

Monitoreo

a medios de comunicación alternos y cine

3^{er}

Informe Quincenal de Campaña

Del 3 al 17 de mayo de 2023

ÍNDICE

	Páginas
Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	7
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	8
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña.	9
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	14
1.6. Perspectiva de género.	19
02. Monitoreo a cine.	20
03. Monitoreo extraterritorial.	21
3.1. Desarrollo.	21
3.2. Desglose de la información.	22
04. Conclusiones.	23

Introducción

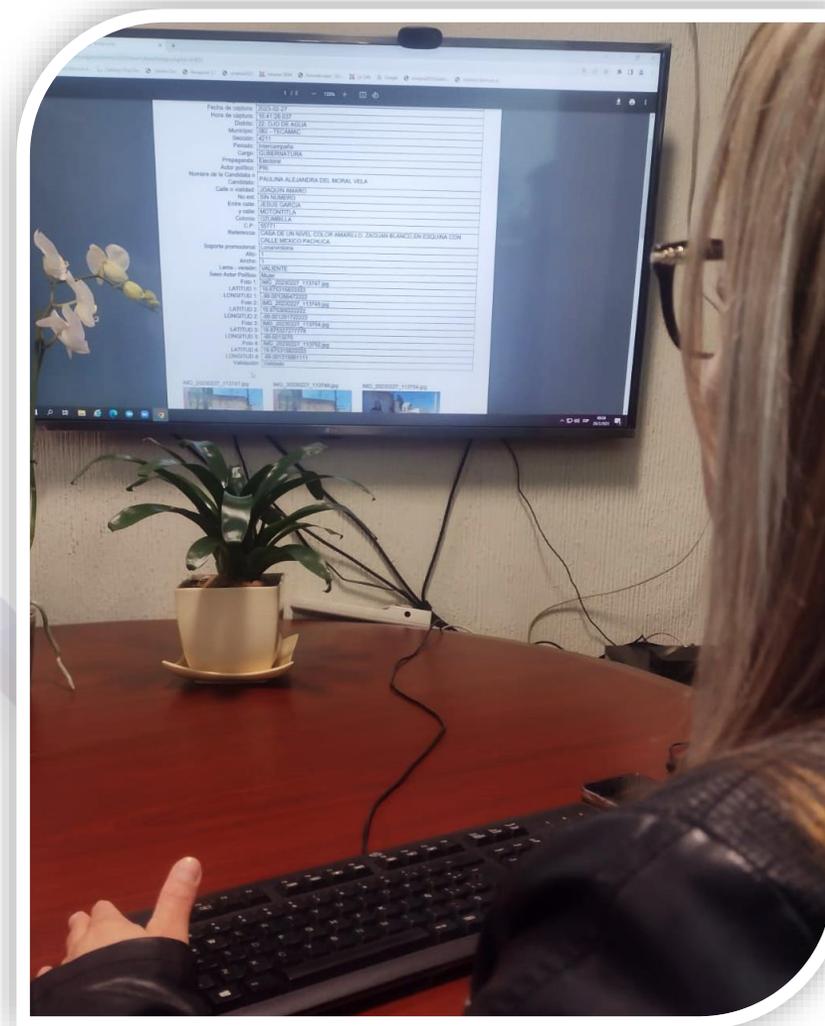
En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** a medios de comunicación alternos durante la Elección de Gubernatura 2023, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
14 de enero al 12 de febrero de 2023	13 de febrero al 2 de abril de 2023	3 de abril al 31 de mayo de 2023	1 al 3 de junio de 2023	4 de junio de 2023



Justificación

La **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los **elementos** que auxilien en el **análisis cuantitativo**, con **perspectiva de género**, del tipo de **propaganda** utilizada y colocada por los **actores políticos**, durante el periodo del **3 al 17 de mayo de 2023**; conforme lo establece el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México.



