

# Monitoreo

## a medios de comunicación alternos y cine



## Informe Quincenal de Campaña

Del 18 al 31 de mayo de 2023

# ÍNDICE

	Páginas
Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	7
1.3. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña.	8
1.4. Levantamiento de la información por actores políticos.	13
1.5. Perspectiva de género.	18
02. Monitoreo a cine.	19
03. Monitoreo extraterritorial.	20
3.1. Desarrollo.	20
3.2. Desglose de la información.	21
04. Conclusiones.	22

# Introducción

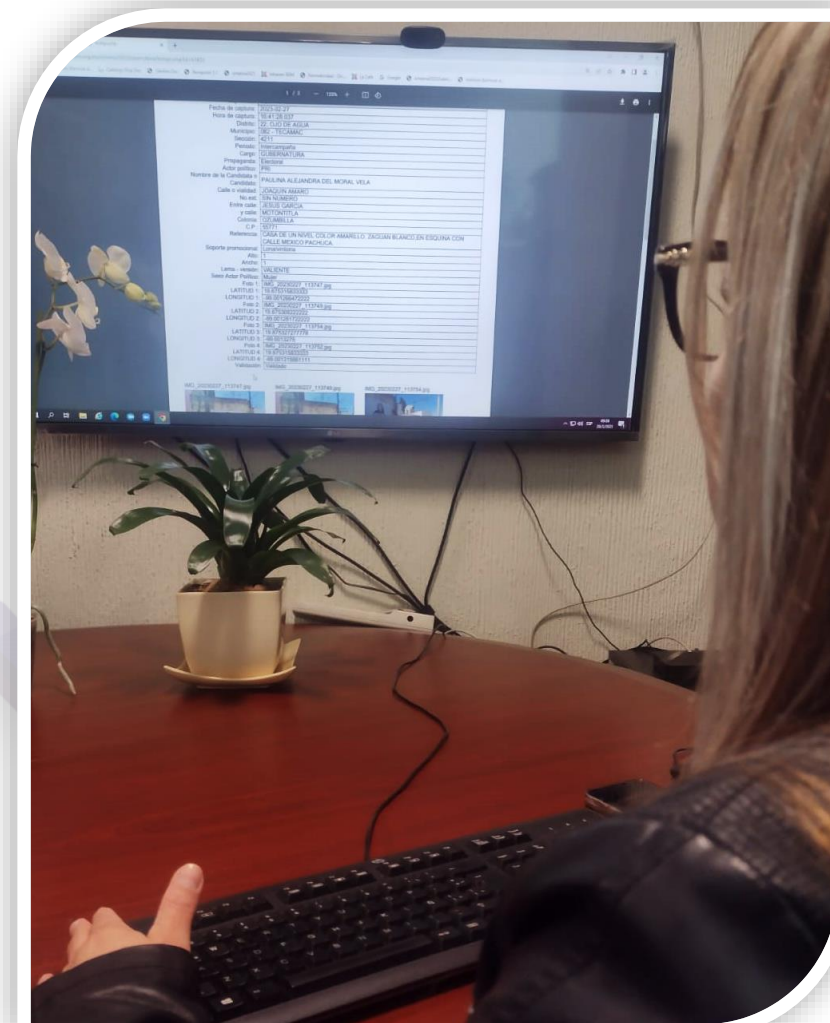
En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** a medios de comunicación alternos durante la Elección de Gubernatura 2023, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
14 de enero al 12 de febrero de 2023	13 de febrero al 2 de abril de 2023	<b>3 de abril al 31 de mayo de 2023</b>	1 al 3 de junio de 2023	4 de junio de 2023



# Justificación

La **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los **elementos** que auxilien en el **análisis cuantitativo**, con **perspectiva de género**, del tipo de **propaganda** utilizada y colocada por los **actores políticos**, durante el periodo del **18 al 31 de mayo de 2023**; conforme lo establece el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México.



