

Monitoreo

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

Tercer Informe Quincenal de Campaña

Del 3 al 17 de mayo de 2023

Índice

- Presentación 3
- Método para la valoración de la información 4
- Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 6
- Información Procesada e Incidencias 7
- Monitoreo Cuantitativo 9
- Monitoreo Cualitativo 11
- Conclusiones 30
- Glosario 35



Presentación

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección de Gubernatura 2023; y en cumplimiento a lo establecido en la *Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine para la Elección de Gubernatura 2023*¹ en el desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

¹ Presentada el 2 de diciembre de 2022, en la 9a Sesión Extraordinaria de CAMPyD



Método para la valoración de la información

En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



Método para la valoración de la información

Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/54/2022, durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023, se monitoreó un total de 92⁴ programas que difunden noticias, de los cuales, 43 son televisivos y 49 radiofónicos; 51 medios de comunicación impresos; 61 páginas web y 2 redes sociales.

⁴ La CAMPyD con base en el numeral 8.3 del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, determinó a partir del 6 de marzo de 2023, la incorporación de 7 noticiarios (3 de radio y 4 de televisión), incrementándose de 85 a 92 los noticiarios sujetos de monitoreo.

INFORMACIÓN PROCESADA E INCIDENCIAS

Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 907 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, 852 fueron brindadas por el INE y 55 por la UCS, de un total de 955 grabaciones previstas.

Incidentes:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
	Noticiero por la tarde	Radio 6.20 AM Stereo	No se transmite	INE
	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	IMAGEN	No se transmite	INE
03/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
03/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
04/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
04/05/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
04/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
04/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
05/05/2023	Revista Noticiosa	AMX Noticias	No generado	INE
05/05/2023	AMX (matutino)	TV Mexiquense	No generado	INE
05/05/2023	Hechos AM	TV Mexiquense	No generado	INE
05/05/2023	IMER Noticias Primera Emisión	Horizonte 108	No se transmitió	INE
06/05/2023	Las Noticias Sábado Matutino	Foro TV	No se transmitió	INE
07/05/2023	Las Noticias Domingo Nocturno	Foro TV	No se transmitió	INE
08/05/2023	A Las Tres	Foro TV	No generado	INE
09/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
09/05/2023	Pulso Edición Nocturna	Radio Educación	No generado	INE
09/05/2023	Así las cosas con Loret de Mola	W Radio	No se transmitió	INE
09/05/2023	Hechos AM	Azteca 13	No generado	INE
10/05/2023	Hechos AM	Azteca 13	No generado	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
10/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
10/05/2023	En Punto	Las Estrellas	No generado	INE
11/05/2023	Víctor Sánchez Baños (antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
11/05/2023	Hechos AM	Azteca 13	No generado	INE
12/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
14/05/2023	Las Noticias Domingo Vespertino	Foro TV	No se transmitió	INE
14/05/2023	Las Noticias Domingo Nocturno	Foro TV	No se transmitió	INE
15/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
15/05/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
16/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
16/05/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
16/05/2023	Hechos AM	Azteca 13	No generado	INE
16/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
17/05/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
17/05/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
17/05/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
17/05/2023	Así las cosas con Loret de Mola	W Radio	No se transmitió	INE

* **Nota:** Se detectó que el programa "Noticiero por la tarde" de la estación Radio 6.20 AM Stereo ya no se transmite, le correspondían 11 grabaciones comprendidas del 3 al 5 de mayo, del 8 al 12 de mayo y del 15 al 17 de mayo de 2023. Del mismo modo, el programa "Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado" de la estación IMAGEN 90.5 FM ya no se transmite, le correspondían 2 grabaciones consideradas en los días 6 y 13 de mayo de 2023.

Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 51 medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, el CFDE accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (25 medios cuentan con versión digital y los 26 medios restantes, su acceso es a través de la versión impresa).

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
3 al 17 de mayo de 2023	441	23

Incidencias:

Día	Cantidad	Medio no disponible
viernes, 5 de mayo de 2023	1	La Calle
sábado, 6 de mayo de 2023	2	El Valle / El Sol de México
Periodo del 3 al 7 de mayo (semanales)	5	TriNoticias / Podium / Reflexión 24 / Jyasú / Punto de Expresión
lunes, 8 de mayo de 2023	2	El Gráfico / Récord
Periodo del 8 al 14 de mayo (semanales)	5	TriNoticias / Podium / Reflexión 24 / Jyasú / Punto de Expresión
miércoles, 10 de mayo de 2023	1	Puntual
jueves, 11 de mayo de 2023	1	La Calle
Periodo del 18 al 30 de abril (quincenales)	4	Entre Valles / ¿Porqué? / Acontecer / El Trinar
sábado, 13 de mayo de 2023	1	La Crónica de Hoy
miércoles, 17 de mayo de 2023	1	La Tribuna
TOTAL	23	

Monitoreo a Internet (páginas web)

La UCS realizó un total de 1,890 visualizaciones de 61 páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Incidencias:

- El partido Nueva Alianza Estado de México aún no dispone de una página web.
- Desde el inicio de la precampaña a la fecha, la página <https://www.hoyestado.com.mx/> no cuenta con un portal de noticias habilitado (la disponibilidad de la página ha sido intermitente. Cuando está en línea muestra información con un año de atraso).



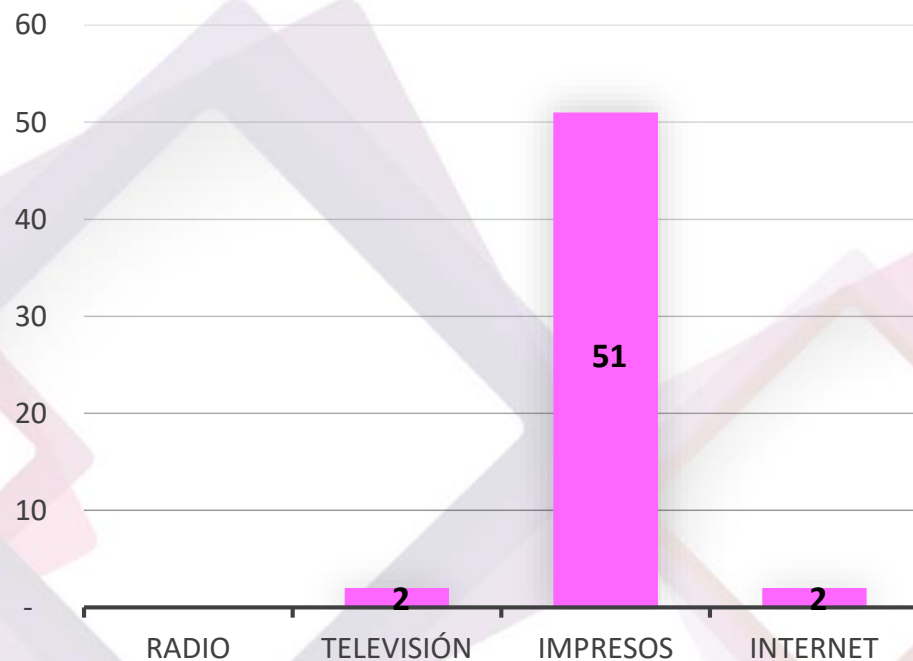
MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUANTITATIVO

PERIODO DE CAMPAÑA

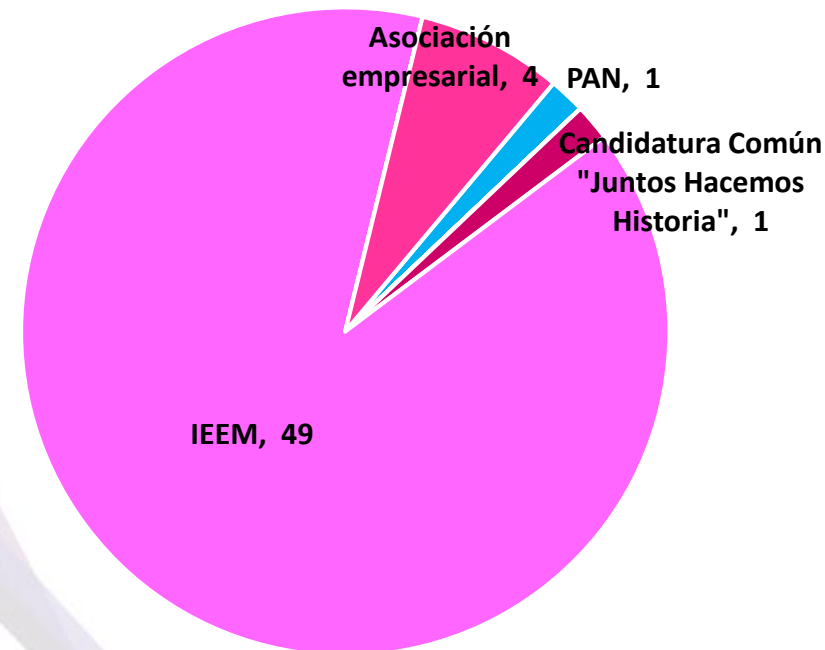
DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



55 inserciones

Durante este periodo **se detectaron 55 inserciones**, de las cuales 2 corresponden a televisión, 51 a medios impresos y 2 a internet. Siendo el IEEM el que concentró el 89% de las inserciones.

ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

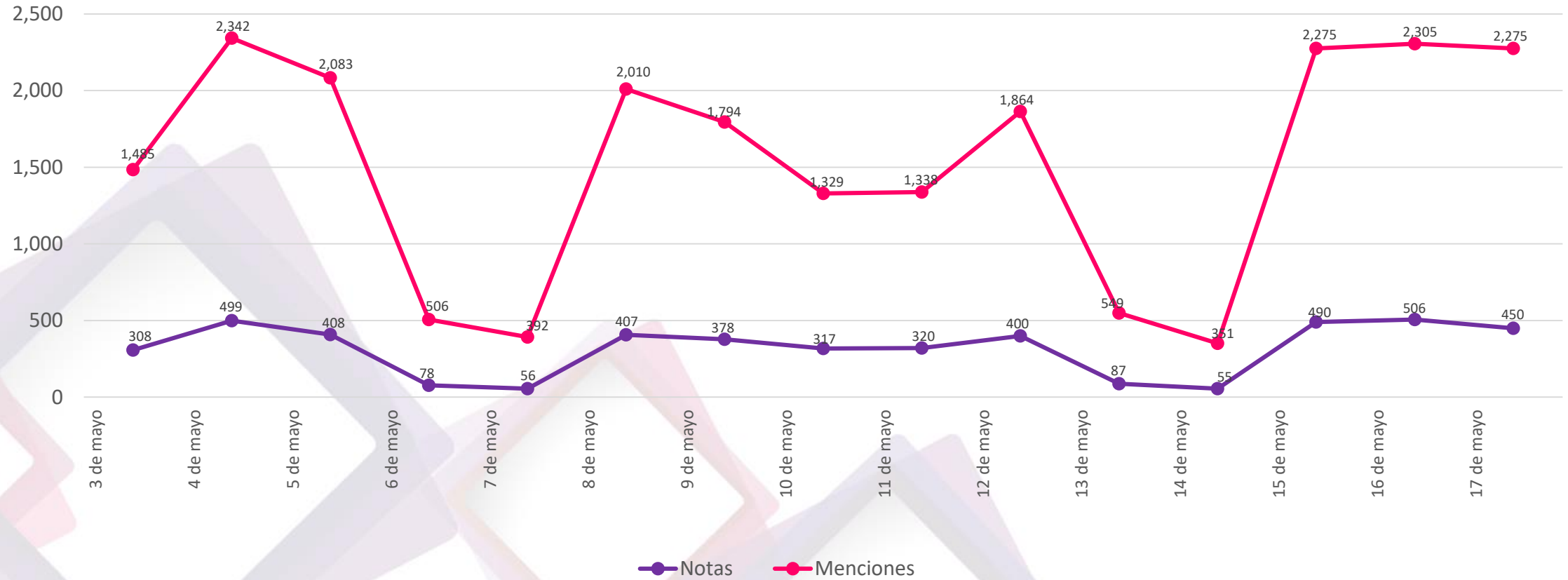




MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUALITATIVO

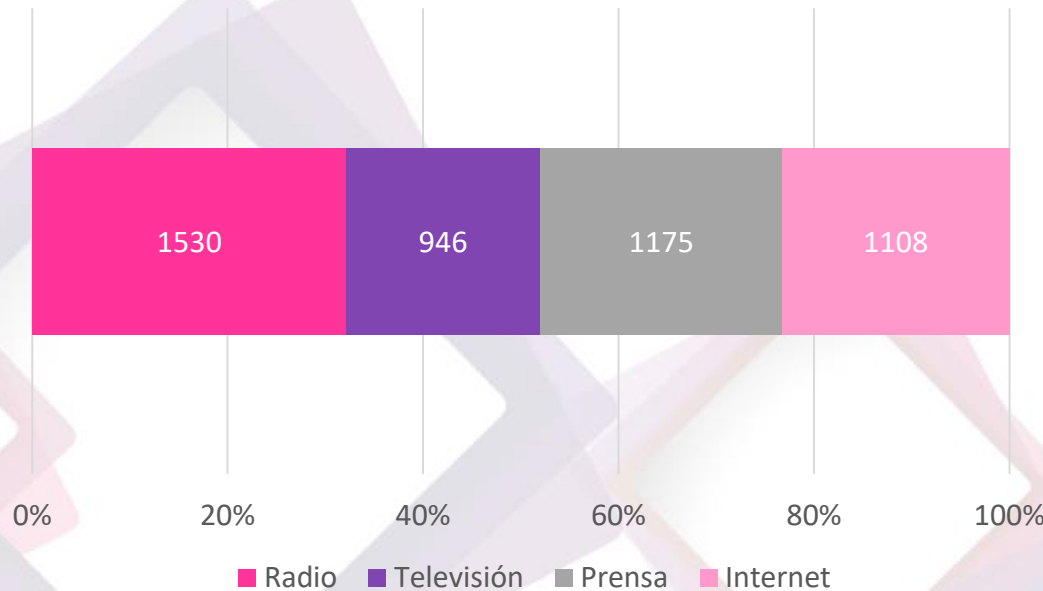


4,759 notas y **22,898** menciones

Se registraron **4,759** notas informativas y **22,898** menciones durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

