

**Se autoriza la reproducción siempre y cuando mencionen fuente y respeten la veda electoral*



TARGET CONSULTING

Información confiable



AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES



Target Consulting



@targetconsult_



Target Consulting



target_consulting



www.target-consulting.com.mx



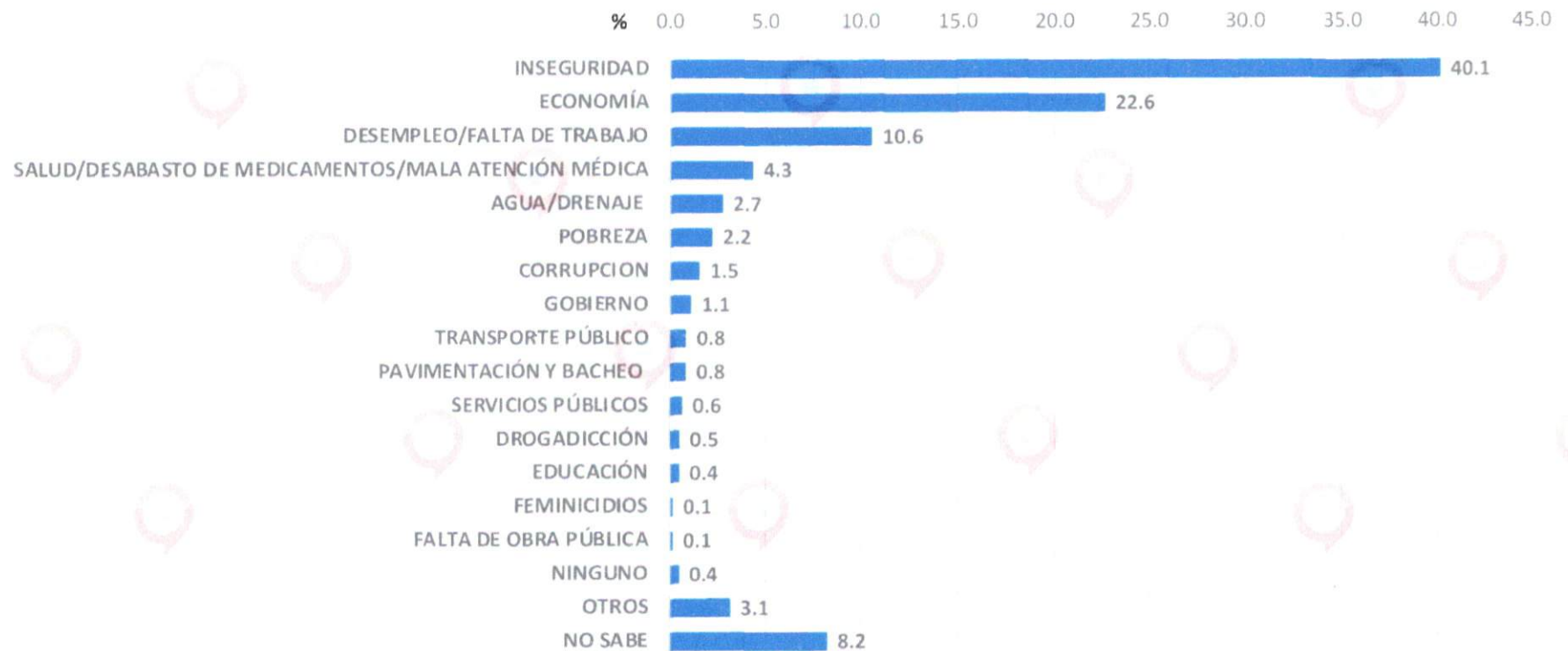
contacto@target-consulting.com.mx

INFORME DE RESULTADOS ESTUDIO DE OPINIÓN DE CLIMA POLÍTICO EN EL ESTADO DE MÉXICO