# 01 Desarrollo

**Monitoreo**

**a medios de comunicación  
alternos y cine**

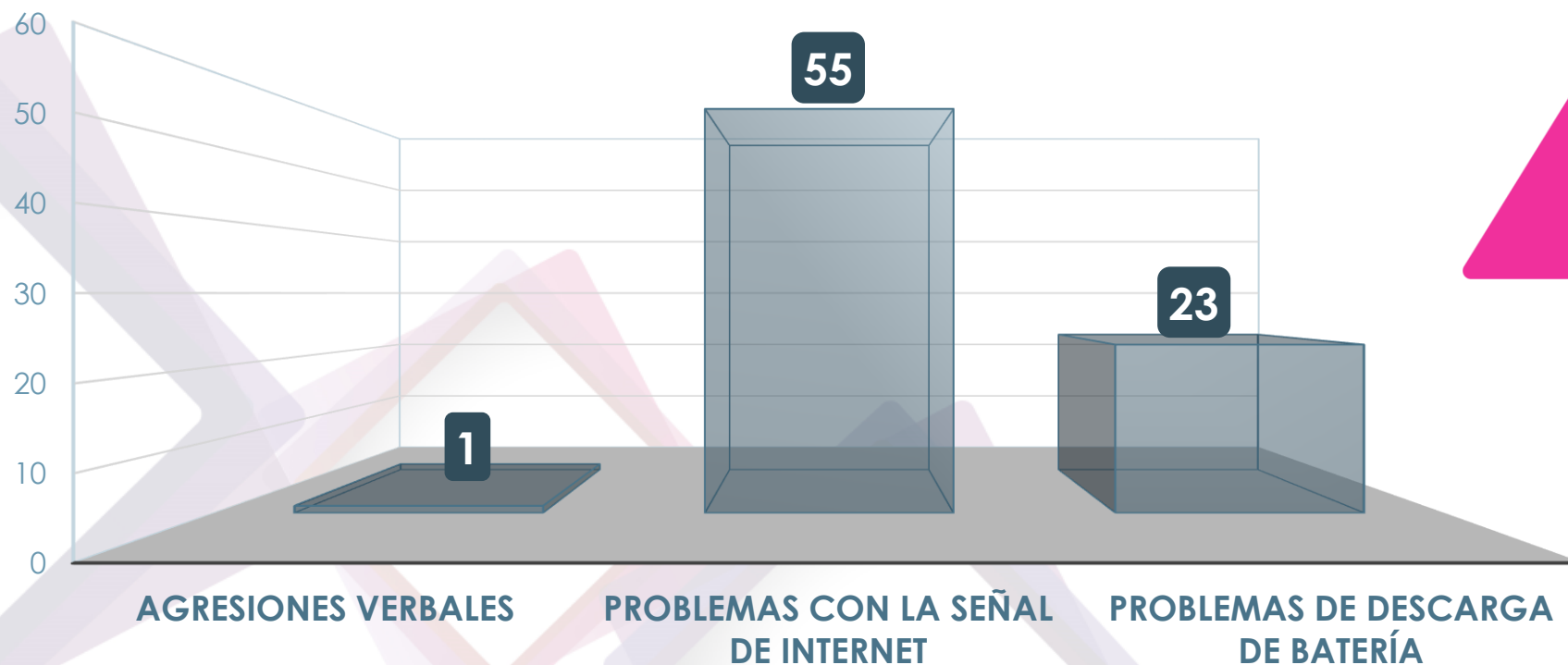
## 1.1 Personal que participa

- Ciento setenta **monitoristas**.
- Siete **coordinadoras** y ocho **coordinadores** de monitoreo.
- Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.