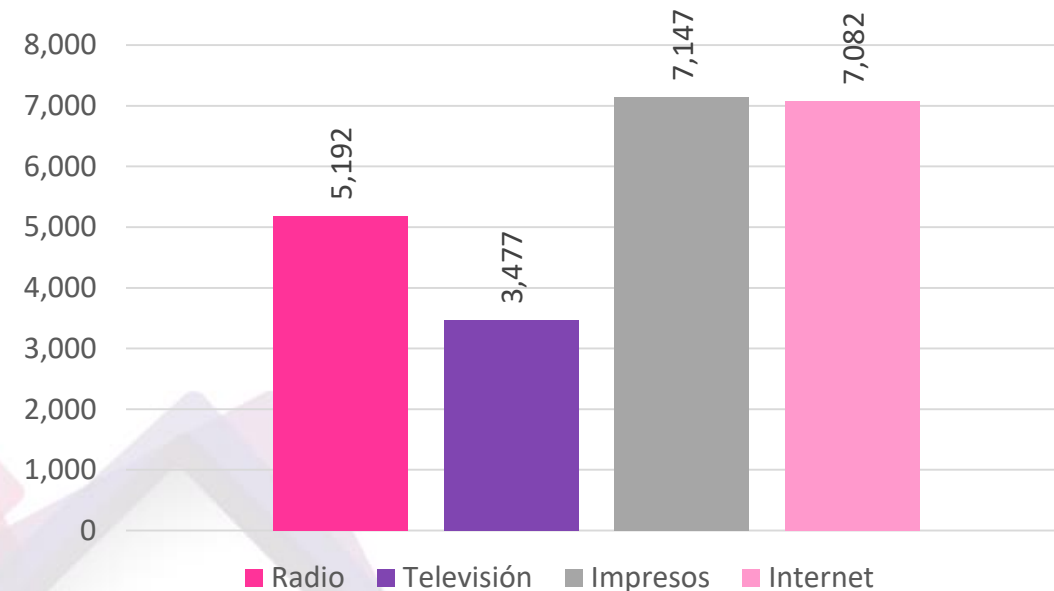
PERIODO DE CAMPAÑA

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



4,759 notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



22,898 menciones

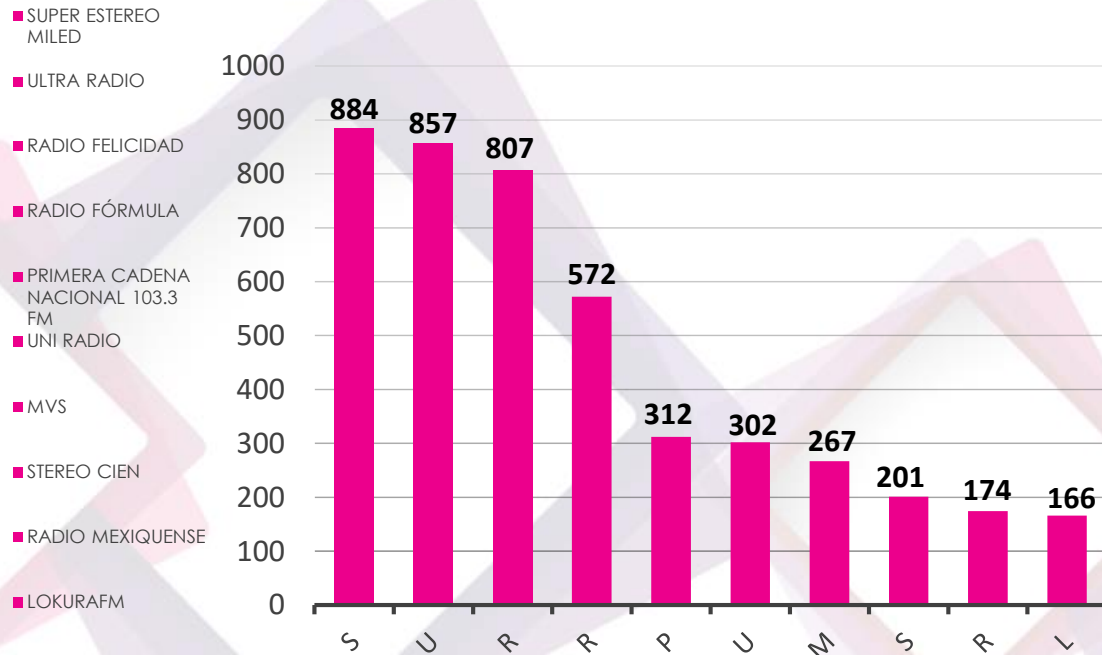
De las **4,759** notas informativas registradas durante este periodo, el 32.1% fueron detectadas en radio, 19.9% en televisión, 24.7% en medios impresos y 23.3% en internet.

Asimismo, se registró un total de **22,898** menciones, de las cuales el 23% corresponden a radio, 15% a televisión, 31% a medios impresos y el 31% a internet.

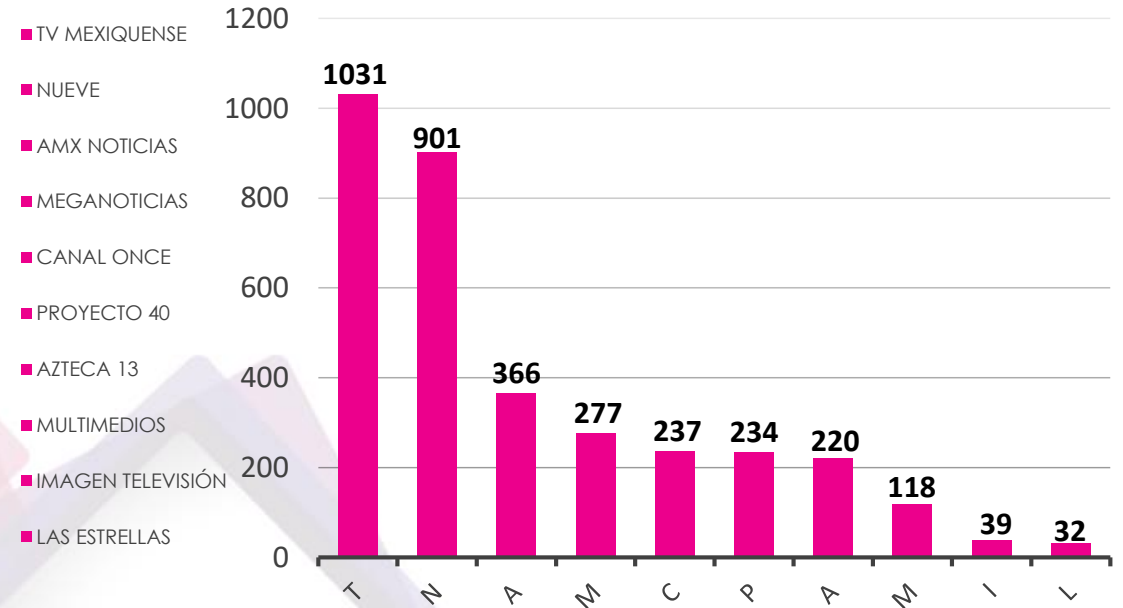


PERIODO DE CAMPAÑA

EMISORAS DE RADIO CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



EMISORAS DE TELEVISIÓN CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

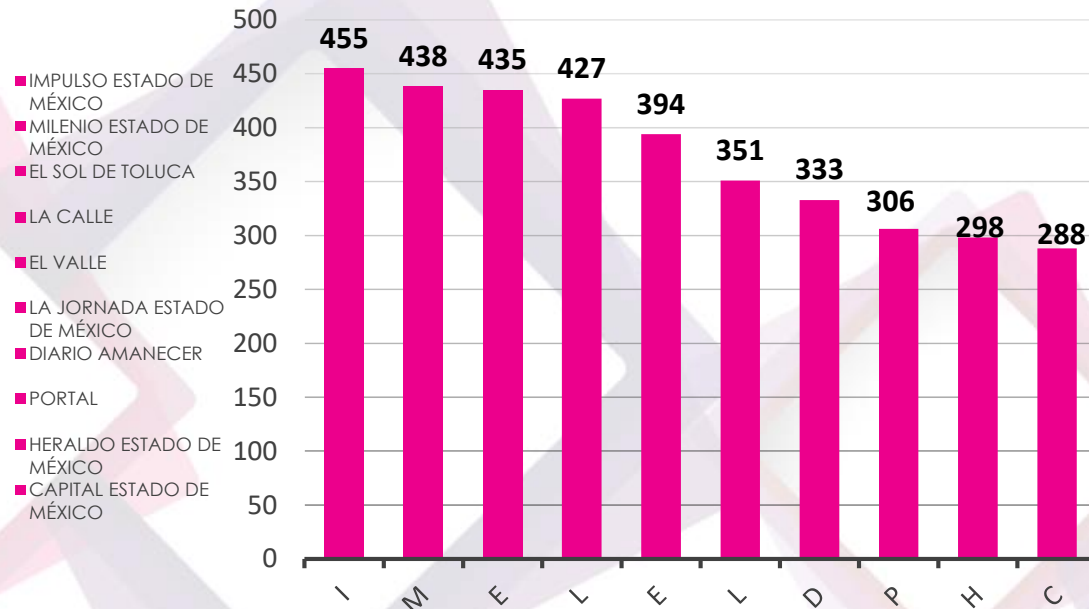


Se muestran los 10 medios de comunicación con más menciones registradas.

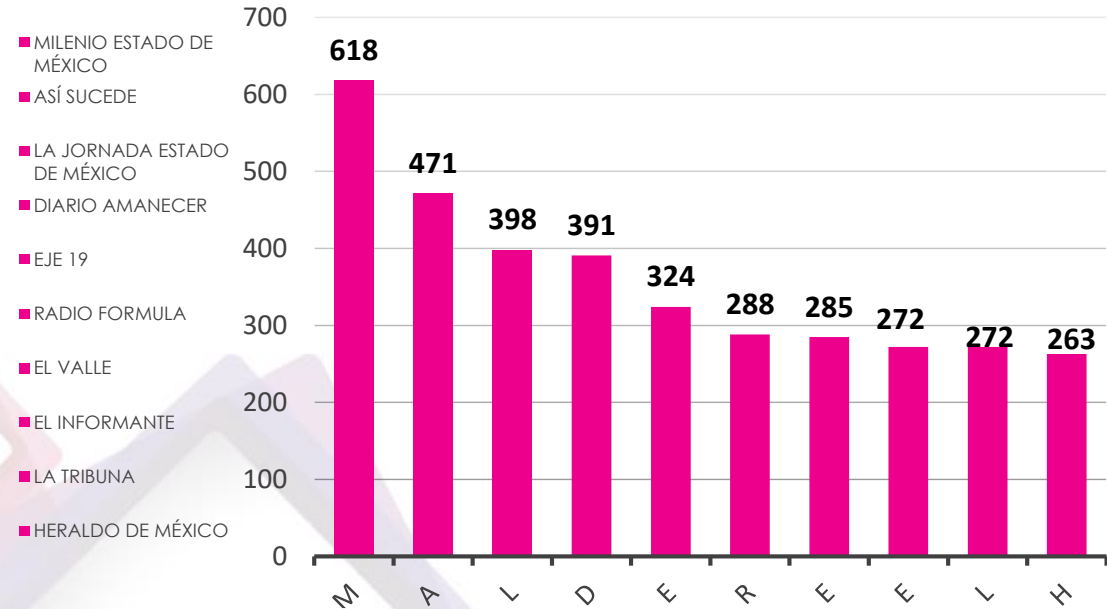


PERIODO DE CAMPAÑA

MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



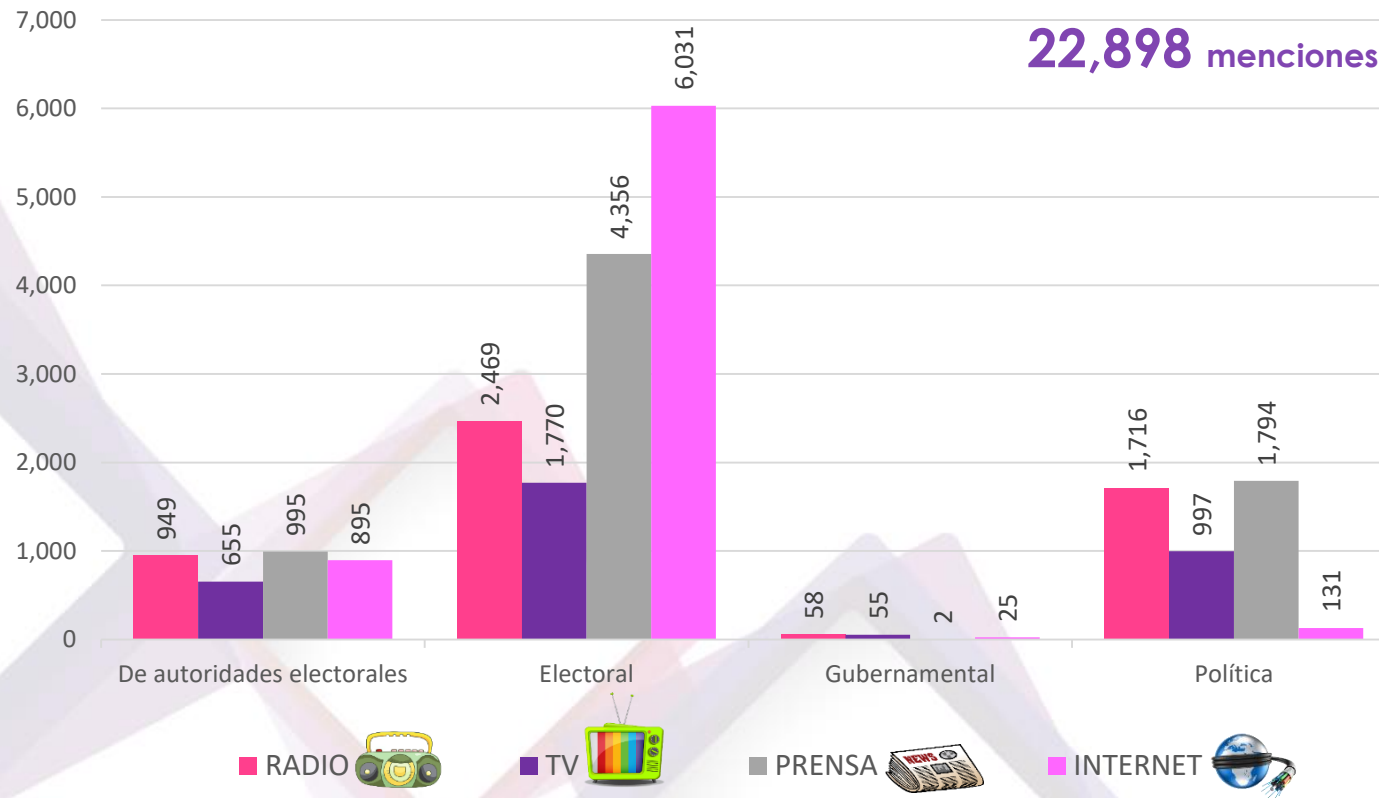
Se muestran los 10 medios de comunicación con más menciones registradas.

PERIODO DE CAMPAÑA



La gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

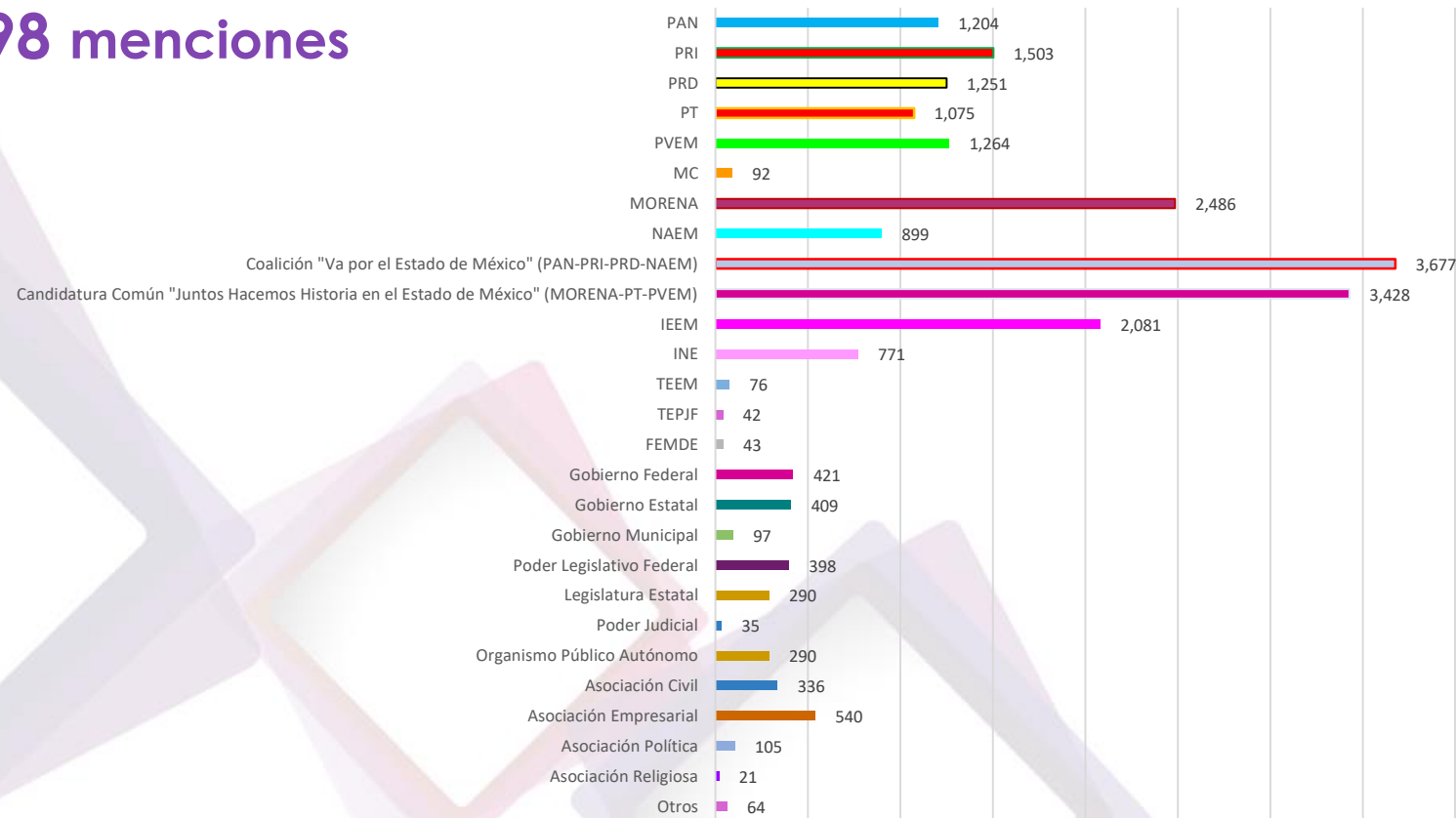
PERIODO DE CAMPAÑA



Durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023 se detectaron 22,898 menciones, de las cuales 3,494 refieren a la modalidad de propaganda de autoridades electorales; 14,626 a propaganda electoral; 140 a gubernamental; y 4,638 de propaganda política.

