

# Monitoreo

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos e internet

## Cuarto Informe Quincenal de Campaña

Del 18 al 31 de mayo de 2023

# Índice

- Presentación 3
- Método para la valoración de la información 4
- Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 6
- Información Procesada e Incidencias 7
- Monitoreo Cuantitativo 9
- Monitoreo Cualitativo 11
- Conclusiones 30
- Glosario 35



# Presentación

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección de Gubernatura 2023; y en cumplimiento a lo establecido en la *Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine para la Elección de Gubernatura 2023*<sup>1</sup> en el desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

<sup>1</sup> Presentada el 2 de diciembre de 2022, en la 9a Sesión Extraordinaria de CAMPyD



# Método para la valoración de la información

En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



# Método para la valoración de la información

Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

# Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/54/2022, durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023, se monitoreó un total de 92<sup>4</sup> programas que difunden noticias, de los cuales, 43 son televisivos y 49 radiofónicos; 51 medios de comunicación impresos; 61 páginas web y 2 redes sociales.

<sup>4</sup> La CAMPyD con base en el numeral 8.3 del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, determinó a partir del 6 de marzo de 2023, la incorporación de 7 noticiarios (3 de radio y 4 de televisión), incrementándose de 85 a 92 los noticiarios sujetos de monitoreo.

# INFORMACIÓN PROCESADA E INCIDENCIAS

## Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 840 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, 790 fueron brindadas por el INE y 50 por la UCS, de un total de 870 grabaciones previstas.

Incidentes:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
	Noticiero por la tarde	Radio 6.20 AM Stereo	No se transmite	INE
	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	Imagen	No se transmite	INE
18/05/2023	Hechos AM	Azteca 13	No generado	INE
18/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
18/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
19/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
19/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
22/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
23/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
24/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
24/05/2023	Estrictamente Personal	Foro TV	No se transmitió	INE
24/05/2023	ADN40.MX (vespertino 2)	Proyecto 40	No se transmitió	INE
25/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
25/05/2023	Noticia República MX	Proyecto 40	No generado	INE
25/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
26/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
26/05/2023	Imagen Noticias con Francisco Zea	Imagen Televisión	No generado	INE
29/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
30/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
31/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE

\* **Nota:** Se detectó que el programa "Noticiero por la tarde" de la estación Radio 6.20 AM Stereo ya no se transmite, le correspondían 10 grabaciones comprendidas del 18 al 19 de mayo, del 22 al 26 de mayo y del 29 al 31 de mayo de 2023. Del mismo modo, el programa "Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado" de la estación IMAGEN 90.5 FM ya no se transmite, le correspondían 2 grabaciones consideradas en los días 20 y 27 de mayo de 2023.

## Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 51 medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, el CFDE accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (25 medios cuentan con versión digital y los 26 medios restantes, su acceso es a través de la versión impresa).

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
18 al 31 de mayo de 2023	412	31

## Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

Incidencias:

Día	Cantidad	Medio no disponible
Periodo del 18 al 21 de mayo (semanales)	5	TriNoticias / Podium / Reflexión 24 / Jyasú / Punto de Expresión
Periodo del 1 al 15 de mayo (quincenales)	3	Entre Valles / ¿Porqué? / Acontecer
viernes, 19 de mayo de 2023	1	El Heraldo de México
Periodo del 22 al 28 de mayo (semanales)	5	TriNoticias / Podium / Reflexión 24 / Jyasú / Punto de Expresión
lunes, 22 de mayo de 2023	1	El Portal
Todo el Periodo del 18 al 31 de mayo (revistas mensuales)	3	Proyección Económica / Zócalo / Voz y Voto
Todo el Periodo del 18 al 31 de mayo (lunes a viernes)	10	El Diario El Nativo no está disponible, informa la UCS.
Todo el Periodo del 18 al 31 de mayo (sábados)	2	El Diario Puntual no edita los sábados, informa la UCS.
lunes, 29 de mayo de 2023	1	El Portal
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	

## Monitoreo a Internet (páginas web)

La UCS realizó un total de 1,764 visualizaciones de 61 páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Incidencias:

- El partido Nueva Alianza Estado de México aún no dispone de una página web.
- Desde el inicio de la precampaña a la fecha, la página <https://www.hoyestado.com.mx/> no cuenta con un portal de noticias habilitado (la disponibilidad de la página ha sido intermitente. Cuando está en línea muestra información con un año de atraso).





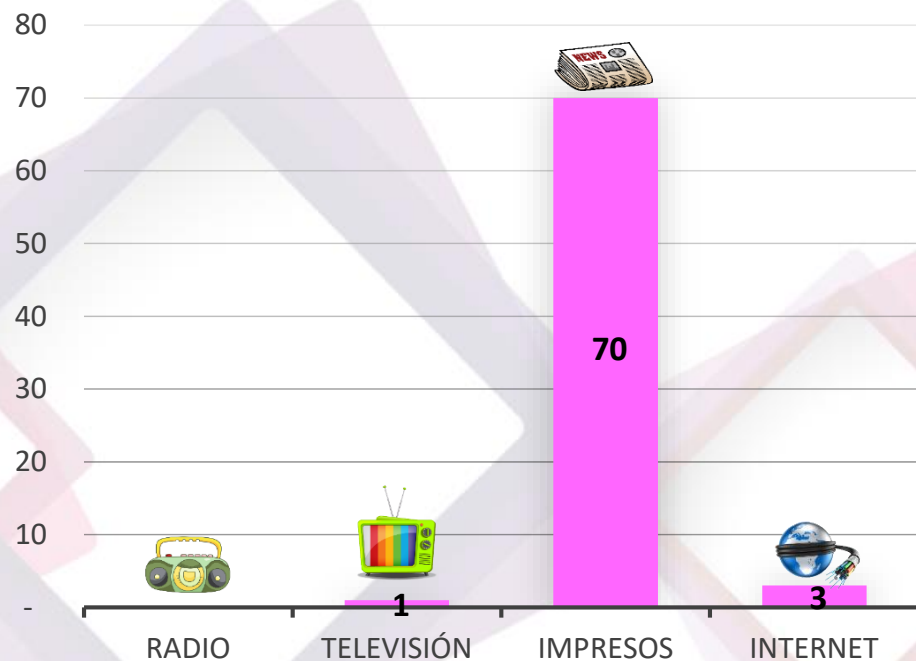
# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CUANTITATIVO

PERIODO DE CAMPAÑA

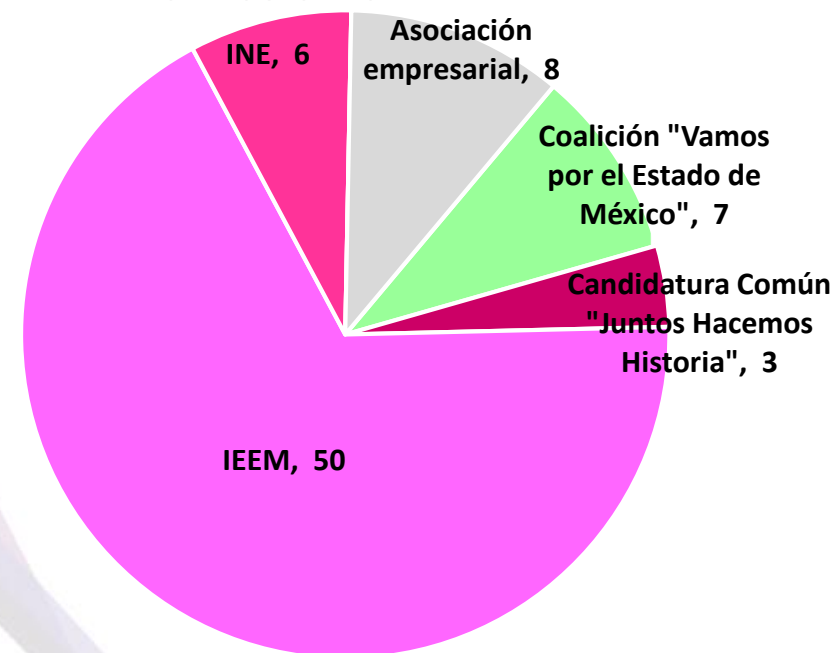
DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



74 inserciones

Durante este periodo se detectaron 74 inserciones, de las cuales 1 corresponden a televisión, 70 a medios impresos y 3 a internet. Siendo el IEEM el que concentró el 67.6% de las inserciones.

ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

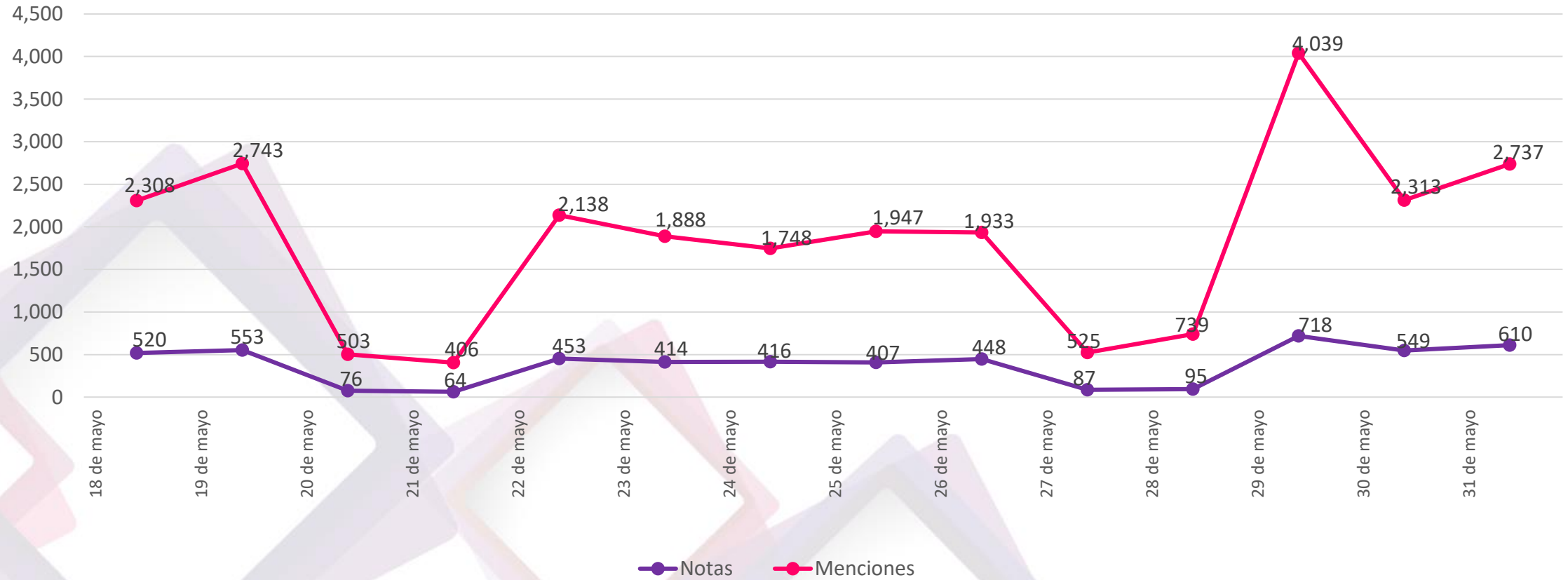




# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CUANTITATIVO

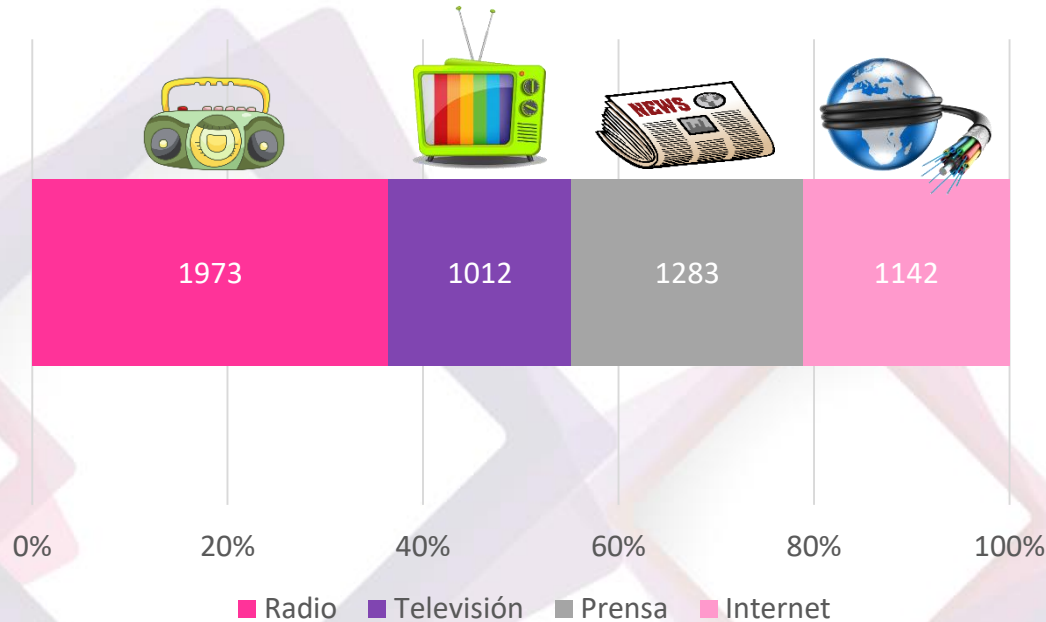


**5,410** notas y **25,967** menciones

Se registraron **5,410 notas informativas** y **25,967 menciones** durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