# 1.2 Incidentes

**Gráfica 1. Incidentes a Monitoristas**  
del 18 al 31 de mayo de 2023



# 1.3

## Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 18 al 31 de mayo de 2023

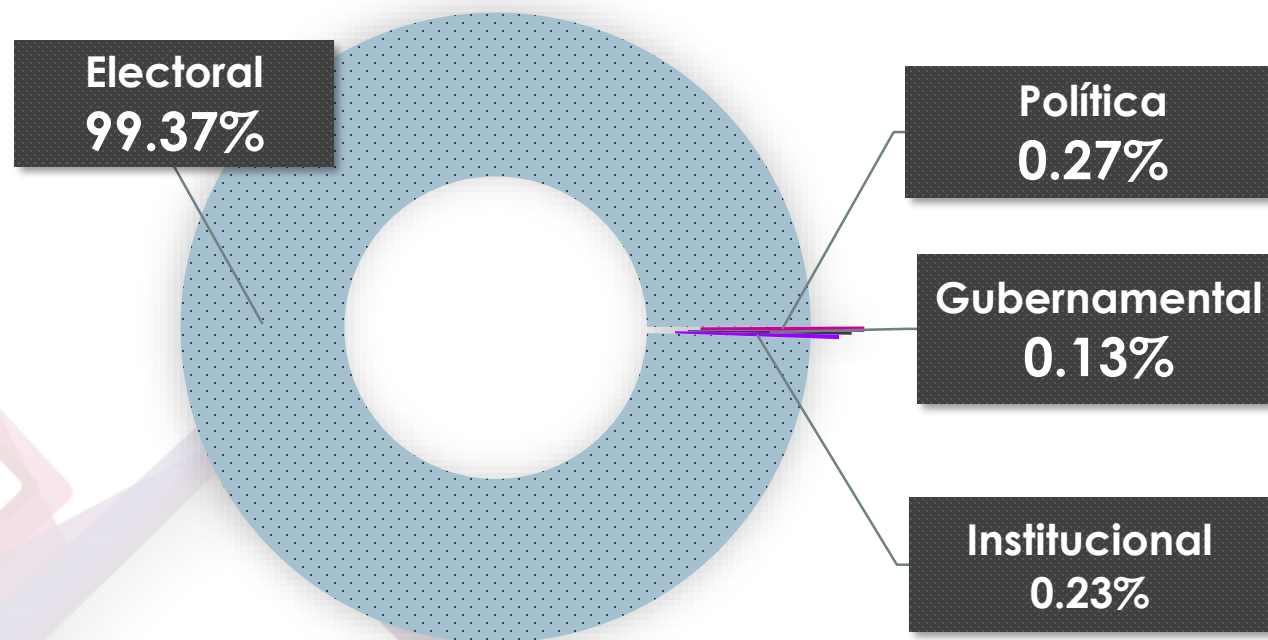


# 1.3 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

**Tabla 1. Resultados por tipo de propaganda**

Propaganda <b>Electoral</b>	<b>24,747</b>
Propaganda <b>Política</b>	<b>68</b>
Propaganda <b>Gubernamental</b>	<b>33</b>
Propaganda <b>Institucional</b>	<b>57</b>
<b>Total de registros</b>	<b>24,905</b>

**Gráfica 2. Resultados por tipo de propaganda**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.3 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