PERIODO DE CAMPAÑA

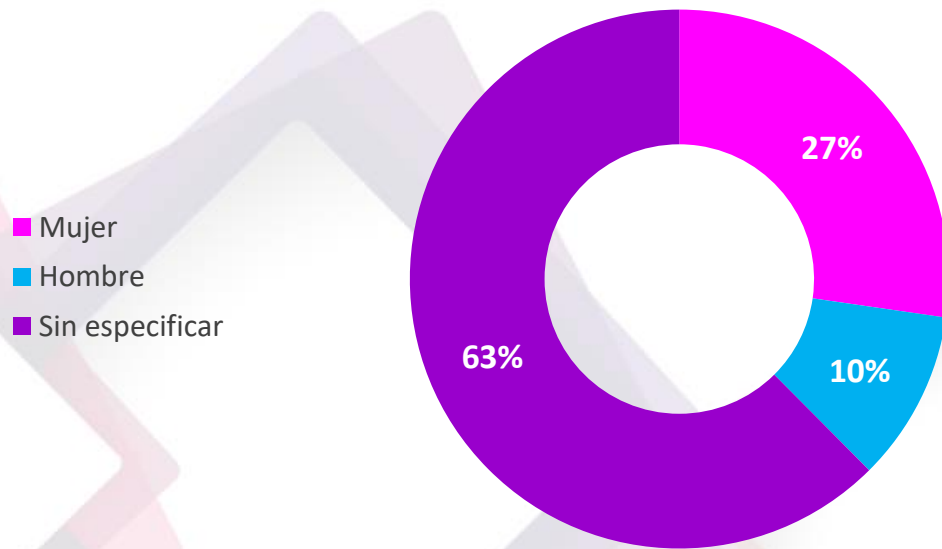
22,898 menciones



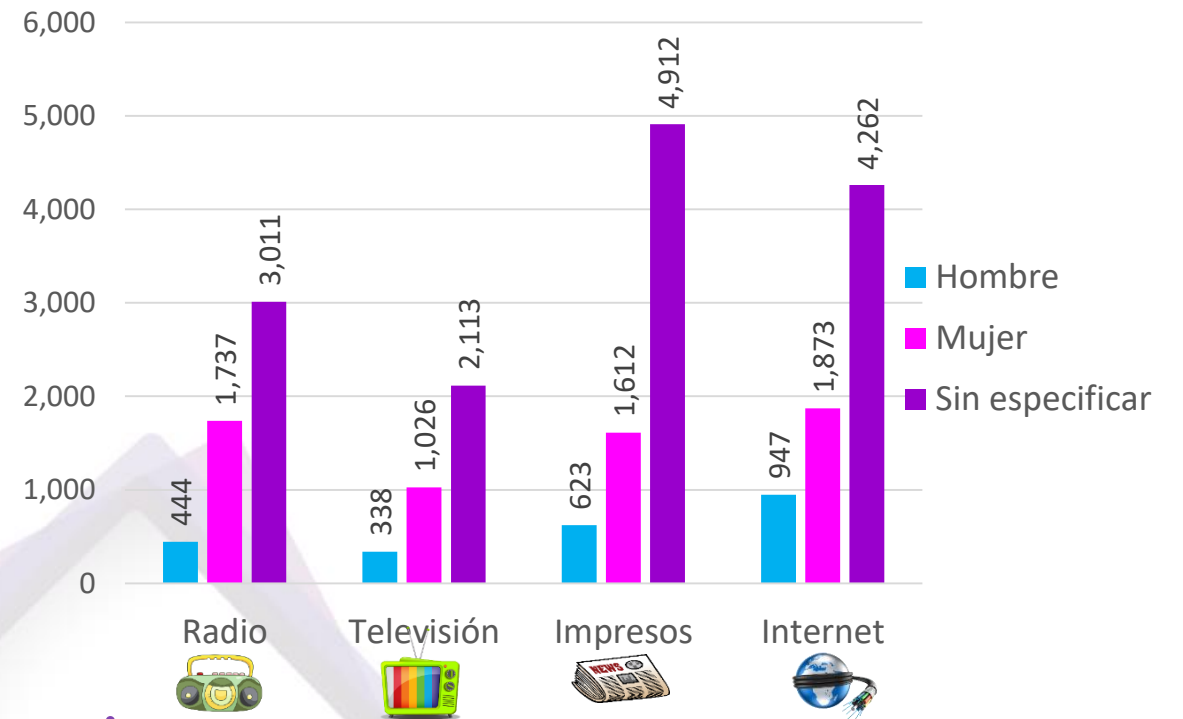
De las 22,898 menciones detectadas durante este periodo, hubo 16,879 menciones que aludieron a partidos políticos, coalición y candidatura común.

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



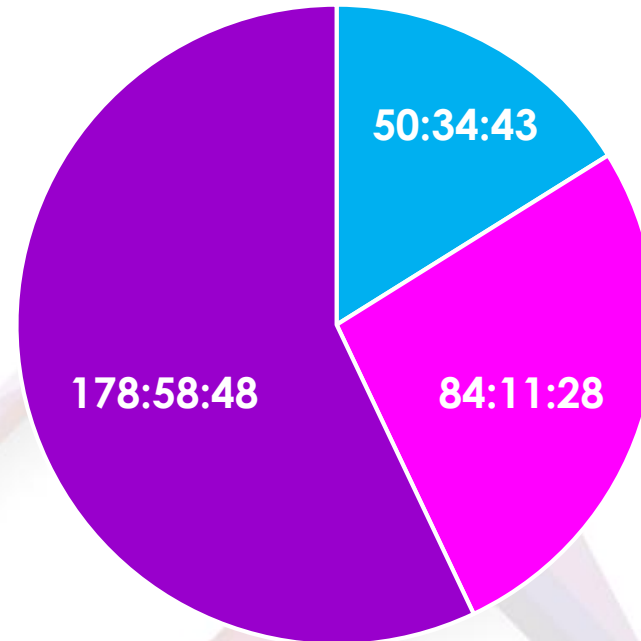
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



22,898 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **22,898 menciones**, de las cuales **6,248 menciones** atañen a mujeres; **2,352** a hombres; y **14,298** no lo especifican.

PERIODO DE CAMPAÑA



Total de tiempo: 313:44:59

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de las y los actores políticos **sumó 313 horas, 44 minutos y 59 segundos.**