01 Desarrollo

Monitoreo

**a medios de comunicación
alternos y cine**

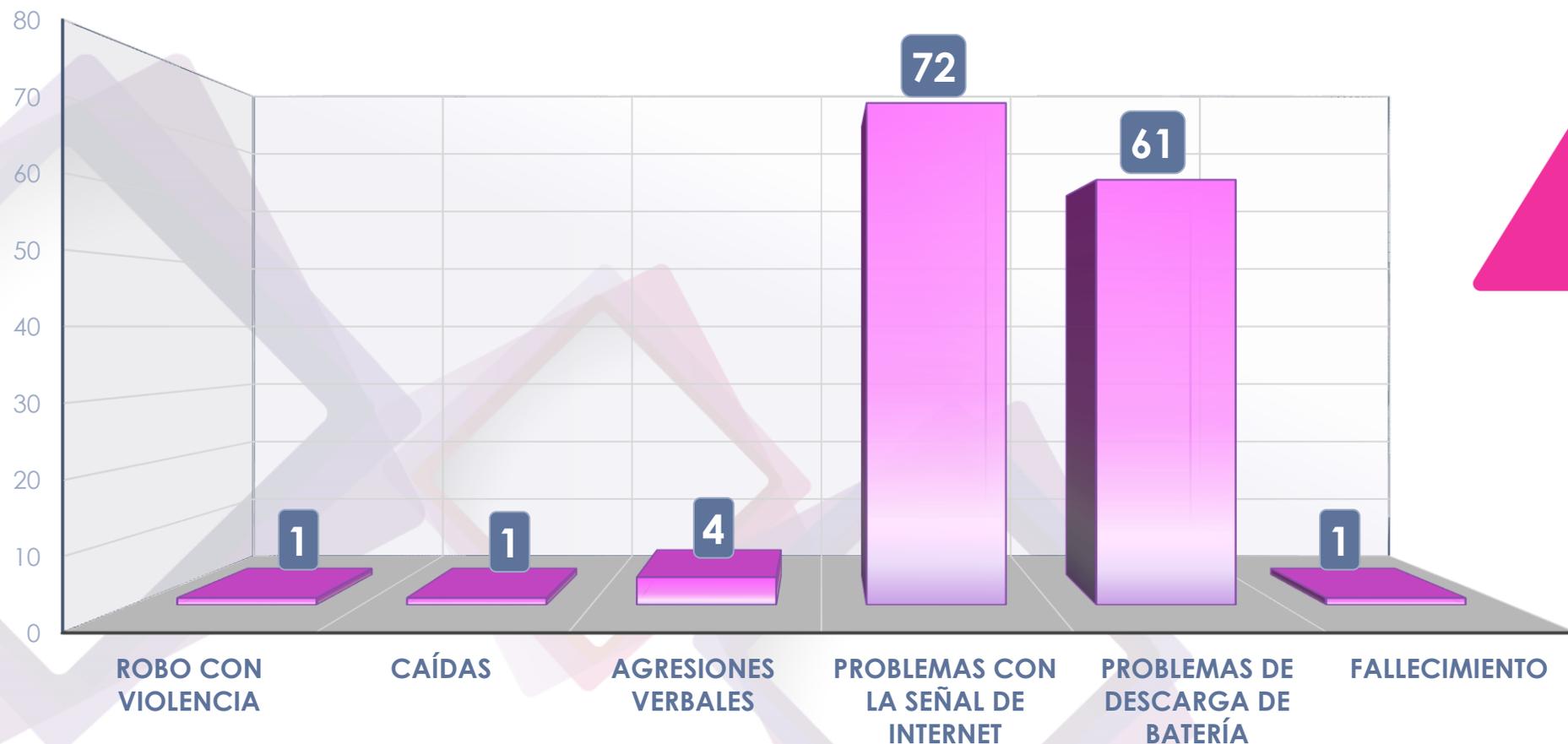
1.1 Personal que participa

- Ciento setenta **monitoristas**.
- Siete **coordinadoras** y ocho **coordinadores** de monitoreo.
- Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.



1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a Monitoristas
del 3 al 17 de mayo de 2023