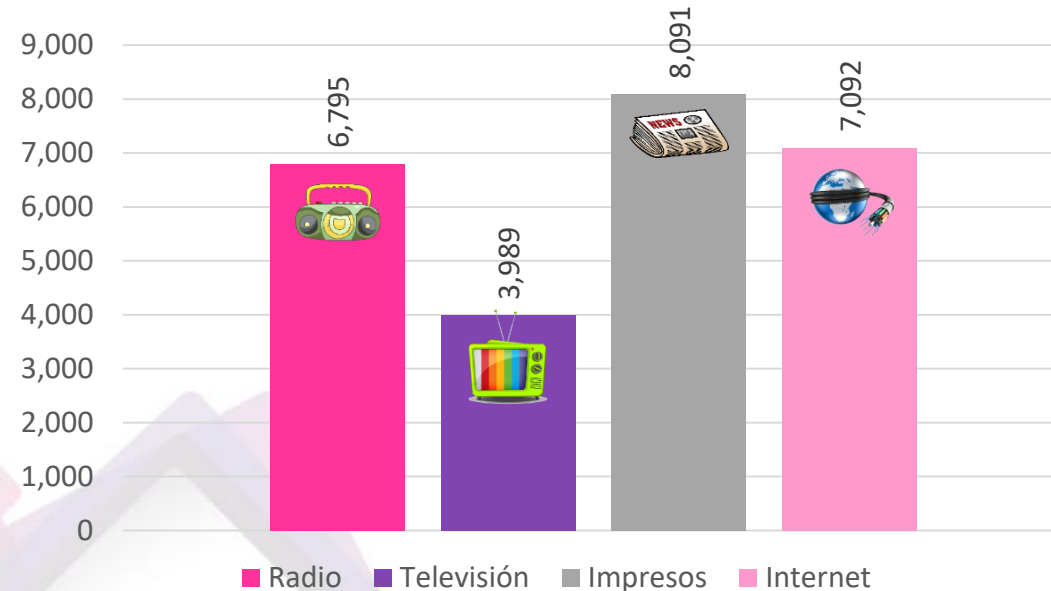
PERIODO DE CAMPAÑA

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



**5,410** notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



**25,967** menciones

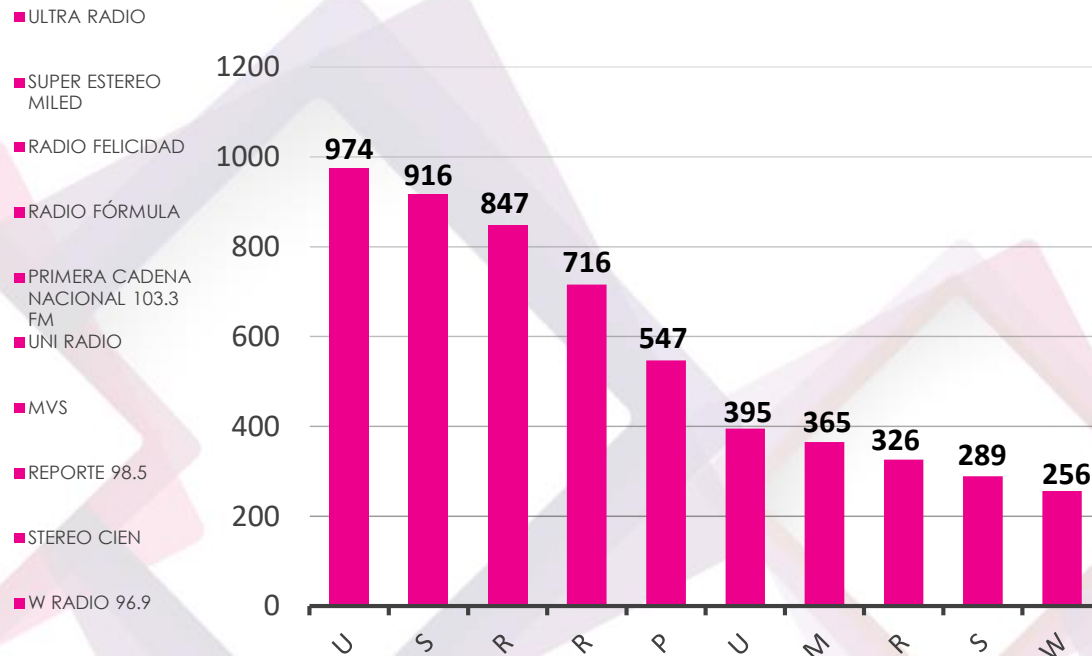
De las **5,410 notas informativas registradas durante este periodo**, el 36.5% fueron detectadas en radio, 18.7% en televisión, 23.7% en medios impresos y 21.1% en internet.

Asimismo, se registró un total de **25,967 menciones**, de las cuales el 26.17% corresponden a radio, 15.36% a televisión, 31.16% a medios impresos y el 27.31% a internet.

