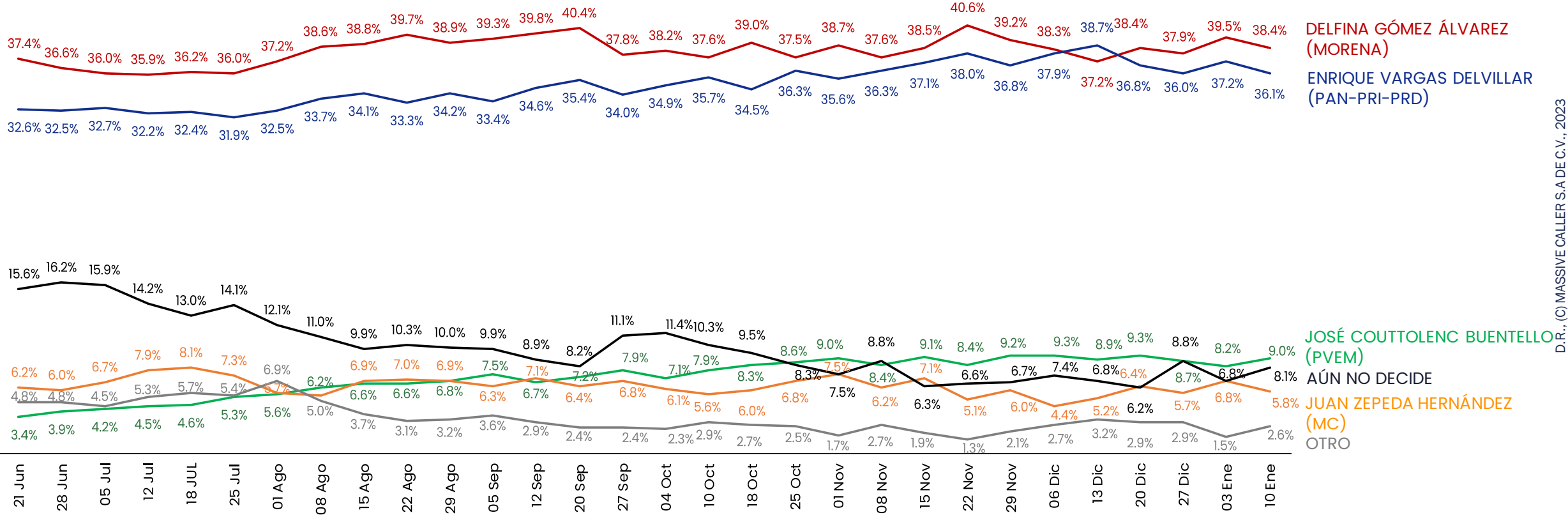


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

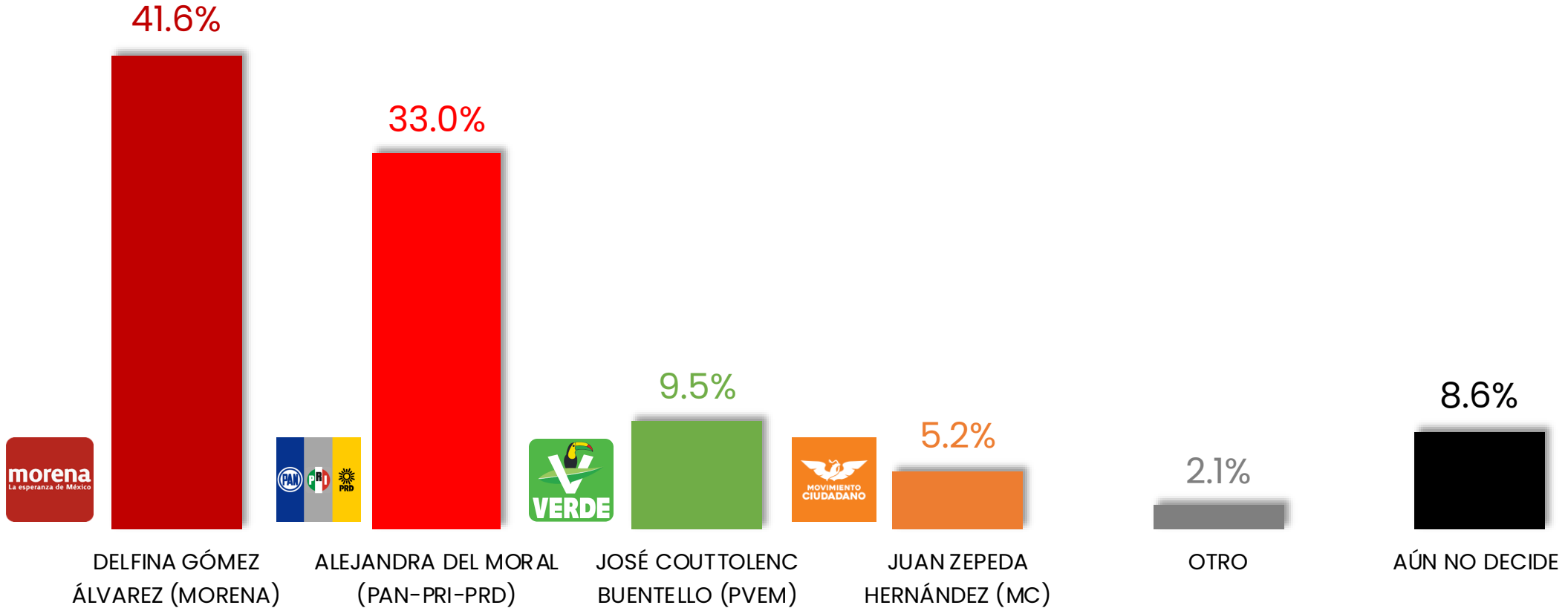
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO,
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