Encuesta en vivienda, 11 al 14 de diciembre del 2022

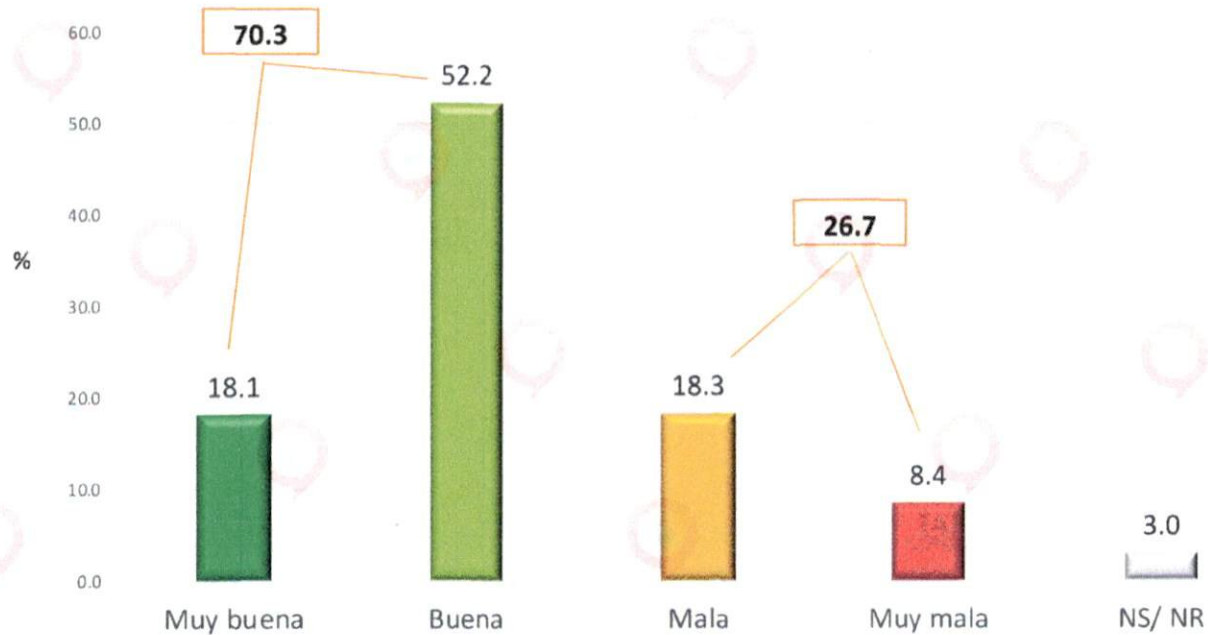
Humor social y percepción actual

Sin considerar la pandemia de Coronavirus, en su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrenta el estado de México ?



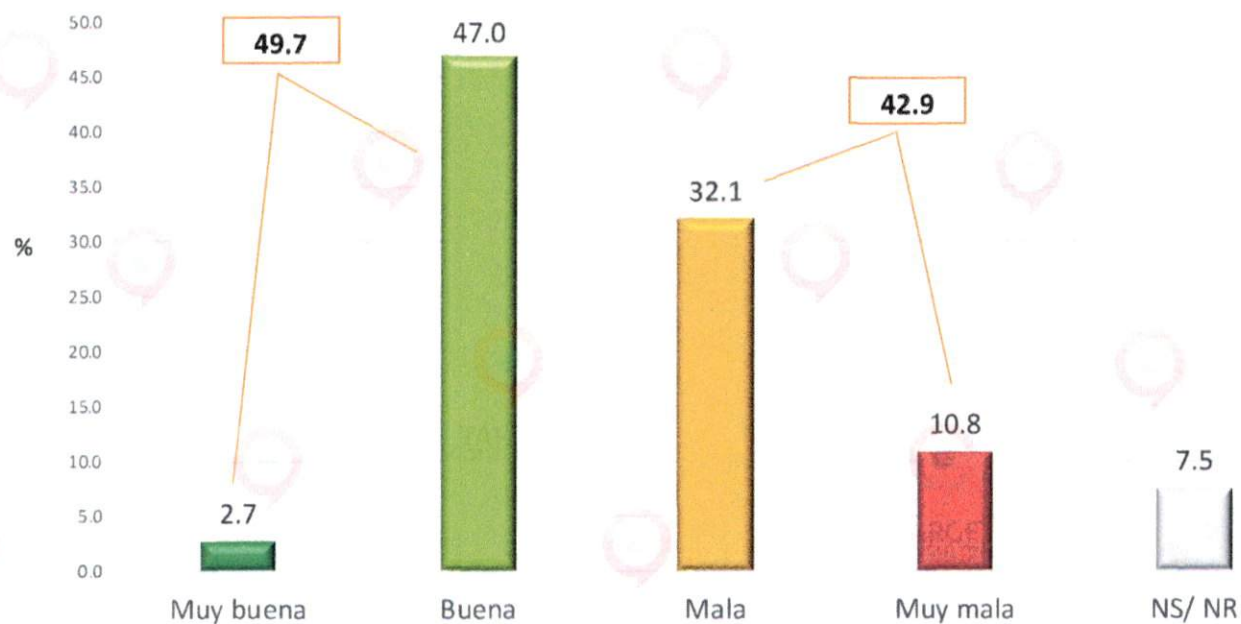
Evaluación de Autoridades

¿En general usted considera que la gestión del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?