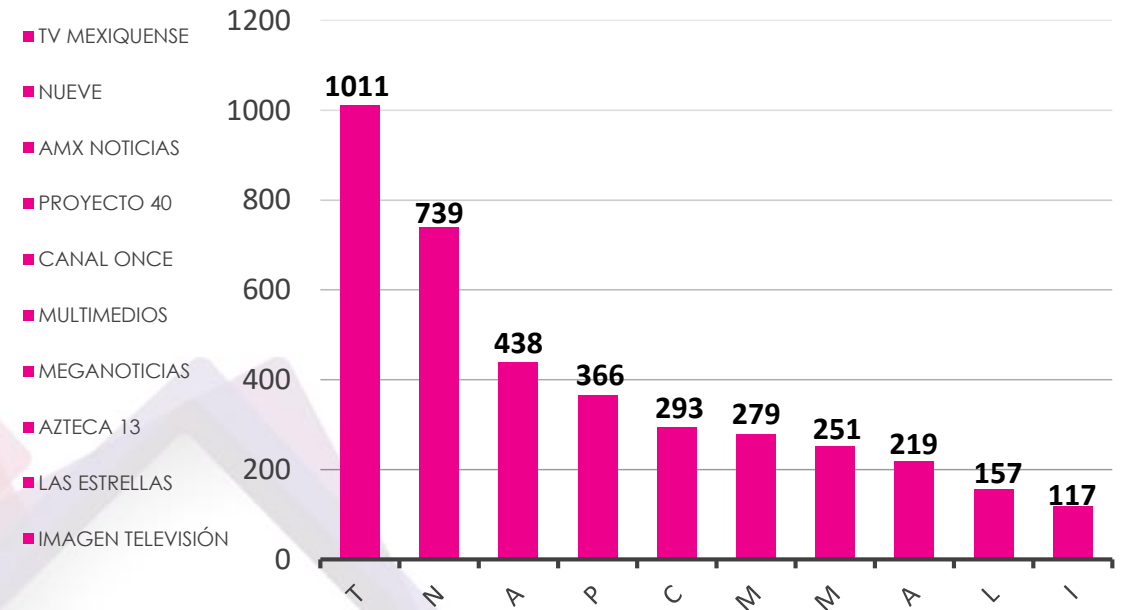


## PERIODO DE CAMPAÑA

EMISORAS DE **RADIO** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



EMISORAS DE **TELEVISIÓN** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

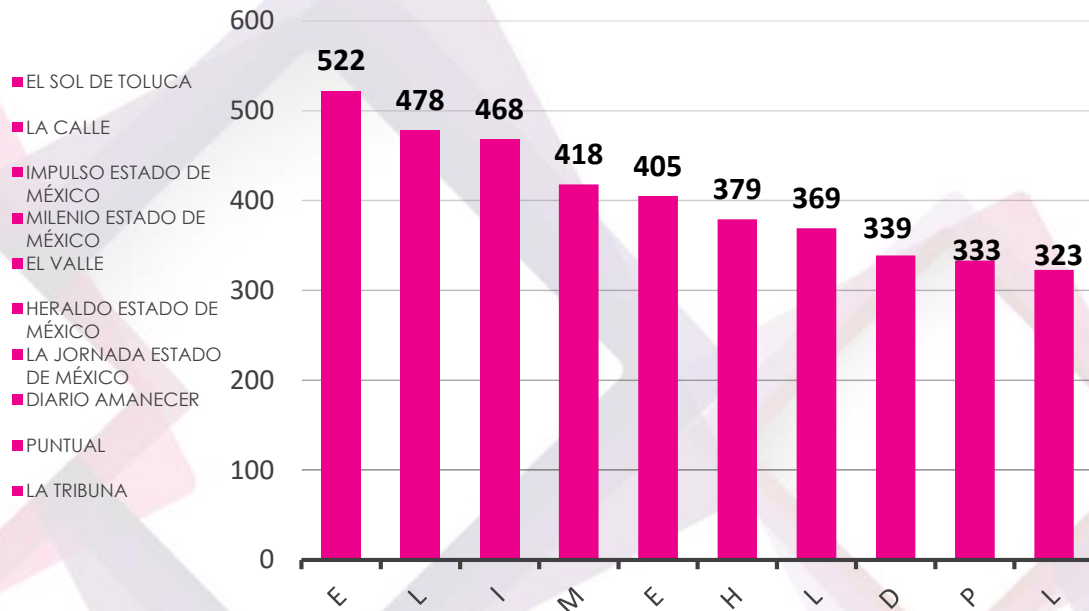


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

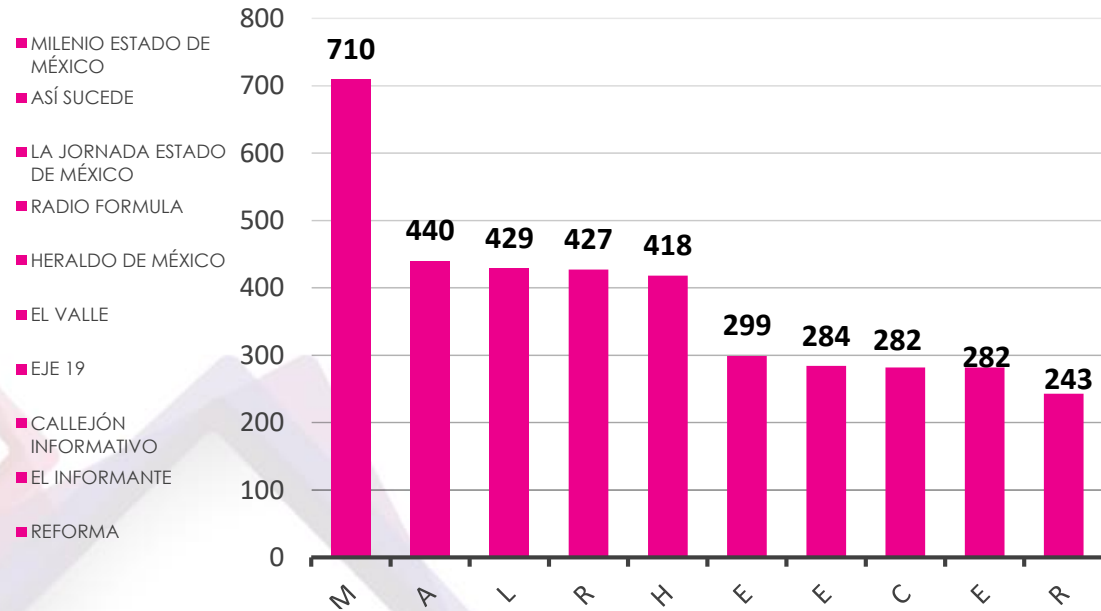


PERIODO DE CAMPAÑA

MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

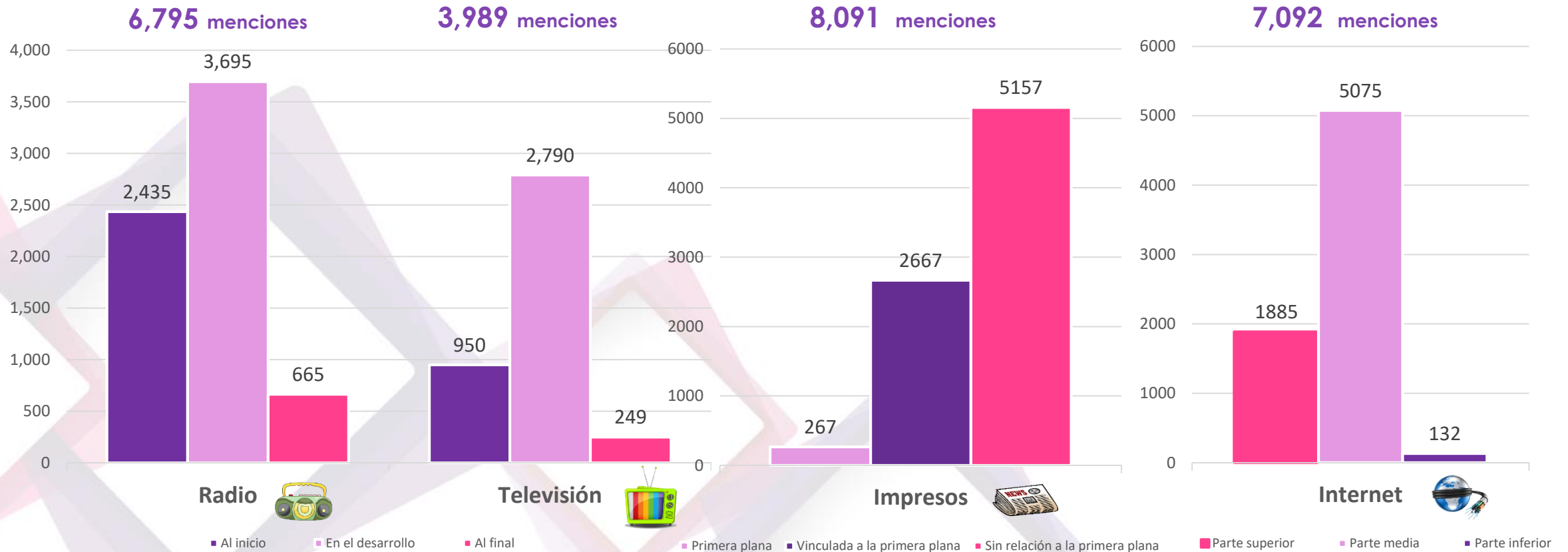


PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

## PERIODO DE CAMPAÑA

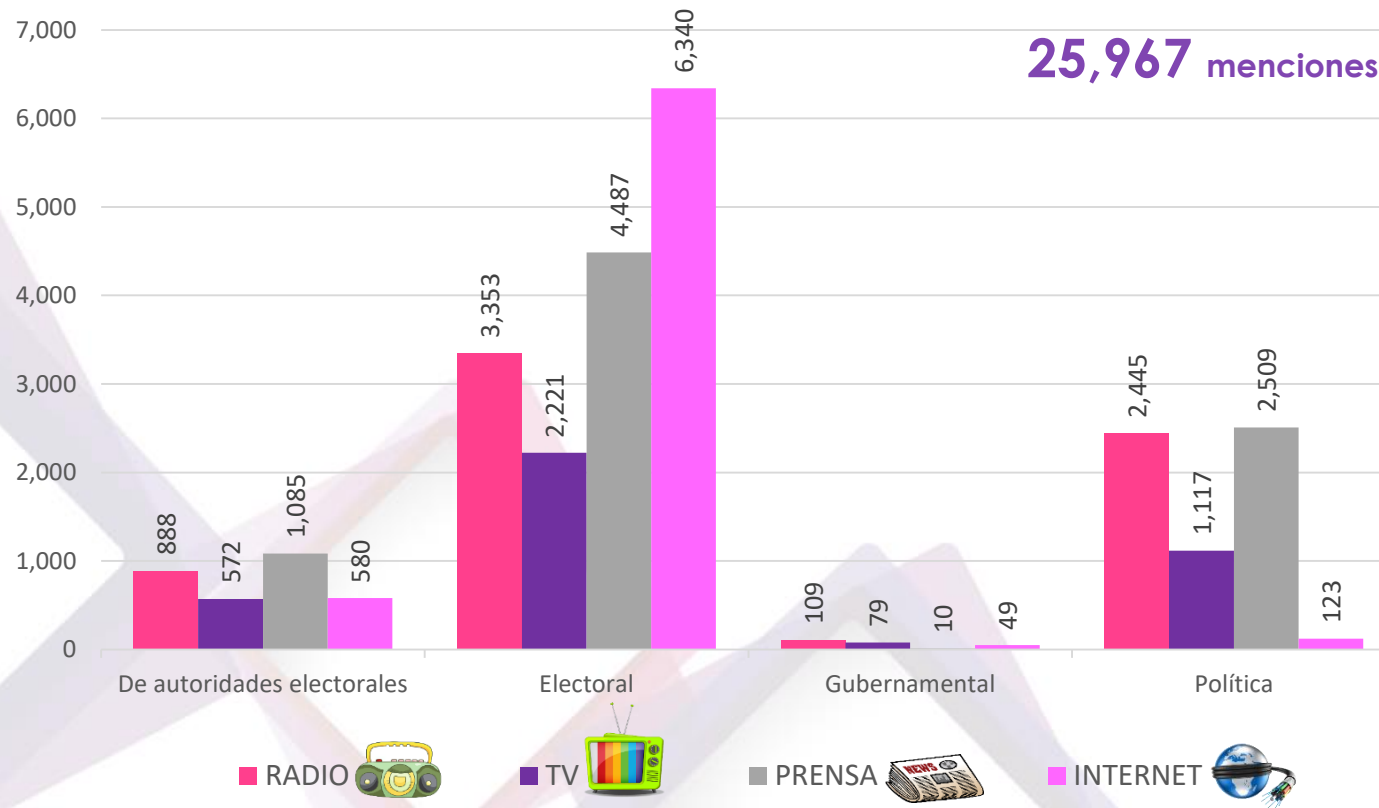