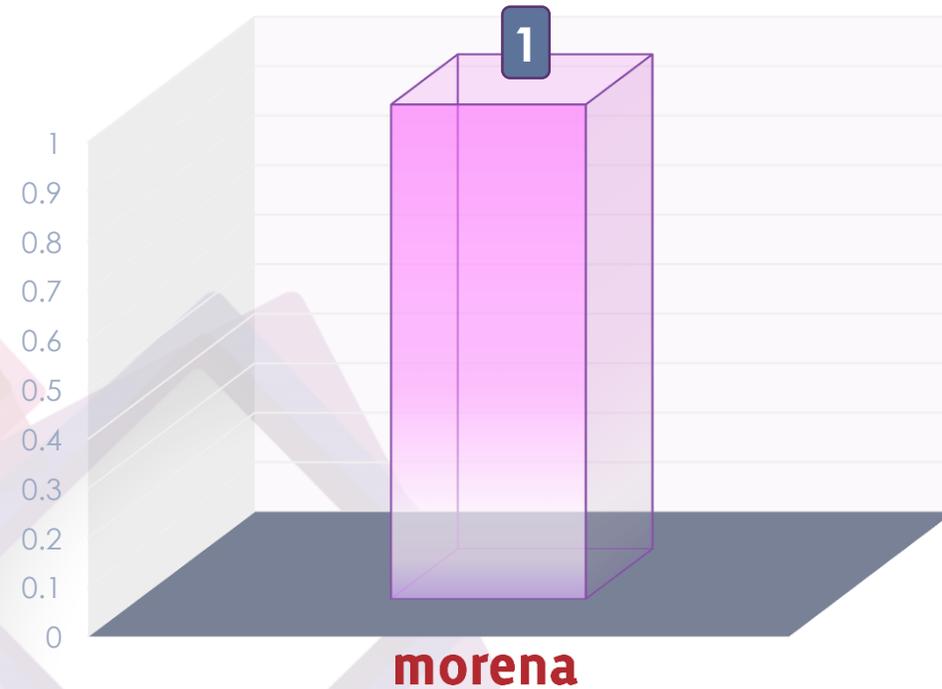


1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Cabecera	Fecha	Representación o persona que acompañó en el recorrido
1	37	Tlalnepantla de Baz	3 de mayo de 2023	Representante Propietario MORENA