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO

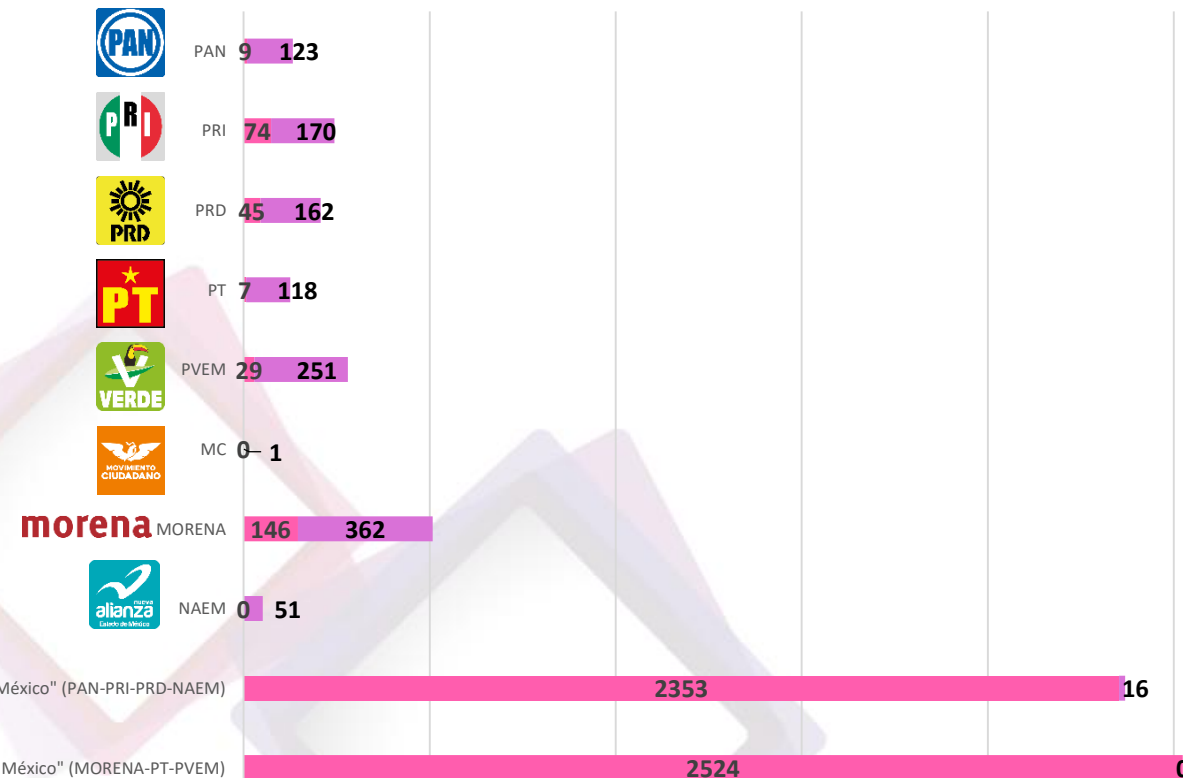
6,441 menciones



Mujer



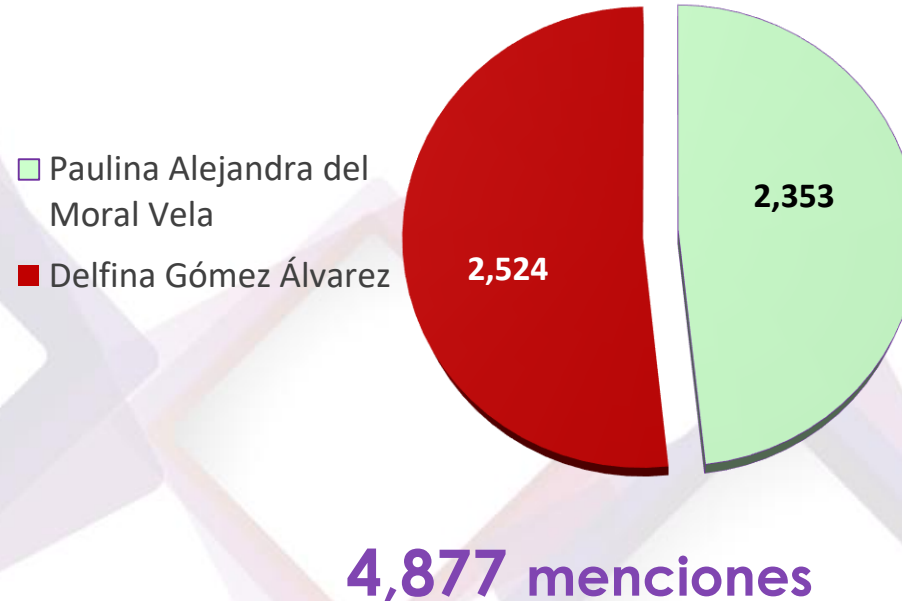
Hombre



De las 6,441 menciones registradas durante el periodo que se informa, que corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común; 5,187 refieren a mujeres y 1,254 a hombres.

PERIODO DE CAMPAÑA

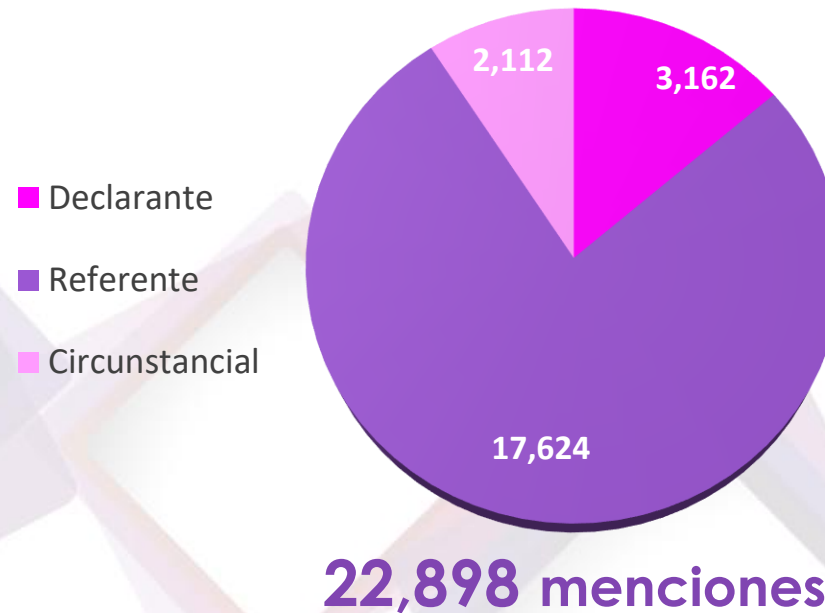
MENCIONES QUE ALUDEN A LAS CANDIDATURAS



Durante el periodo que se informa se registraron **2,524** menciones que aluden a la candidata Delfina Gómez Álvarez y **2,353** a la candidata Paulina Alejandra del Moral Vela.

PERIODO DE CAMPAÑA

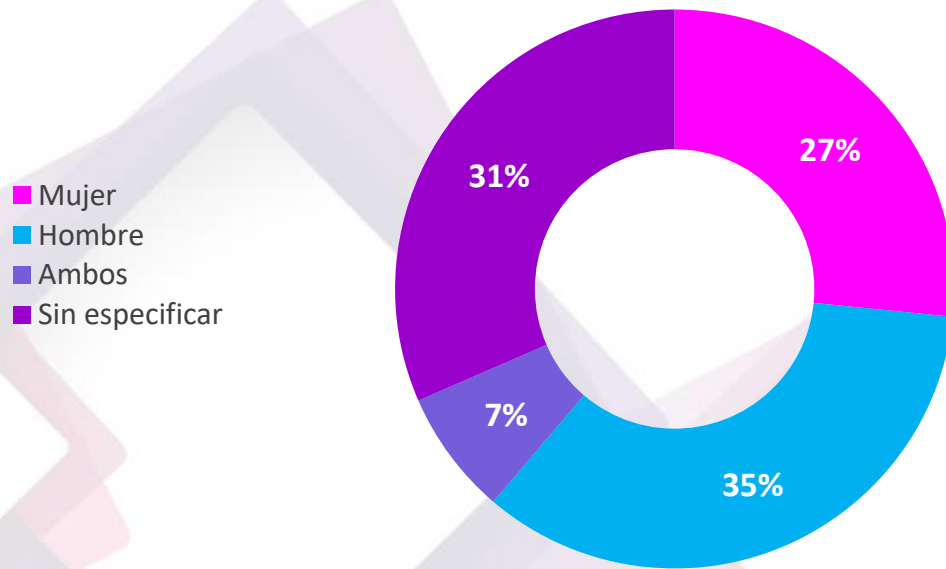
MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



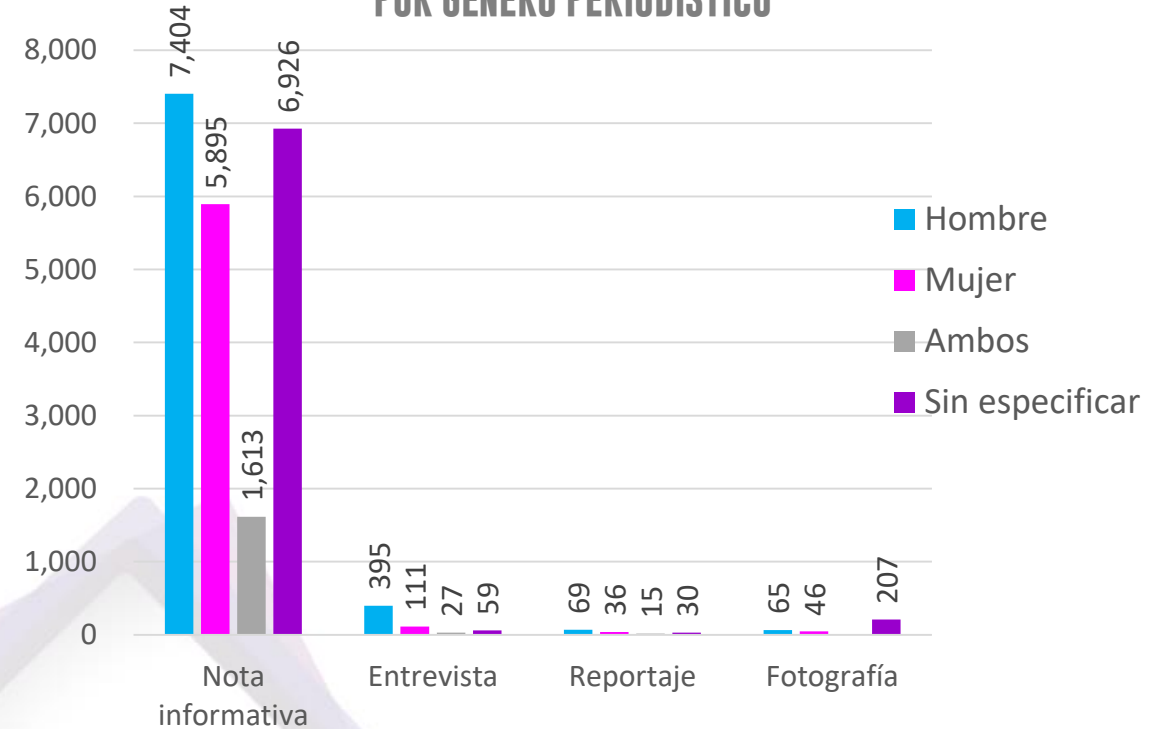
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) de la o el actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en el **13.8%** de las menciones desempeñó un rol Declarante; en el 77.0% un rol Referente; y en un 9.2% un rol Circunstancial.