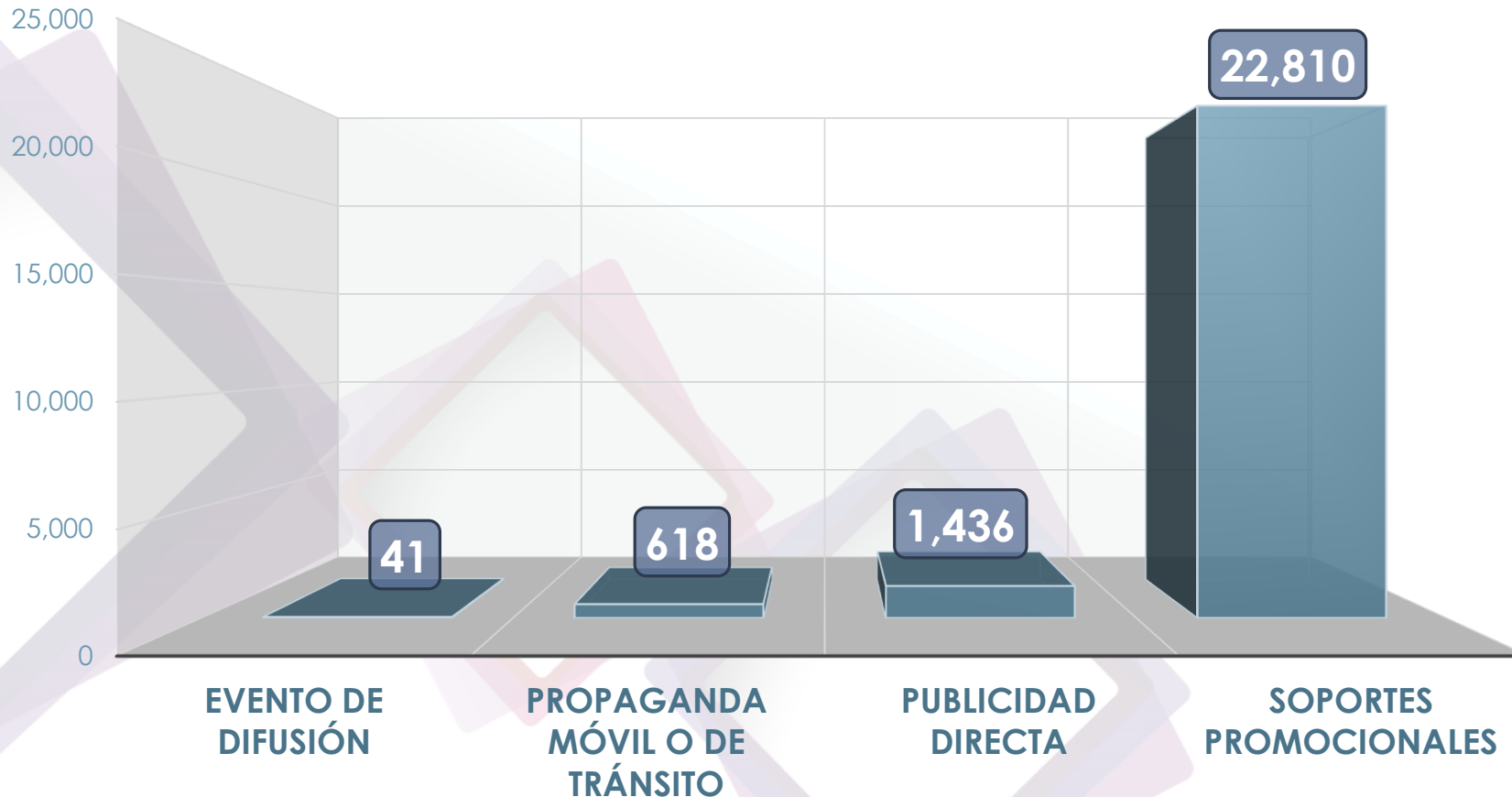
**Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda**

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	INSTITUCIONAL	
Partido Acción Nacional	147	0			147
Partido Revolucionario Institucional	393	1			394
Partido de la Revolución Democrática	143	3			146
Partido del Trabajo	21	1			22
Partido Verde Ecologista de México	8	2			10
Movimiento Ciudadano	0	0			0
Morena	624	59			683
Nueva Alianza Estado de México	51	2			53
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	10,339	0			10,339
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	13,021	0			13,021
Gobierno Federal			5		5
Gobierno Estatal			5		5
Gobierno Municipal			23		23
Instituto Electoral del Estado de México				57	57
<b>TOTALES</b>	<b>24,747</b>	<b>68</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>24,905</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.3 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.3 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

**Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	1	0	6	140	147
Partido Revolucionario Institucional	1	0	7	386	394
Partido de la Revolución Democrática	0	0	43	103	146
Partido del Trabajo	0	0	1	21	22
Partido Verde Ecologista de México	0	3	1	6	10
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Morena	1	16	46	620	683
Nueva Alianza Estado de México	0	1	17	35	53
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	16	317	378	9,628	10,339
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	22	280	887	11,832	13,021
Gobierno Federal	0	0	0	5	5
Gobierno Estatal	0	0	0	5	5
Gobierno Municipal	0	0	0	23	23
Instituto Electoral del Estado de México	0	1	50	6	57
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>618</b>	<b>1,436</b>	<b>22,810</b>	<b>24,905</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.4

## Levantamiento de la información por actores políticos

Del 18 al 31 de mayo de 2023

# 1.4 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 al 31 de mayo de 2023)













Tabla 4. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MANTAS	MUPI	PINTA EN	PUBLIVALLA	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	125	0	15	0	0	0	0	0	<b>140</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	273	0	112	0	0	1	0	0	<b>386</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	79	0	24	0	0	0	0	0	<b>103</b>
Partido del Trabajo	0	10	0	11	0	0	0	0	0	<b>21</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	6	0	0	0	0	0	0	0	<b>6</b>
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Morena	0	507	0	99	2	0	10	0	2	<b>620</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	14	0	21	0	0	0	0	0	<b>35</b>
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	342	848	3	8,387	0	30	18	0	0	<b>9,628</b>
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	166	623	2	10,926	0	104	2	9	0	<b>11,832</b>
Gobierno Federal	0	0	5	0	0	0	0	0	0	<b>5</b>
Gobierno Estatal	0	0	5	0	0	0	0	0	0	<b>5</b>
Gobierno Municipal	0	3	14	6	0	0	0	0	0	<b>23</b>
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	4	1	0	0	0	1	0	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>508</b>	<b>2,488</b>	<b>33</b>	<b>19,602</b>	<b>2</b>	<b>134</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>22,810</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.4 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 al 31 de mayo de 2023)

Tabla 5. Resultados de publicidad directa por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA, BANDERÍN	BOLSA	CALCOMANÍA	CALENDARIO	CARTEL	CHALECO	GORRA	PANFLETO, PERIÓDICO	PLAYERA	PULSERA	SOMBRILLA	TOALLA	TORTILLERO	TRAPO DE COCINA	VOLANTE, DÍPTICO, FOLLETO, TRÍPTICO	TOTALES
	0	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	6
	1	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	1	2	36	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	43
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>morena</b>	3	1	23	0	0	0	0	13	1	0	0	0	0	0	5	46
	1	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17
	0	10	261	2	1	0	9	3	8	3	0	3	3	3	72	378
	1	1	582	0	181	0	12	7	5	0	0	0	0	0	98	887
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GOBIERNO MUNICIPAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>926</b>	<b>2</b>	<b>232</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>180</b>	<b>1,436</b>

# 1.4 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 al 31 de mayo de 2023)

**Tabla 6. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor**

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO					TRANSPORTE PRIVADO						PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI, VELOTAXI O MOTOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	PUBLIMÓVIL	REMOLQUE O SIMILARES	TRICICLO AMBULANTE O SIMILARES	VEHÍCULO		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	3
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morena	0	0	1	0	1	0	6	1	0	0	7	0	16
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	6	2	23	3	50	0	78	8	0	1	138	8	317
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	0	3	6	0	39	5	92	2	2	0	120	11	280
Gobierno Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>91</b>	<b>5</b>	<b>176</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>267</b>	<b>20</b>	<b>618</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.



# 1.4 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 al 31 de mayo de 2023)

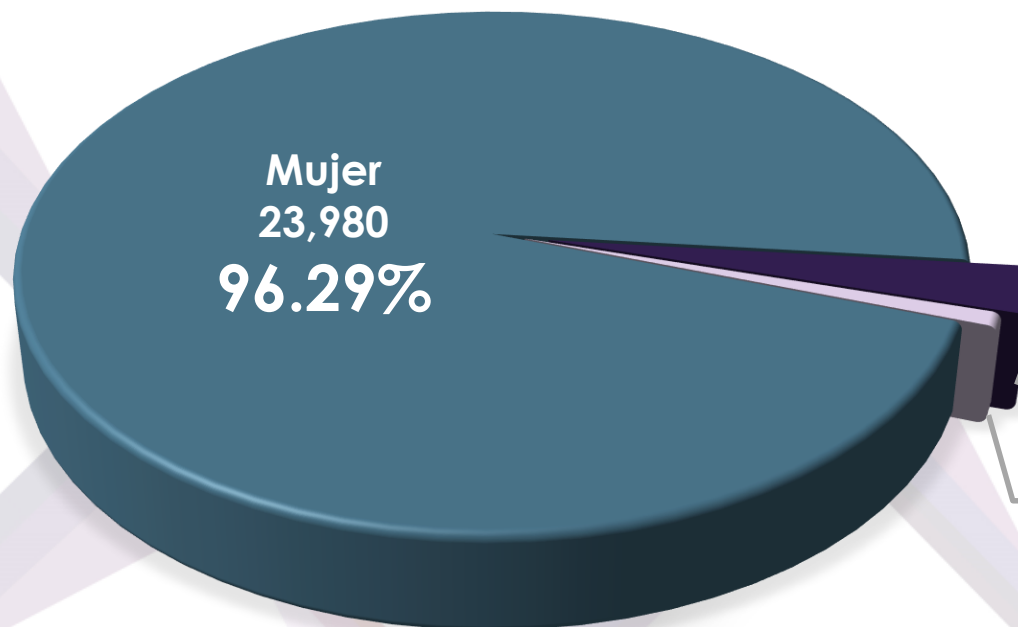
Tabla 7. Resultados de eventos de difusión por actor