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo



1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

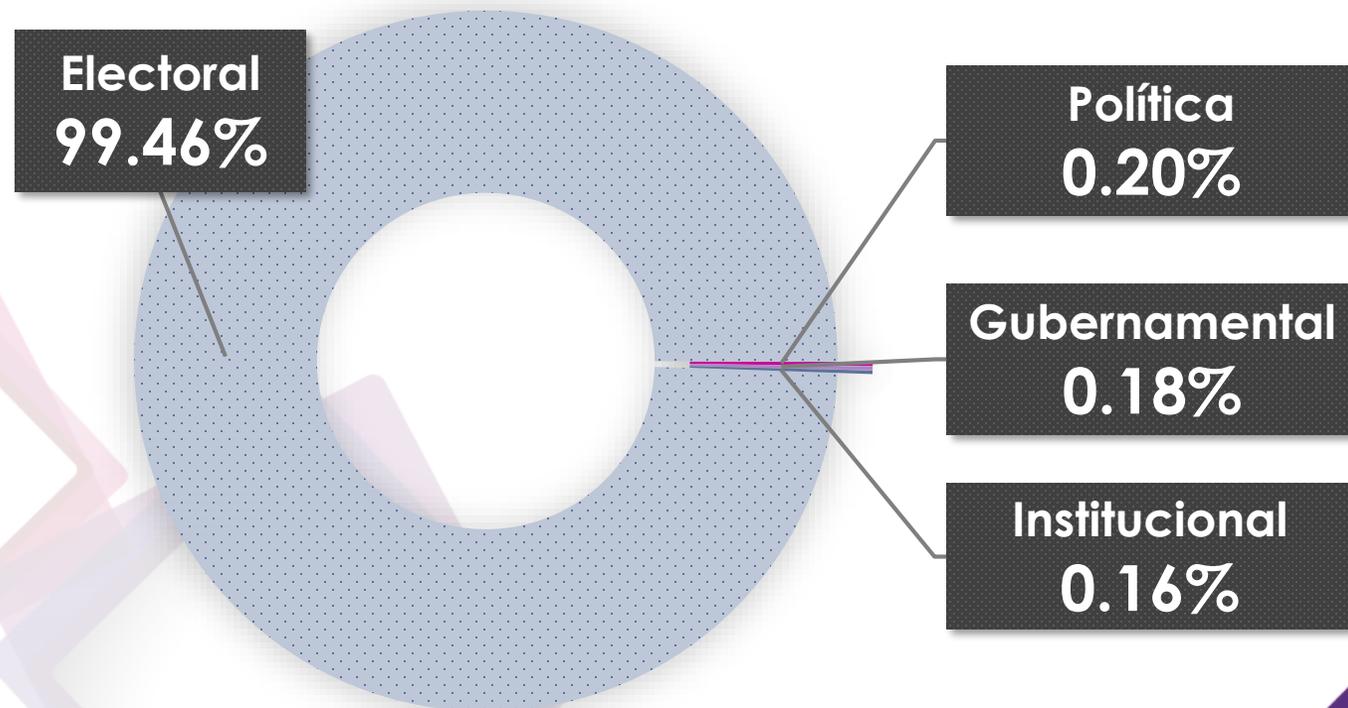
Del 3 al 17 de mayo de 2023

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	29,026
Propaganda Política	57
Propaganda Gubernamental	53
Propaganda Institucional	47
Total de registros	29,183

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

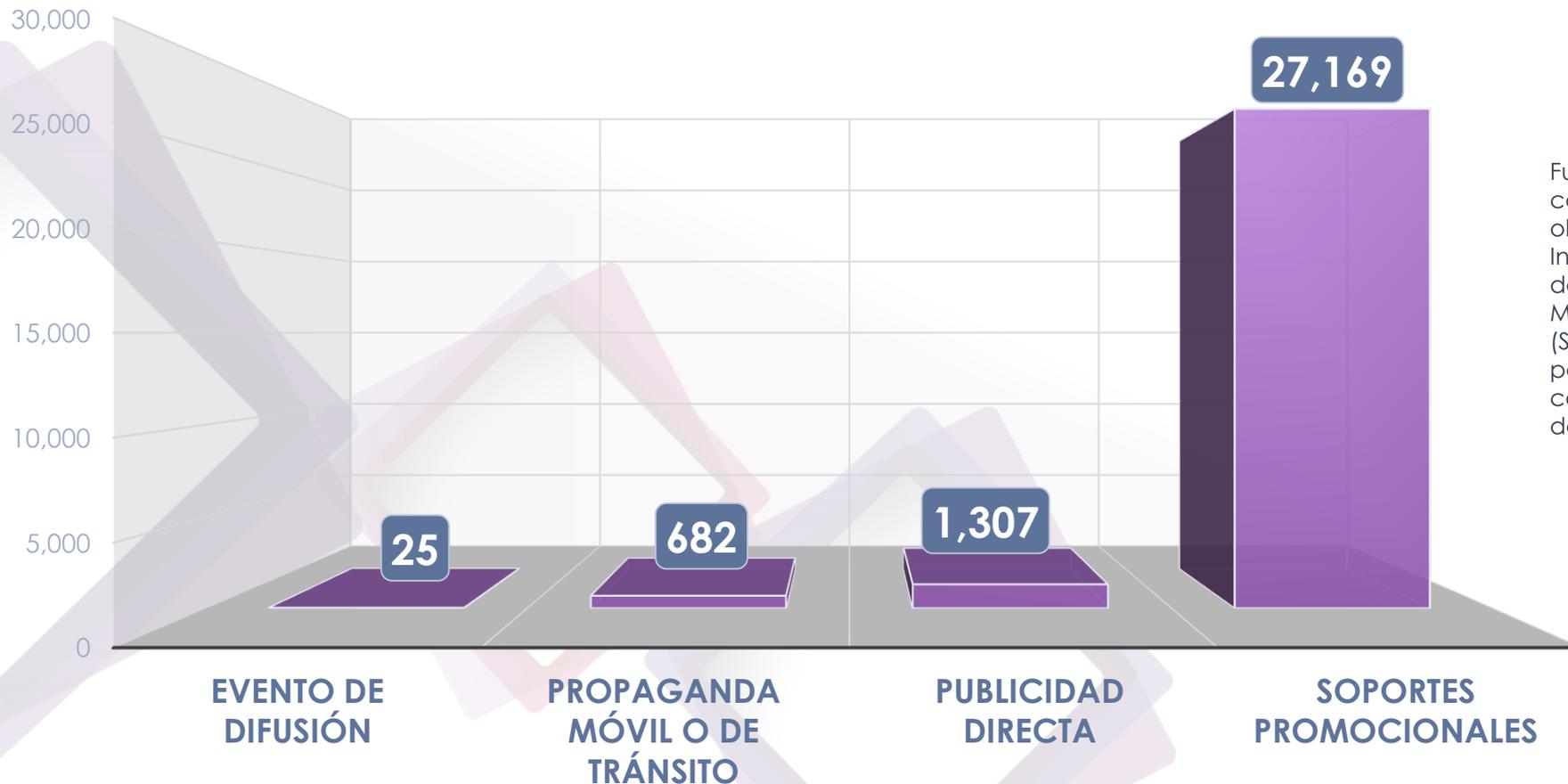
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	INSTITUCIONAL	
Partido Acción Nacional	189	6			195
Partido Revolucionario Institucional	409	2			411
Partido de la Revolución Democrática	95	0			95
Partido del Trabajo	11	3			14
Partido Verde Ecologista de México	8	0			8
Movimiento Ciudadano	0	0			0
Morena	821	45			866
Nueva Alianza Estado de México	34	1			35
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	11,925	0			11,925
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	15,534	0			15,534
Gobierno Federal			9		9
Gobierno Estatal			13		13
Gobierno Municipal			31		31
Instituto Electoral del Estado de México				47	47
TOTALES	29,026	57	53	47	29,183