**25,967** menciones

La gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**



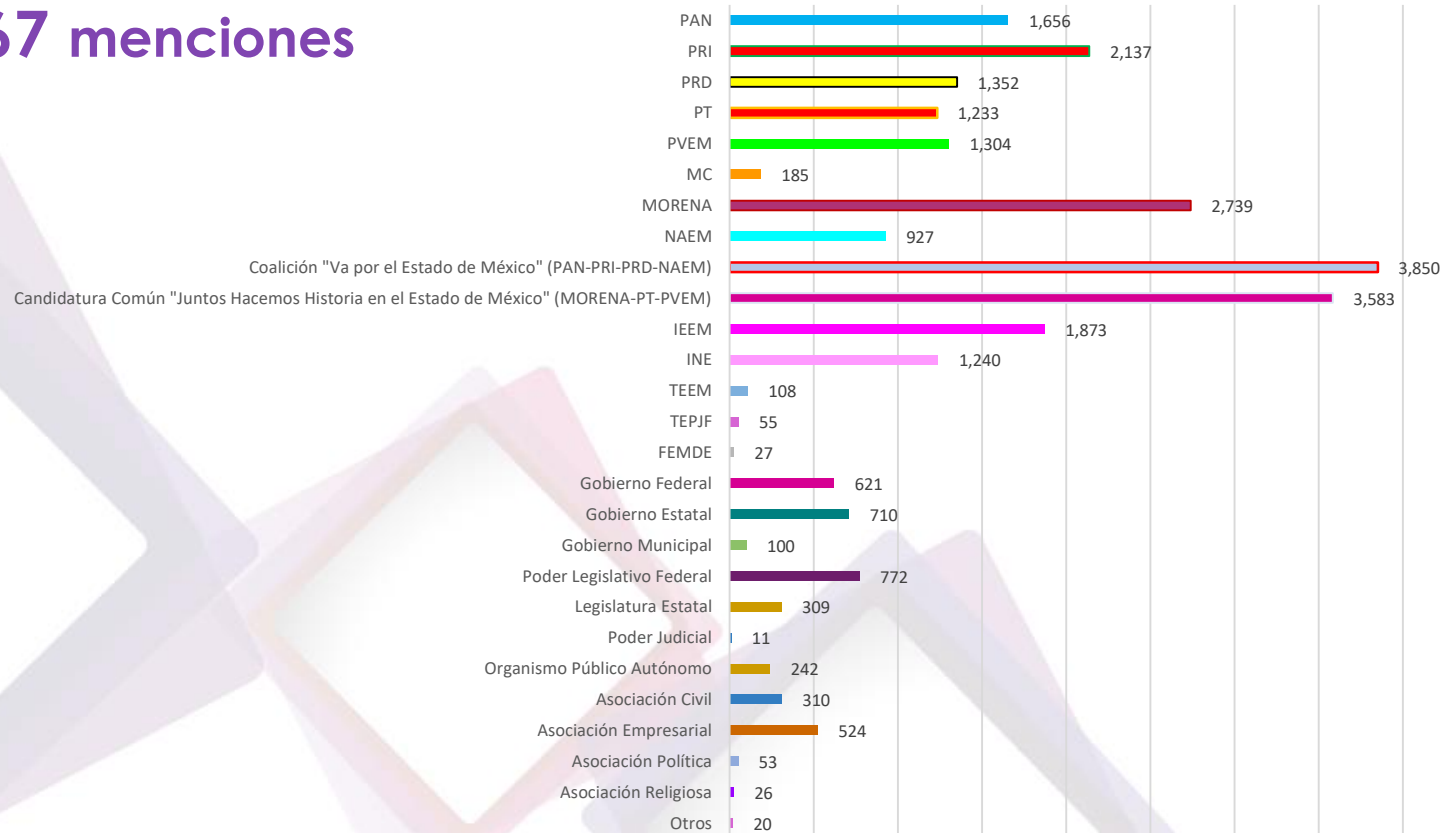
## PERIODO DE CAMPAÑA



Durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023 se detectaron **25,967 menciones**, de las cuales 3,125 refieren a la modalidad de propaganda de autoridades electorales; 16,401 a propaganda electoral; 247 a gubernamental; y 6,194 de propaganda política.

PERIODO DE CAMPAÑA

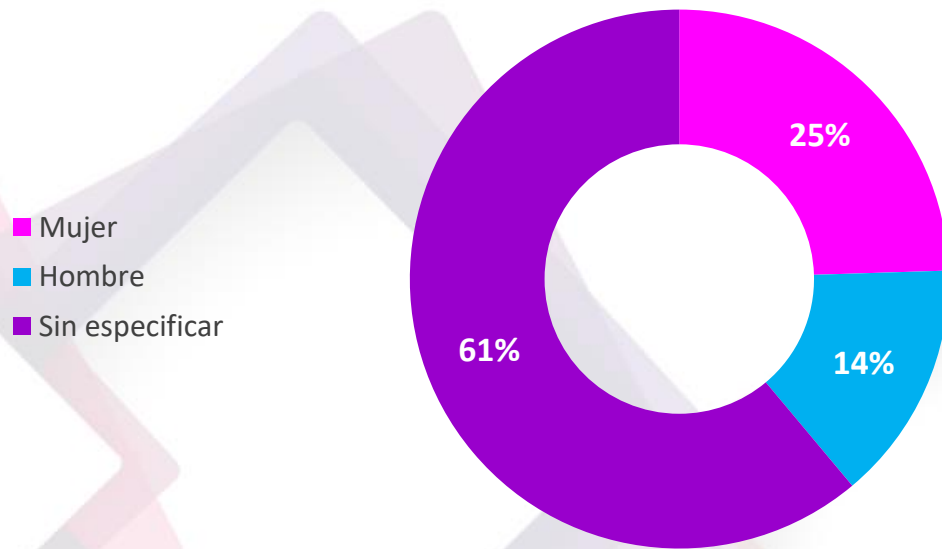
25,967 menciones



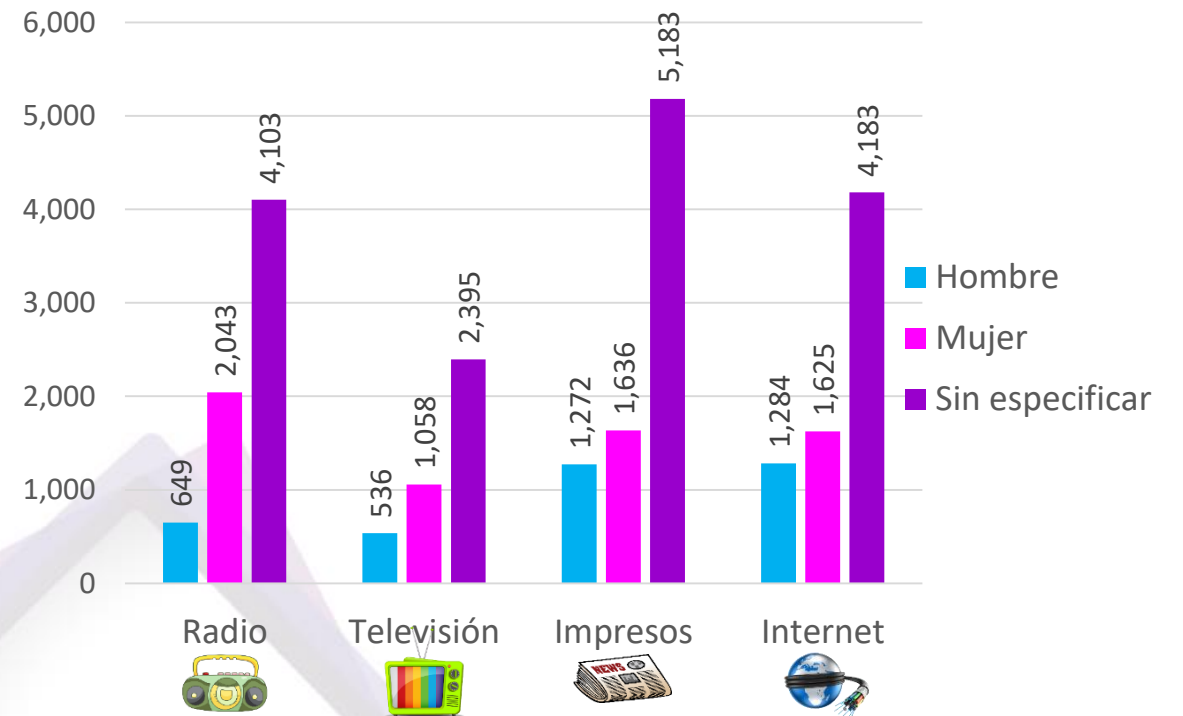
De las 25,967 menciones detectadas durante este periodo, hubo 18,966 menciones que aludieron a partidos políticos, coalición y candidatura común.