PERIODO DE CAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



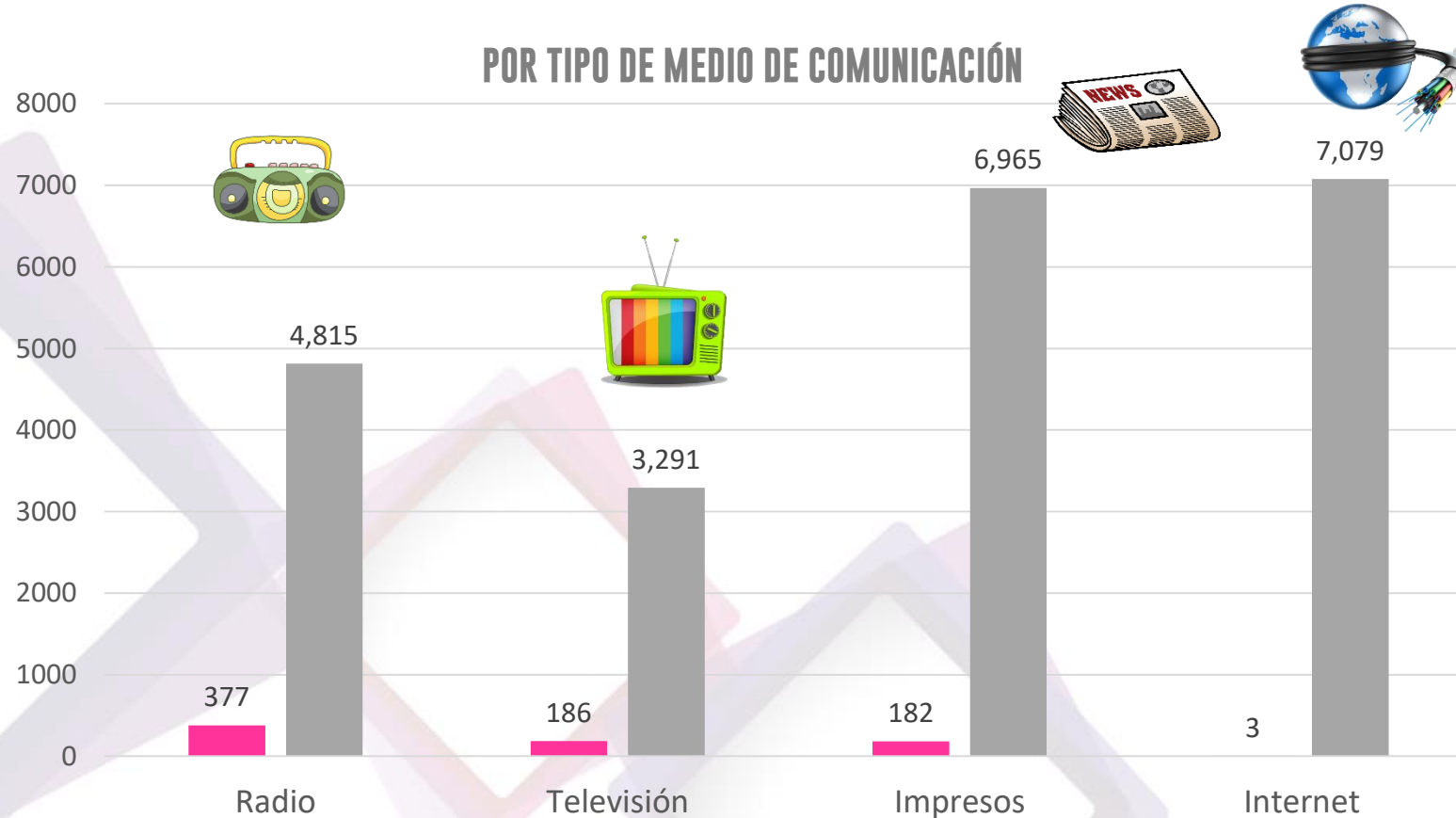
22,898 menciones

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **6,088** fueron realizadas por mujeres; **7,933** por hombres; **1,655** las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y **7,222** no se identificó a los sujetos de la enunciación.



PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



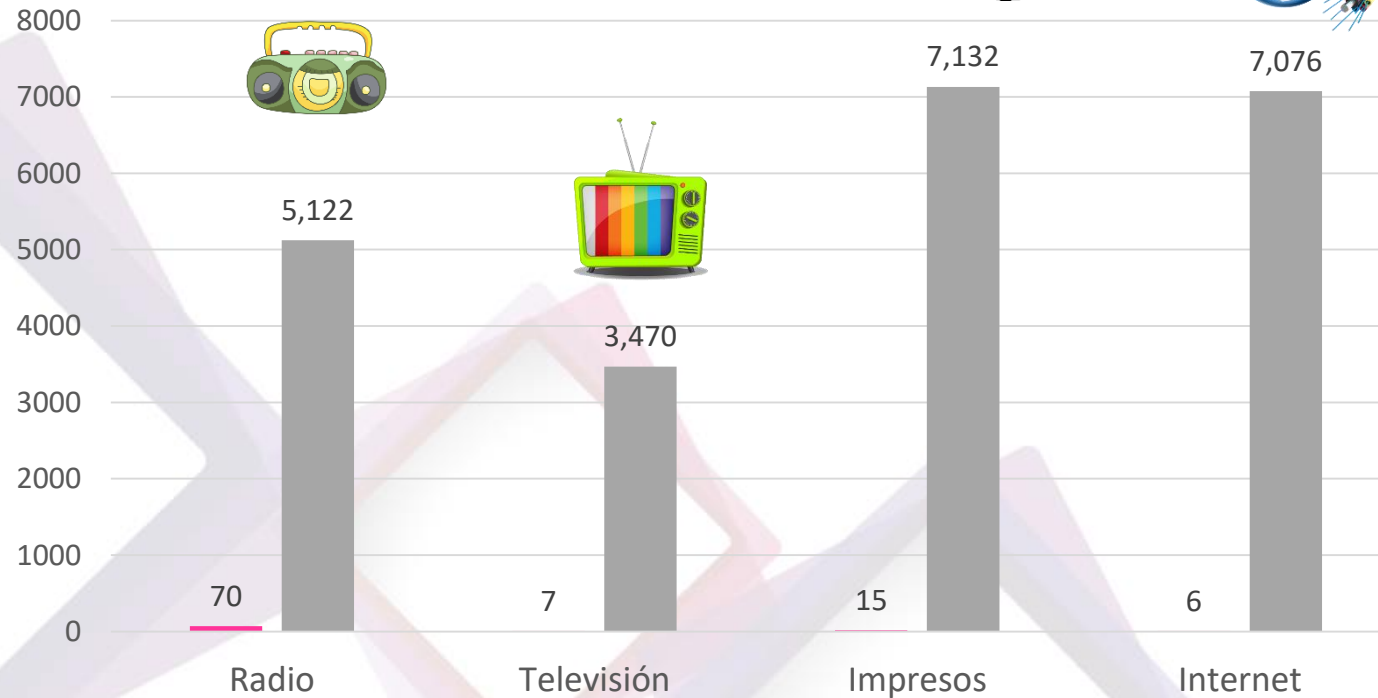
22,898 menciones

Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Gobernatura 2023, se destaca que **748 de las menciones hicieron uso de lenguaje incluyente.**



PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



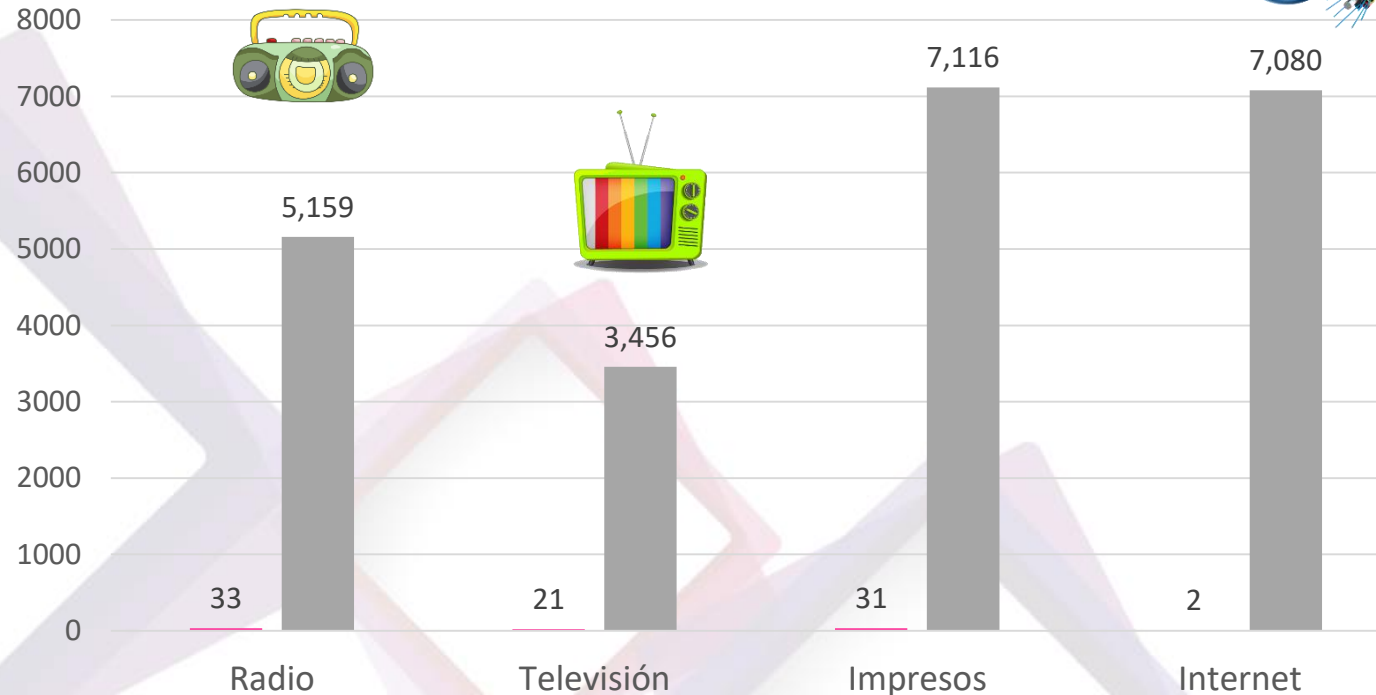
22,898 menciones

Durante el periodo que se informa, se detectaron **98 menciones que aluden a la promoción de la participación política de las mujeres.**



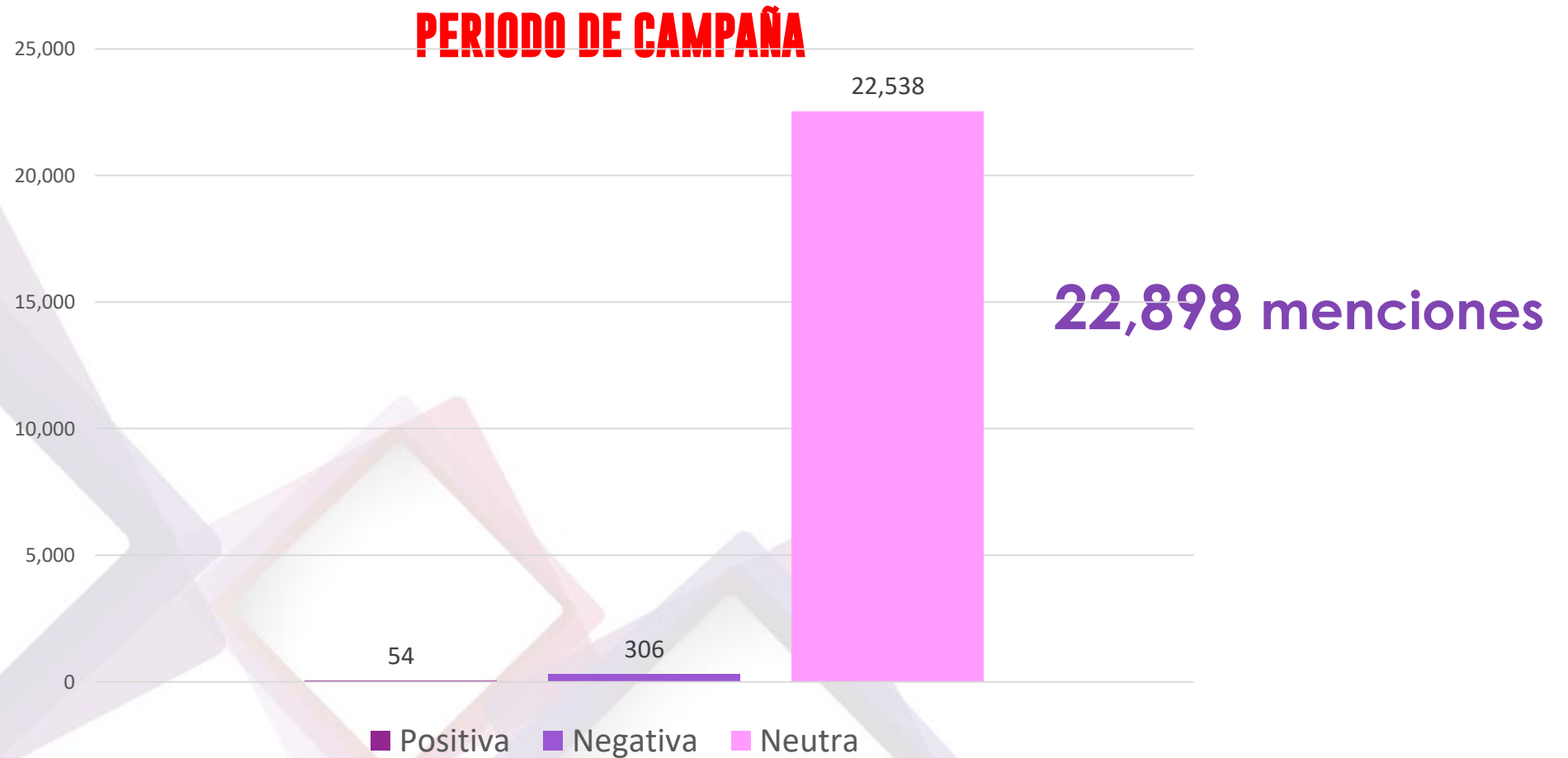
PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



22,898 menciones

Durante este periodo de monitoreo se encontraron **87 menciones** en las que existe una promoción de la paridad de género.



En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia las y los diferentes actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.236% (54 menciones) con valoración positiva; 1.336% (306 menciones) con valoración negativa y 98.428% (22,538 menciones) con valoración neutra.**

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.



- “CCEM conversará con candidatas a gubernatura del Edomés”.
- “Confirman debate sin público y con nueva moderadora”.
- “Firme Segundo Debate en el IEEM, Paulina y Delfina”.
- “Fomenta IEEM prácticas inclusivas en Materia Electoral”.
- “Recibe IEEM 230 quejas y denuncias por faltas electorales”.
- “Dicta IEEM medidas cautelares a partidos”.
- “INE entregó al IEEM Lista Nominal de Electores definitiva”.
- “IEEM realiza primer simulacro del PREP”.
- “Comienza la elección de gobernadora en penales del Estado de México”.



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CONCLUSIONES

Conclusiones

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023, se identificó un total de 55 inserciones, como a continuación se detalla: se detectaron 2 en televisión; 51 en medios impresos y 2 en Internet. De las cuales 2 corresponden a partido político y candidatura común; 49 a autoridades electorales y 4 de asociación empresarial.

Apartado Cualitativo:

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coalición, candidatura común y autoridades electorales durante el periodo que se informa, asciende a 22,898; de las cuales 5,192 se concentran en RADIO; 3,477 en TELEVISIÓN; 7,147 en IMPRESOS y 7,082 en INTERNET.

Conclusiones

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 98.428% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.236% positivas y 1.336% negativas.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 313 horas, 44 minutos y 59 segundos.

Conclusiones

Equidad de Género

De las 22,898 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 2,763 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 84 horas, 11 minutos, 28 segundos; 782 fueron para hombres, con 50 horas, 34 minutos, 43 segundos; y 5,124 no incluyeron especificación de género, es decir, 178 horas, 58 minutos, 48 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,612 menciones para mujeres; 623 fueron para hombres; y 4,912 no incluyeron especificación de género.

Conclusiones

En Internet se registraron 1,873 menciones para mujeres; 947 fueron para hombres; y 4,262 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 27.3% (6,248) de las menciones corresponden a mujeres; 10.3% (2,352) fueron para hombres; y 62.4% (14,298) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 3 al 17 de mayo de 2023 predominaron las menciones genéricas; cabe resaltar que en este periodo de tiempo, se registró un número mayor de menciones de actores políticos mujeres que de actores políticos hombres.

Glosario

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México