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	1	1	7	186	195
Partido Revolucionario Institucional	1	3	1	406	411
Partido de la Revolución Democrática	2	0	23	70	95
Partido del Trabajo	0	0	0	14	14
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	6	8
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Morena	3	18	47	798	866
Nueva Alianza Estado de México	0	0	3	32	35
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	12	372	328	11,213	11,925
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	6	286	850	14,392	15,534
Gobierno Federal	0	0	0	9	9
Gobierno Estatal	0	0	0	13	13
Gobierno Municipal	0	0	3	28	31
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	45	2	47
Total	25	682	1,307	27,169	29,183

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.5

Levantamiento de la información por actores políticos

Del 3 al 17 de mayo de 2023

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 3 al 17 de mayo de 2023)

Tabla 5. Resultados de **soportes promocionales** por actor

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MUPI	PINTA EN	PLACA	PUBLIVALLA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	169	1	13	0	3	0	0	186
Partido Revolucionario Institucional	0	297	0	103	0	6	0	0	406
Partido de la Revolución Democrática	0	67	0	2	0	1	0	0	70
Partido del Trabajo	0	10	0	4	0	0	0	0	14
Partido Verde Ecologista de México	0	5	0	1	0	0	0	0	6
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morena	0	691	0	86	0	21	0	0	798
Nueva Alianza Estado de México	3	15	0	14	0	0	0	0	32
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	200	1,361	3	9,600	5	43	0	1	11,213
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	129	1,129	0	13,118	0	11	0	5	14,392
Gobierno Federal	0	1	7	1	0	0	0	0	9
Gobierno Estatal	0	0	12	1	0	0	0	0	13
Gobierno Municipal	0	8	15	2	0	2	1	0	28
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	2	2
TOTAL GENERAL	332	3,753	38	22,945	5	87	1	8	27,169

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 3 al 17 de mayo de 2023)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA	BANDERÍN	BOLSA	CALCOMANÍA	CARTEL	CHALECO	GORRA	PERIÓDICO	PLAYERA	PULSERA	SOPORTE PARA CELULAR (POPSOCKETS)	TOALLA	TORTILLERO	TRAPO DE COCINA	VOLANTE, TRÍPTICO, DÍPTICO O FOLLETO	TOTALES
	3	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	23
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
morena	0	0	1	36	0	0	0	6	2	0	0	0	0	0	2	47
	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	0	0	3	235	13	0	10	0	4	0	2	3	6	1	51	328
	0	0	0	783	0	1	8	4	2	0	0	0	0	0	52	850
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GOBIERNO MUNICIPAL	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
TOTAL GENERAL	4	1	4	1,080	61	1	18	10	8	1	2	3	6	1	107	1,307

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 3 al 17 de mayo de 2023)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO					TRANSPORTE PRIVADO						PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI, MOTOTAXI O VELOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MOTO O MOTONETA	PUBLIMÓVIL	TRÁILER	VEHÍCULO		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	3
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0	2	0	6	0	0	0	10	0	18
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	23	3	33	4	66	2	85	0	1	1	143	11	372
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	0	7	10	0	25	2	94	1	0	0	141	6	286
Gobierno Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	23	10	43	4	95	4	186	1	1	1	296	18	682