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



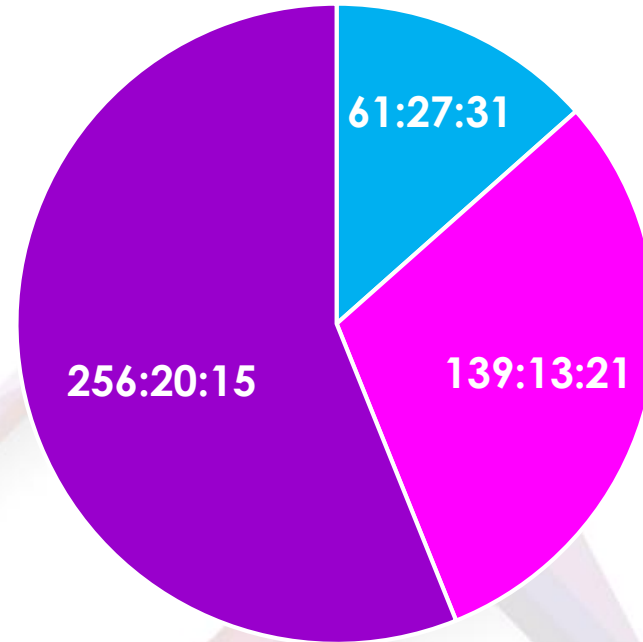
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



25,967 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **25,967 menciones**, de las cuales **6,362 menciones** atañen a mujeres; **3,741 a hombres**; y **15,864 no lo especifican**.

## PERIODO DE CAMPAÑA



Total de tiempo: 457:01:07

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de las y los actores políticos **sumó 457 horas, 01 minutos y 07 segundos.**

## PERIODO DE CAMPAÑA

### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO

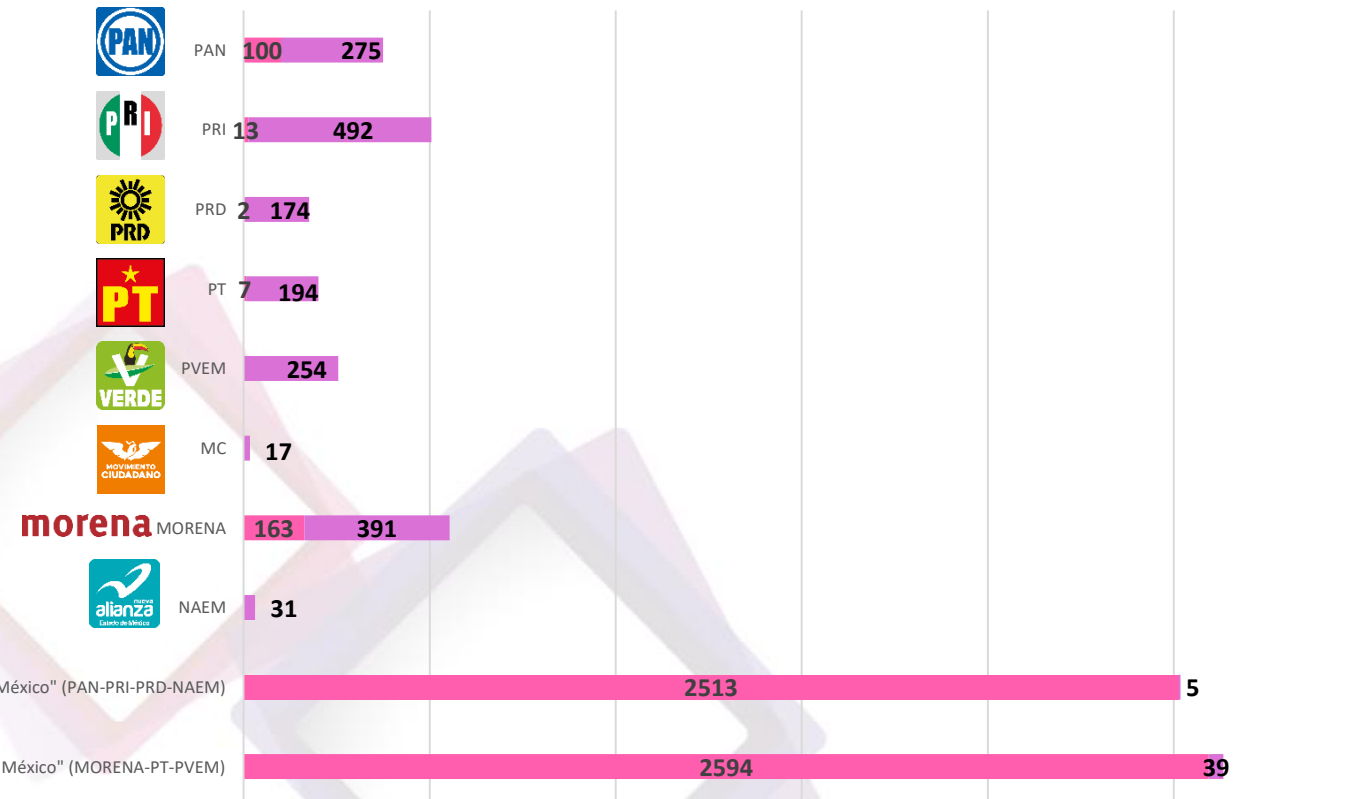
7,264 menciones



Mujer



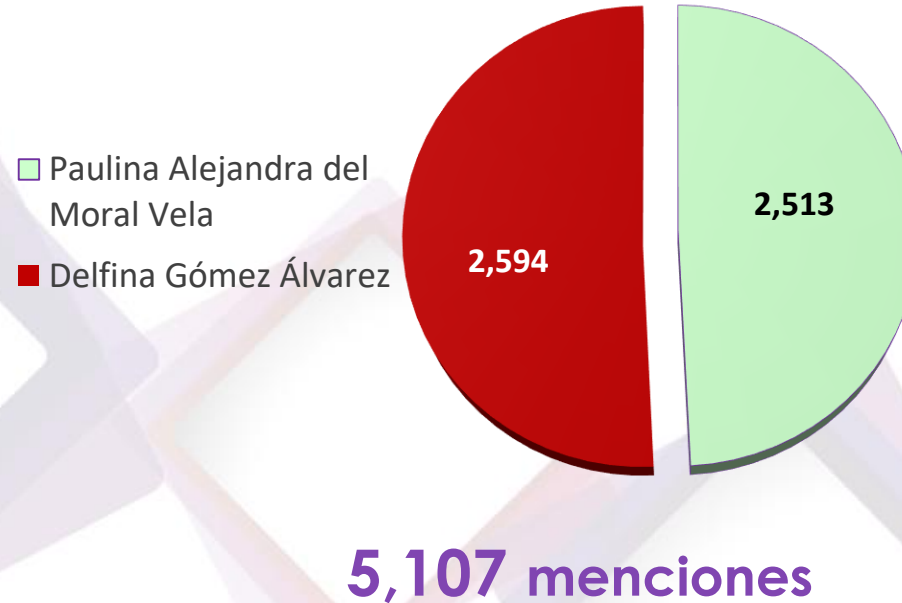
Hombre



De las 7,264 menciones registradas durante el periodo que se informa, que corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común; 5,392 refieren a mujeres y 1,872 a hombres.

## PERIODO DE CAMPAÑA

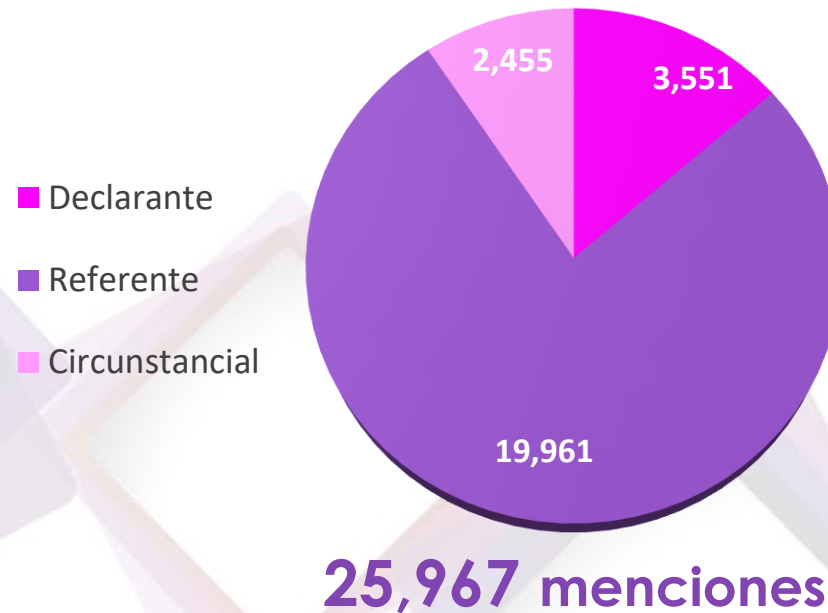
### MENCIONES QUE ALUDEN A LAS CANDIDATURAS



Durante el periodo que se informa se registraron **2,594 menciones que aluden a la candidata Delfina Gómez Álvarez** y **2,513 a la candidata Paulina Alejandra del Moral Vela**.