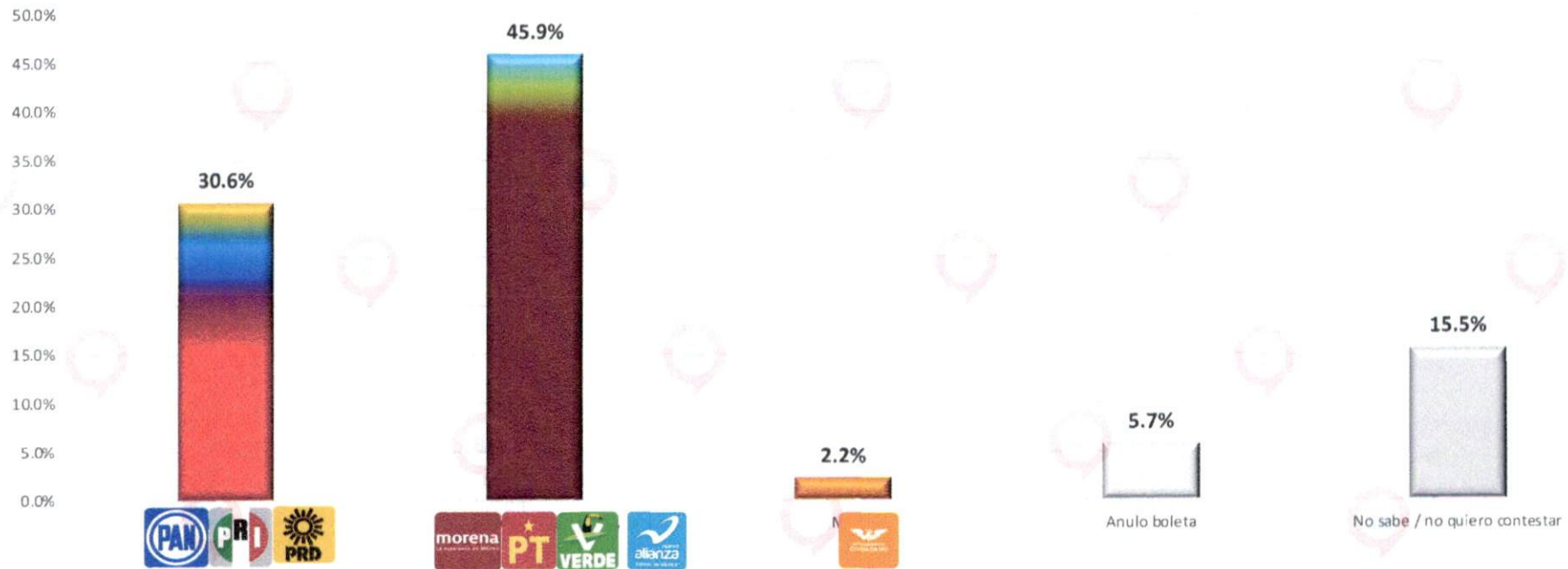
Evaluación de Autoridades

¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido: muy buena, buena, mala o muy mala?



Partidos políticos y próximas elecciones

A CONTINUACIÓN LE MOSTRARÉ MI DISPOSITIVO SIMULANDO ALGUNAS BOLETAS ELECTORALES, LE REITERO QUE LA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL Y YO NO VERÉ SU RESPUESTA para que marque en ella por cuál coalición de partidos o partido político votaría si el día de hoy fueran las elecciones para la Gubernatura del estado de México