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 3 al 17 de mayo de 2023)

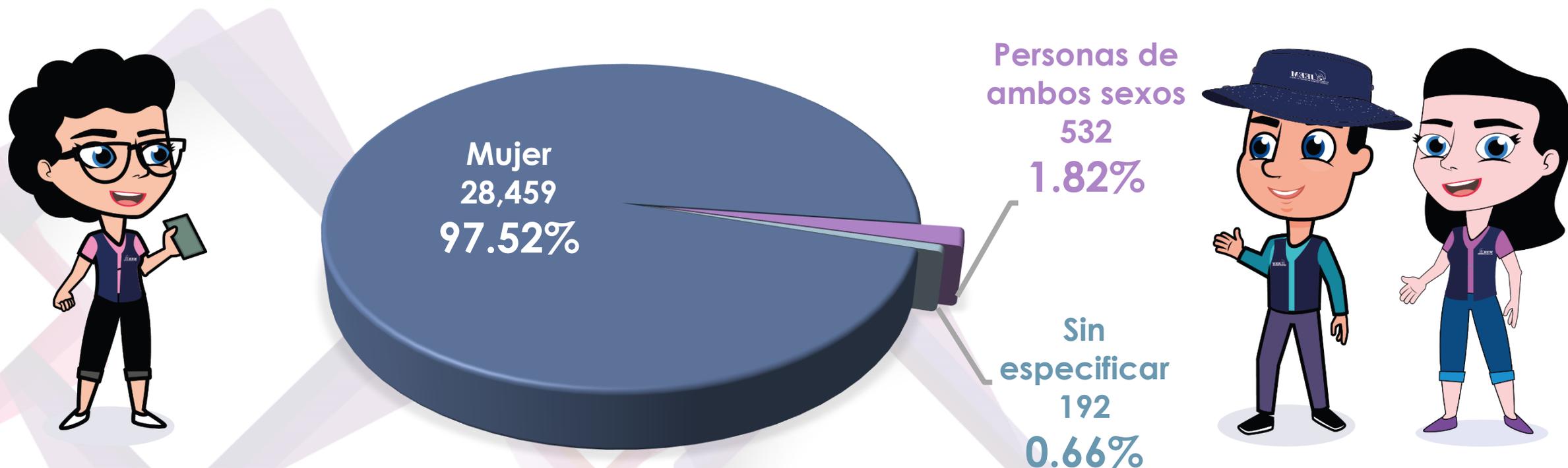
Tabla 8. Resultados de eventos de difusión por actor

ACTOR POLÍTICO	BRIGADA	MITIN	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	0	1
Partido Revolucionario Institucional	1	0	1
Partido de la Revolución Democrática	2	0	2
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	3	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	10	2	12
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	6	0	6
Gobierno Federal	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
TOTAL GENERAL	23	2	25

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

1.6 Perspectiva de género

Gráfica 5. Resultados de propaganda en medios alternos por sexo



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 3 al 17 de mayo de 2023.

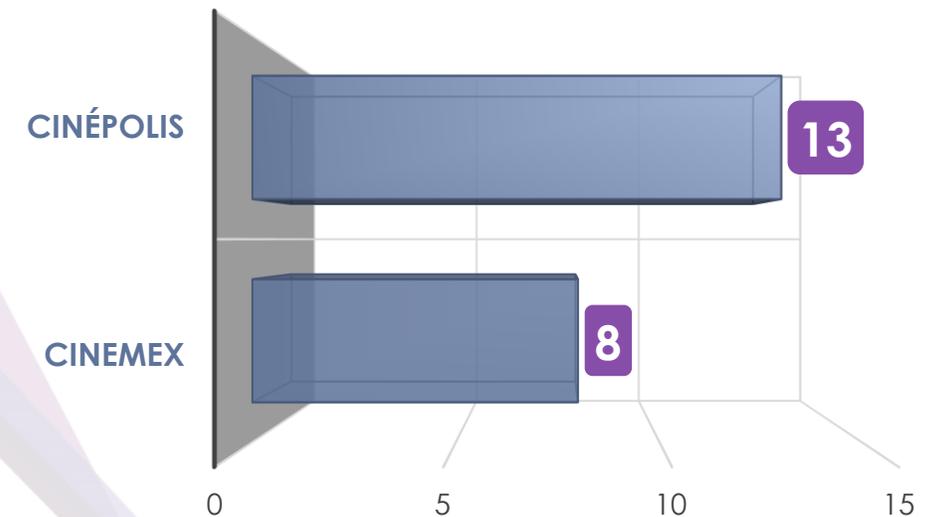
02 Monitoreo a Cine

Durante el periodo reportado se monitorearon **21 salas de cine**, en las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gobernatura 2023.