ACTOR POLÍTICO	BRIGADA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	MARCHA O CARAVANA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	0	0	0	0	1
Partido Revolucionario Institucional	0	0	1	0	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0
Morena	1	0	0	0	0	1
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	9	1	5	1	0	16
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	16	0	1	3	2	22
Gobierno Federal	0	0	0	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>41</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

# 1.5 Perspectiva de género

Gráfica 4. Resultados de propaganda en medios alternos por sexo



Personas de  
ambos sexos  
716  
**2.87%**

Sin  
especificar  
209  
**0.84%**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 al 31 de mayo de 2023.

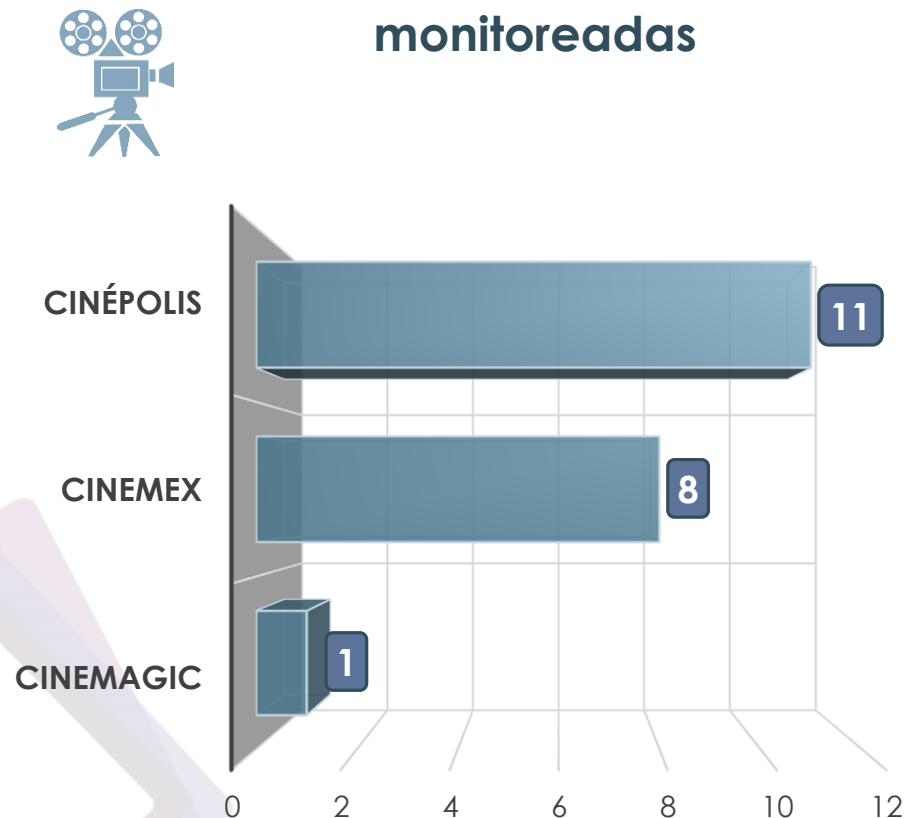
## 02 Monitoreo a Cine

Durante el periodo reportado se monitorearon **20 salas de cine**, en las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gobernatura 2023.