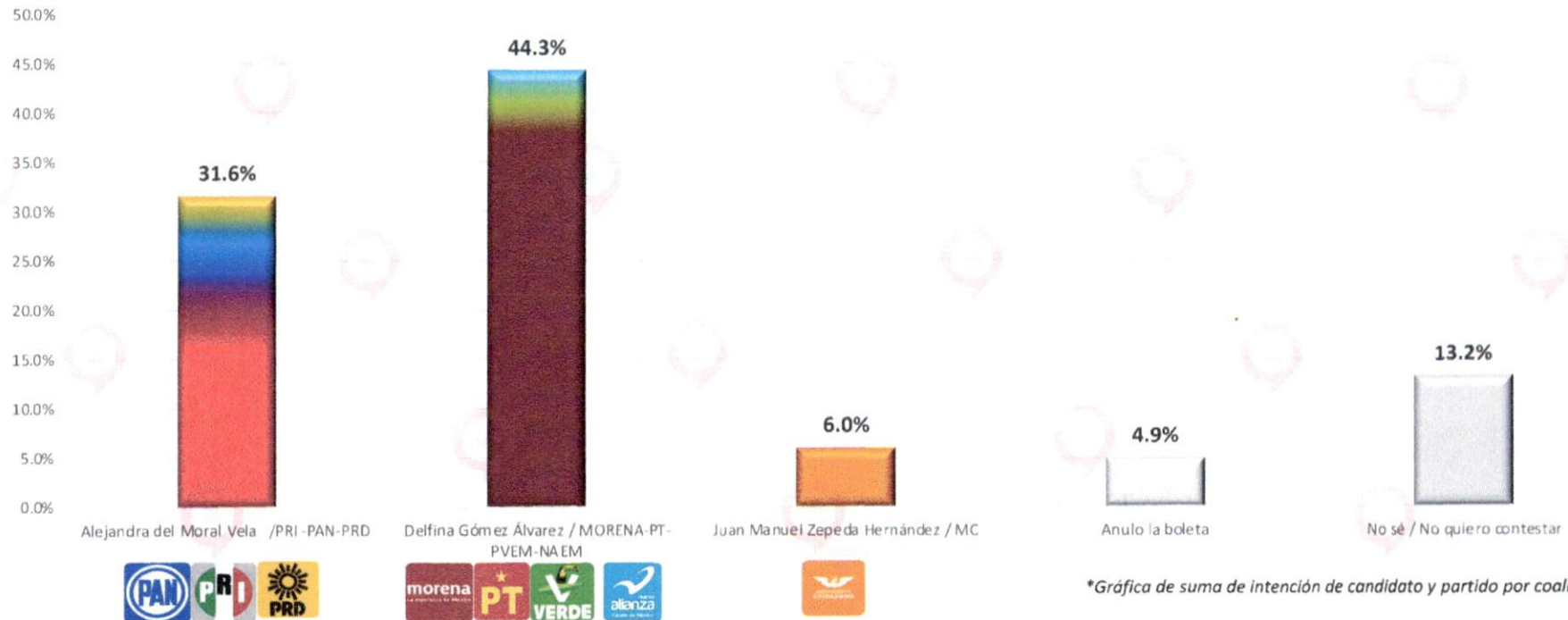




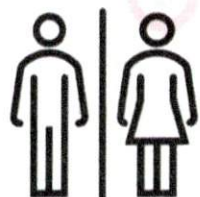
TARGET
CONSULTING

Intención de voto

AHORA LE MOSTRARÉ MI DISPOSITIVO SIMULANDO ALGUNAS BOLETAS ELECTORALES, LE REITERO QUE LA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL Y YO NO VERÉ SU RESPUESTA, en este escenario de partidos políticos y candidatos por quién votaría para Gobernador o Gobernadora del estado de México si el día de hoy fueran las elecciones



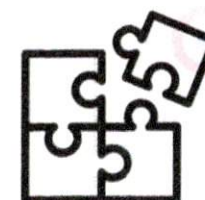
Perfil de los informantes



47.5% 52.5 %



18-19 años	4.1 %
20-34 años	35.0 %
35-49 años	29.3 %
50-59 años	15.2 %
Más de 60 años	16.4 %



Nivel Socioeconómico	
AB/C+	29.4%
C/C-	37.1%
D+/D-	26.9%
E	2.1%

Ficha Metodológica

Estudio realizado conforme al anexo 3 capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección

Técnica de levantamiento:	En vivienda cara a cara
Objetivo:	Conocer la percepción sobre el clima político en el Estado de México.
Persona moral que ha efectuado la investigación:	STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.
Persona moral que financió la investigación:	STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.
Fecha de levantamiento:	Del 11 al 14 de diciembre del 2022. Los resultados reflejan la opinión de los ciudadanos en esta fecha.
Público objetivo:	Hombres y Mujeres de 18 y más años, con credencial para votar vigente del Estado.
Marco muestral:	El marco muestral fueron el total de los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral del Estado
Proceso de selección de la muestra:	El procedimiento de muestreo fue un esquema probabilístico, polietápico y estratificado de todas las Secciones Electorales del Estado de acuerdo a características geográficas y en concordancia con los resultados electorales históricos de cada Sección.
Tamaño de la muestra:	1,200 entrevistas
Margen de error:	+/- 2.8%
Nivel de confianza:	95%
Ponderadores:	Género y edad conforme a la lista nominal del Estado
Tasa de rechazo:	46%