## PERIODO DE CAMPAÑA

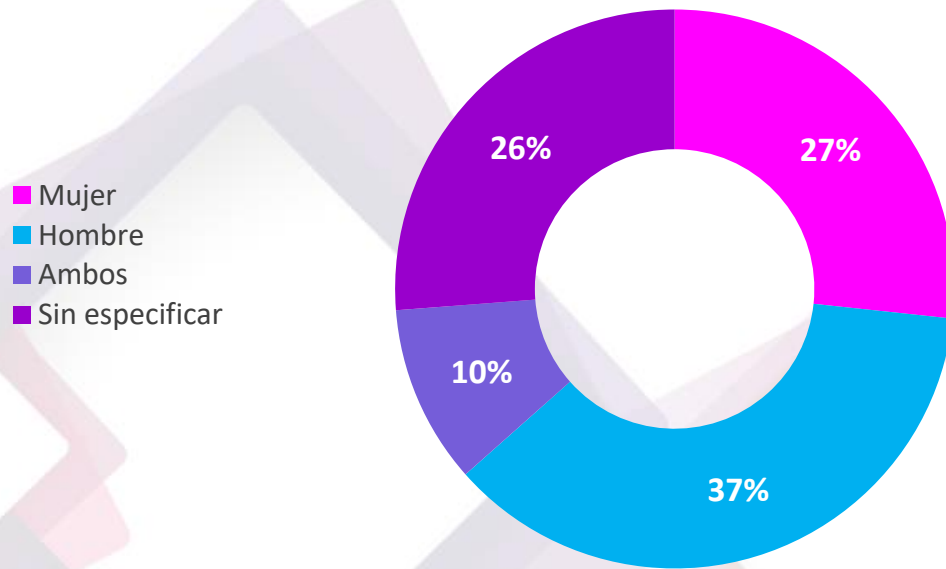
### MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



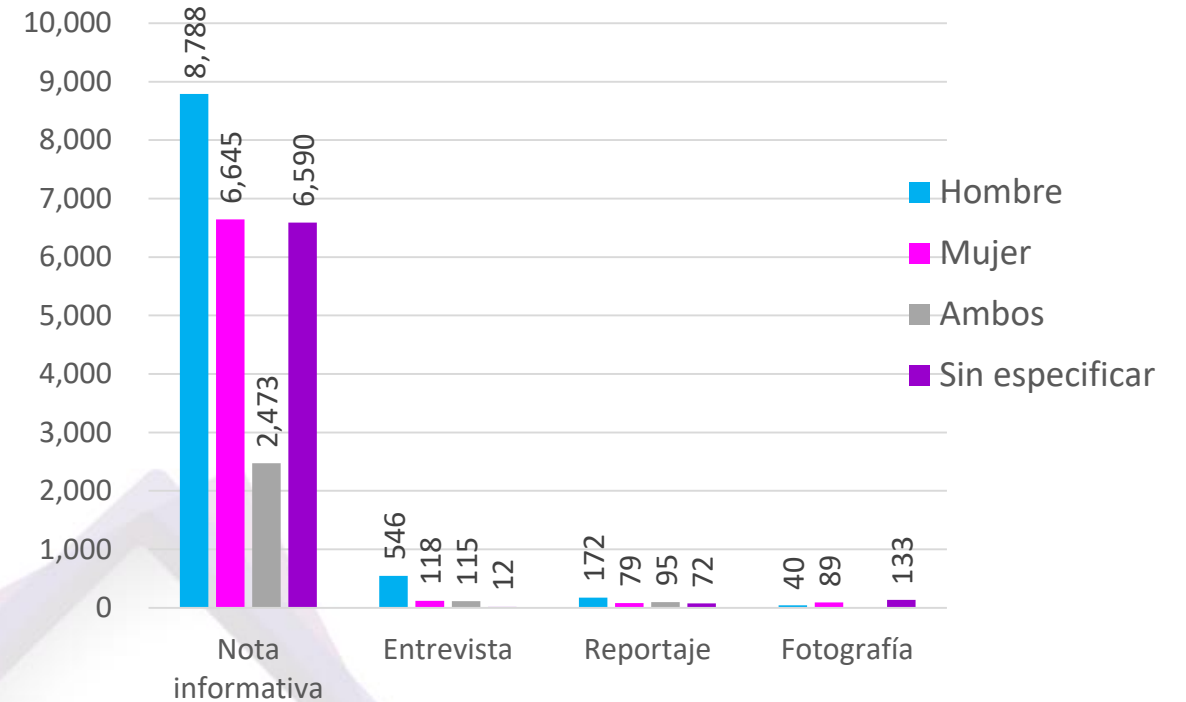
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) de la o el actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en el **14% de las menciones desempeñó un rol Declarante; en el 77% un rol Referente; y el 9% un rol Circunstancial.**

## PERIODO DE CAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



**25,967 menciones**

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **6,931** fueron realizadas por mujeres; **9,546** por hombres; **2,683** las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y **6,807** no se identificó a los sujetos de la enunciación.





## PERIODO DE CAMPAÑA

### POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



**25,967 menciones**

Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Gubernatura 2023, se destaca que **708 de las menciones hicieron uso de lenguaje incluyente.**



## PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



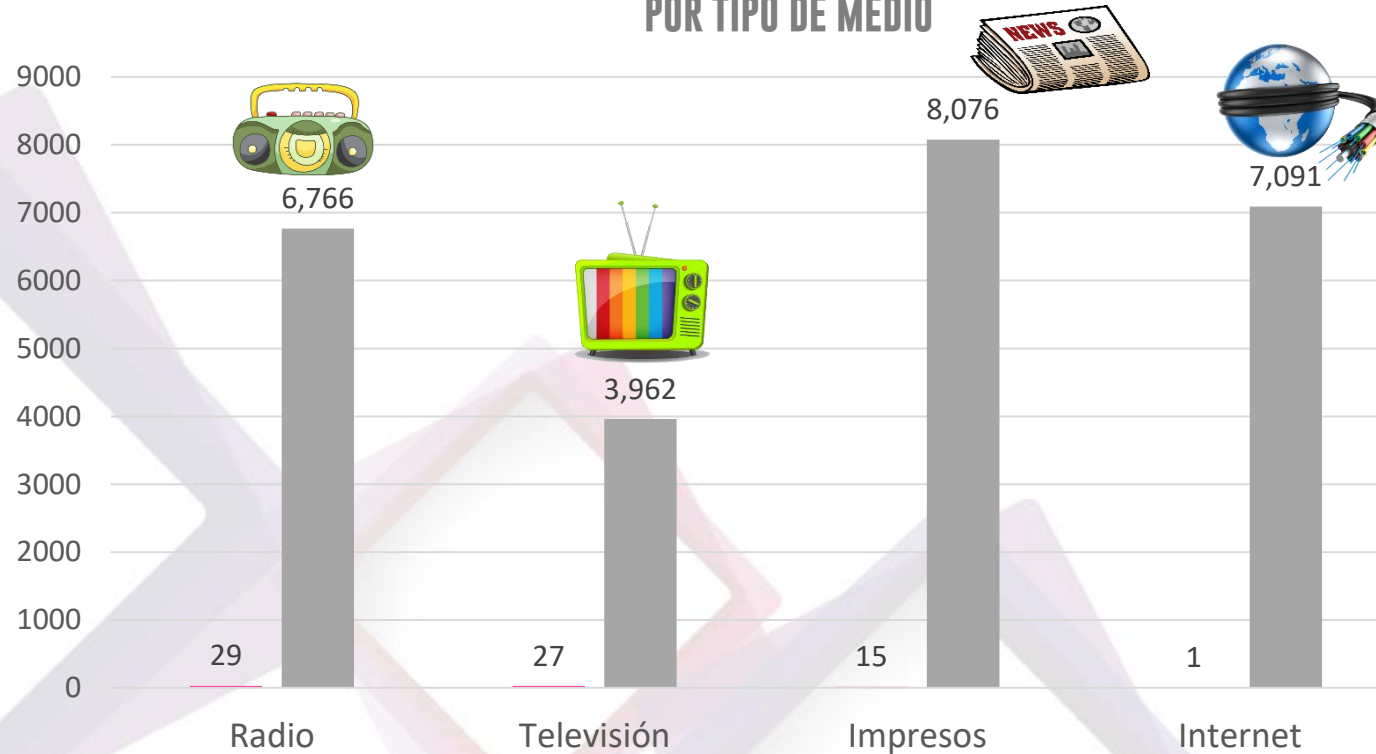
**25,967** menciones

Durante el periodo que se informa, se detectaron **90 menciones** que aluden a la promoción de la participación política de las mujeres.



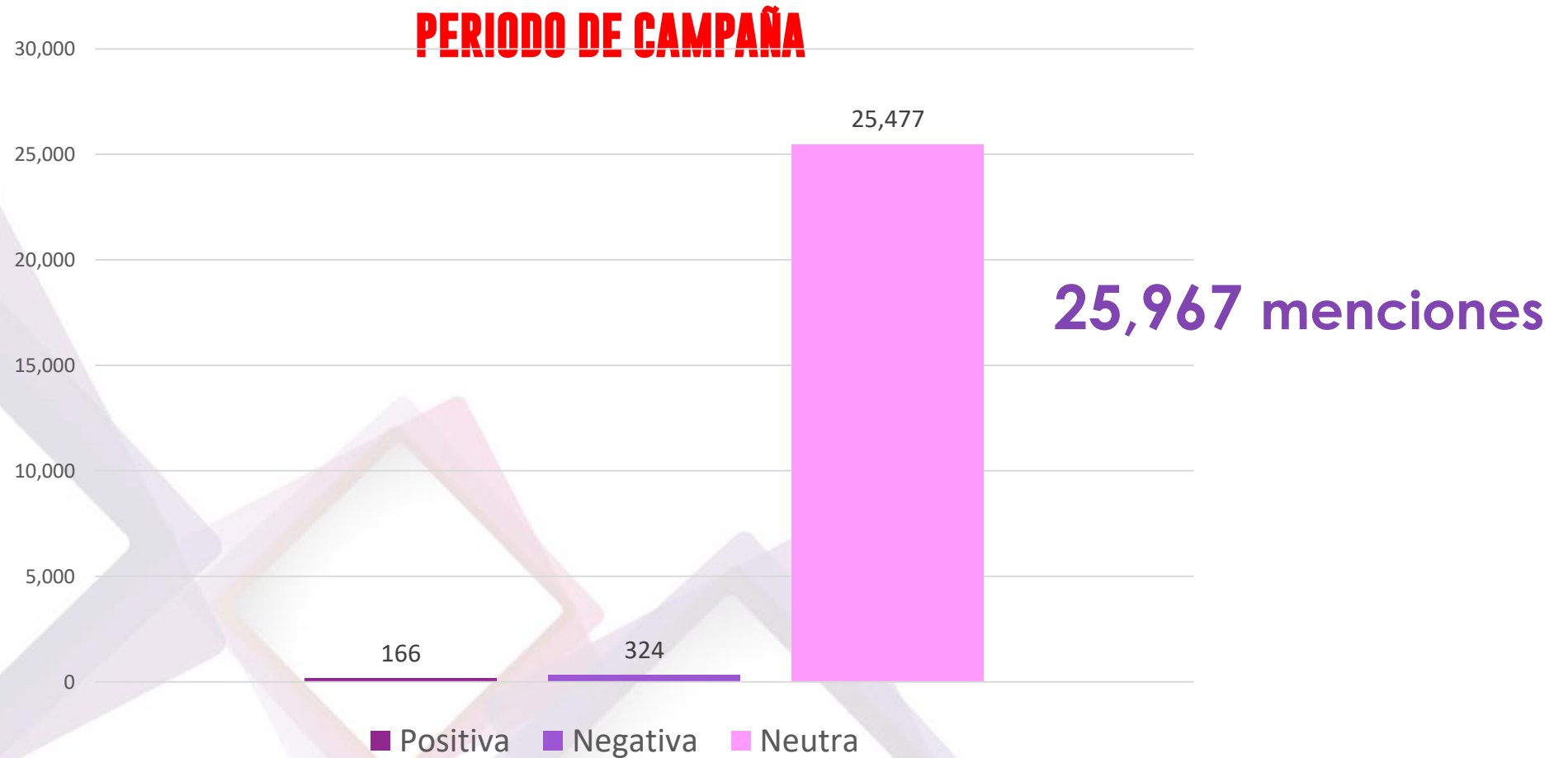
## PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



**25,967 menciones**

Durante este periodo de monitoreo se encontraron **72 menciones** en las que existe una promoción de la paridad de género.



En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia las y los diferentes actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.64% (166 menciones) con valoración positiva; 1.25% (324 menciones) con valoración negativa y 98.11% (25,477 menciones) con valoración neutra.**

## TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



### Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- “Realiza IEEM segundo simulacro del PREP para corroborar la conectividad y la efectividad de las plantas de luz”.
- “Inserción de emblemas de los Partidos Políticos en las Boletas Electorales de acuerdo con la normativa”.
- “Se pronuncia GEM por un proceso electoral respetuoso este 4 junio”.
- “Comienza la elección de gobernadora en penales del Estado de México”.
- “Elecciones Edomex: Presidenciables de Morena y la oposición arropan a sus candidatas en los cierres de campaña”.
- “Presenta IEEM sitio web voto informado de la UNAM”.
- “Segundo debate entre Del Moral Vela y Delfina Gómez Álvarez. Llamam a comparar y votar”.
- “Elección mexiquense será la más vigilada de la historia”.
- “Ajusta el IEEM los últimos detalles del PREP”.
- “Inclusiva y libre, jornada electoral del 4 de junio: Amalia Pulido”.



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CONCLUSIONES

# Conclusiones

## **Apartado Cuantitativo:**

Durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023, se identificó un total de 74 inserciones, como a continuación se detalla: se detectaron 1 en televisión; 70 en medios impresos y 3 en Internet. De las cuales 10 corresponden a partido político y candidatura común; 56 a autoridad electoral y 8 de asociación empresarial.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coalición, candidatura común y autoridades electorales durante el periodo que se informa, asciende a 25,967; de las cuales 6,795 se concentran en RADIO; 3,989 en TELEVISIÓN; 8,091 en IMPRESOS y 7,092 en INTERNET.

# Conclusiones

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 98.11% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.64% positivas y 1.25% negativas.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 457 horas, 01 minutos y 07 segundos.



# Conclusiones

## Equidad de Género

De las 25,967 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 3,101 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 139 horas, 13 minutos, 21 segundos; 1,185 fueron para hombres, con 61 horas, 27 minutos, 31 segundos; y 6,498 no incluyeron especificación de género, es decir, 256 horas, 20 minutos, 15 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,636 menciones para mujeres; 1,272 fueron para hombres; y 5,183 no incluyeron especificación de género.

# Conclusiones

En Internet se registraron 1,625 menciones para mujeres; 1,284 fueron para hombres; y 4,183 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 24.5% (6,362) de las menciones corresponden a mujeres; 14.4% (3,741) fueron para hombres; y 61.1% (15,864) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 18 al 31 de mayo de 2023 predominaron las menciones genéricas; cabe resaltar que en este periodo de tiempo, se registró un número mayor de menciones de actores políticos mujeres que de actores políticos hombres.

# Glosario

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Partidos:</b>	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México