Tabla 9. Salas de cine monitoreadas

NO.	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SE OBSERVÓ PROPAGANDA
1	02. Toluca de Lerdo	Cinemex Patio Toluca	No
2	02. Toluca de Lerdo	Cinemex Toluca	No
3	04. Lerma de Villada	Cinépolis Plaza Sendero	No
4	04. Lerma de Villada	Cinemex Plazas Outlet	No
5	05. Chimalhuacán	Cinépolis Chimalhuacán	No
6	08. Ecatepec de Morelos	Cinépolis Plaza Aragón	No
7	15. Ixtlahuaca de Rayón	Cinépolis Bugambilias Ixtlahuaca	No
8	16. Ciudad Adolfo López Mateos	Cinépolis Galerías Atizapán	No
9	20. Zumpango de Ocampo	Cinépolis Town Center Zumpango	No
10	22. Ojo de Agua	Cinemex Multiplaza Ojo de Agua	No
11	23. Texcoco de Mora	Cinemex Puerta Texcoco	No
12	26. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis Centro Lago de Guadalupe	No
13	27. Valle de Chalco Solidaridad	Cinépolis Sendero Valle de Chalco	No
14	29. Tianguistenco de Galeana	Cinépolis Santiago Tianguistenco	No
15	34. Toluca de Lerdo	Cinépolis Paseo Molino	No
16	35. Metepec	Cinemex Town Square Metepec	No
17	38. Coacalco de Berriozábal	Cinemex las Flores Coacalco	No
18	40. Ixtapaluca	Cinépolis Sendero Ixtapaluca	No
19	40. Ixtapaluca	Cinemex Cortijo	No
20	43. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis Plaza San Miguel Izcalli	No
21	44. Nicolás Romero	Cinépolis Town Center Nicolás Romero	No

Gráfica 7. Salas de cine monitoreadas



03 Monitoreo Extraterritorial

3.1. Desarrollo

Durante el periodo de que se reporta, las personas coordinadoras de monitoreo realizaron esta actividad.

3.2. Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
GUERRERO	Carretera Federal Ixtapan de la Sal - Taxco (tramo del kilómetro 97 al 107 aproximadamente)	5 de mayo de 2023	No
HIDALGO	Autopista México - Querétaro (tramo del kilómetro 60 al 70 aproximadamente)	6 de mayo de 2023	No
CIUDAD DE MÉXICO	Tren Suburbano de la Zona Metropolitana del Valle de México (Cuautitlán - Buenavista)	5 de mayo de 2023	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea B del Metro de la Ciudad de México (Ciudad Azteca - Buenavista)	6 de mayo de 2023	No
QUERÉTARO	Carretera Federal Acambay - San Juan del Río (tramo del kilómetro 120 al 130 aproximadamente)	12 de mayo de 2023	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 6 del Metro de la Ciudad de México (El Rosario - Martín Carrera)	13 de mayo de 2023	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 3 del Metro de la Ciudad de México (Indios Verdes - Universidad)	12 de mayo de 2023	No
MORELOS	Autopista México - Cuautla (Tramo del Kilómetro 48 al 58 aproximadamente)	13 de mayo de 2023	No

03 Monitoreo Extraterritorial

3.2. Desglose de la información



04. Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **29,183 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **29,026** corresponden a propaganda **electoral**, **57** a propaganda **política**, **53** a propaganda **gubernamental** y **47** a propaganda institucional.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **27,169 soportes promocionales**; **1,307** en **publicidad directa**, **682** en **propaganda móvil** y **25 eventos de difusión**.

En el periodo reportado se monitorearon **21 salas de cine**, en las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gobernatura 2023.

Asimismo, no se observó propaganda de la Elección de Gobernatura 2023, fuera de los límites territoriales del Estado de México, como parte del monitoreo extraterritorial.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.