**Tabla 8. Salas de cine monitoreadas**

NO.	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SE OBSERVÓ PROPAGANDA
1	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Cinemex Paseo Chalco	No
2	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Cinemex Plaza Chalco	No
3	03. Chimalhuacán	Cinemex Chimalhuacán	No
4	04. Lerma de Villada	Cinemex Outlet Lerma	No
5	06. Ecatepec de Morelos	Cinépolis Sendero Ecatepec	No
6	08. Ecatepec de Morelos	Cinetop Pabellón Ecatepec	No
7	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	Cinemex Plaza Jardines	No
8	12. Teoloyucan	Cinépolis Plaza Cañada	No
9	13. Atlacomulco de Fabela	Cinemex Plaza Atlacomulco	No
10	22. Ojo de Agua	Cinemex Héroes Tecámac	No
11	23. Texcoco de Mora	Cinemex Texcoco	No
12	26. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis Perinorte	No
13	30. Naucalpan de Juárez	Cinépolis Plaza Satélite	No
14	34. Toluca de Lerdo	Cinépolis Paseo Molino	No
15	34. Toluca de Lerdo	Cinépolis Grand Plaza Toluca	No
16	35. Metepec	Cinépolis Galerías Metepec	No
17	36. San Miguel Zinacantepec	Cinépolis Plaza Mia Zinacantepec	No
18	38. Coacalco de Berriozábal	Cinépolis Coacalco Power Center	No
19	38. Coacalco de Berriozábal	Cinépolis Coacalco Power Center	No
20	40. Ixtapaluca	Cinépolis Patio Ayotla	No

**Gráfica 5. Salas de cine monitoreadas**



# 03 Monitoreo Extraterritorial

## 3.1. Desarrollo

Durante el periodo de que se reporta, las personas coordinadoras de monitoreo realizaron esta actividad.

## 3.2. Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA	CANTIDAD	ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN
Ciudad de México	Línea 1 del Metro de la Ciudad de México (Observatorio - Balderas)	20-mayo-2023	Dovela	1	Instituto Electoral del Estado de México
Ciudad de México	Autopista Toluca - México (tramo del kilómetro 31 al 20 aproximadamente)	20-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Calzada Vallejo (tramo entre la Avenida Acueducto de Tenayuca y Avenida Cuicuilhuac)	20-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Línea 3 del Metrobús de la Ciudad de México (Estación Tenayuca - Estación La Raza)	20-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Línea 3 Mexibús Red de Transporte del Oriente (Terminal Chimalhuacán - Terminal Pantitlán)	20-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Línea 7 del Metro de la Ciudad de México (Barranca del Muerto - El Rosario)	27-mayo-2023	No		
Michoacán	Carretera Federal El Oro - Tlalpujahuá (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente)	27-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Línea 4 Mexibús Red de Transporte del Oriente (Terminal UMB/Tecámac - Terminal Indios Verdes)	27-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Avenida 602 (tramo entre Avenida Ferrocarriles y Avenida Oceanía)	27-mayo-2023	No		
Ciudad de México	Calzada Ignacio Zaragoza (tramo entre las estaciones del Metro Acatitla y Guelatao)	27-mayo-2023	No		

# 03 Monitoreo Extraterritorial



## 3.2. Desglose de la información

**Carretera Federal El Oro - Tlalpujahua** (tramo del kilómetro 1 al 10 aprox.)

**Línea 3 del Metrobús** de la Ciudad de México (Estación **Tenayuca** - Estación **La Raza**)

**Línea 7 del Metro** de la Ciudad de México (**Barranca del Muerto** - **El Rosario**)

**Línea 1 del Metro** de la Ciudad de México (**Observatorio** - **Balderas**)

**Autopista Toluca - México** (tramo del kilómetro 31 al 20 aproximadamente)



**Calzada Vallejo** (entre Av. Acueducto de Tenayuca y Av. Cuitláhuac)

**Línea 4 Mexibús** Red de Transporte del Oriente (**UMB/Tecámac** - **Indios Verdes**)

**Avenida 602** (entre Av. Ferrocarriles y Av. Oceanía)

**Línea 3 Mexibús** Red de Transporte del Oriente (**Chimalhuacán** - **Pantitlán**)

**Calzada Ignacio Zaragoza** (entre las estaciones del Metro **Acatitla** y **Guelatao**)

## 04. Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **24,905 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **24,747** corresponden a propaganda **electoral**, **68** a propaganda **política**, **33** a propaganda **gubernamental** y **57** a propaganda institucional.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **22,810 soportes promocionales**; **1,436** en **publicidad directa**, **618** en **propaganda móvil** y **41 eventos de difusión**.

En el periodo reportado se monitorearon **20 salas de cine**, en las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gubernatura 2023.

Resultado del monitoreo **extraterritorial**, se observó propaganda institucional del **IEEM** en el vagón de la Línea 1 del **Metro** de la Ciudad de México.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.