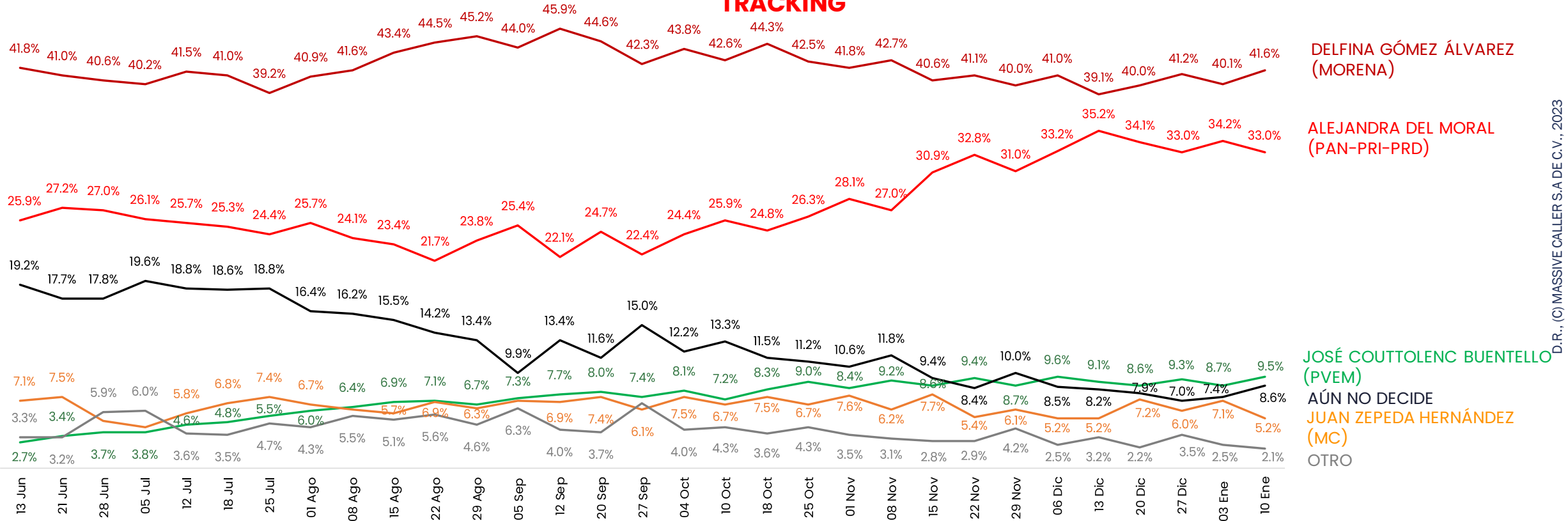


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



**SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO,
¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2023. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedaelectoral al contenido.



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

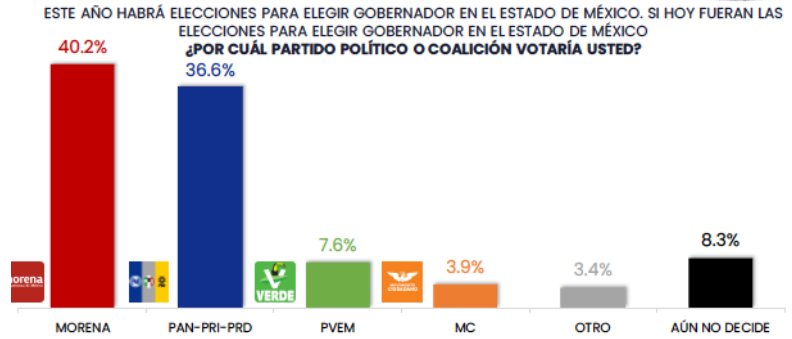


Datos	Fecha de entrega	12 de enero del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	11 de enero del 2023
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	10 de enero del 2023

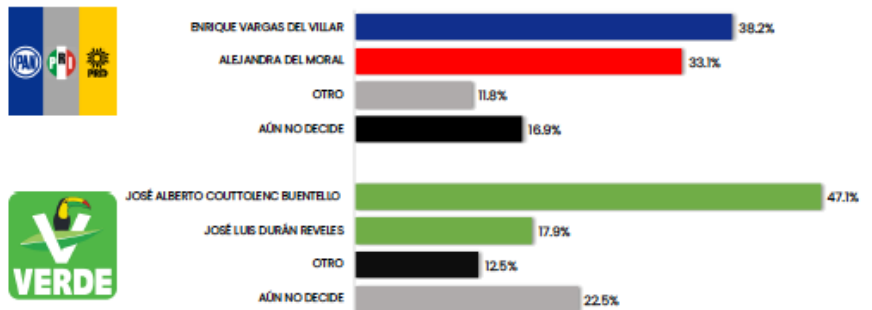
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

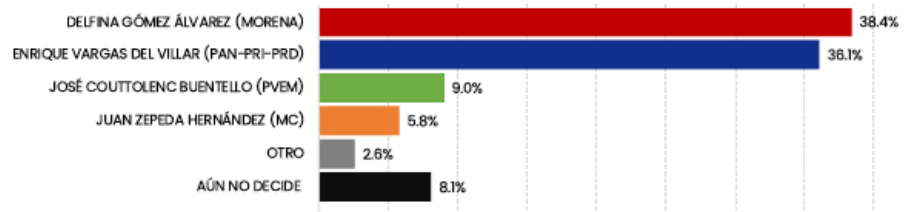
1. ESTE HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



2. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE MÉXICO?



3. ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?- CAREO 1



4. ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?- CAREO 2

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a gobernador en el Estado de México.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí