

Monitoreo

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

Segundo Informe Quincenal de Campaña

Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023

Índice

- Presentación 3
- Método para la valoración de la información 4
- Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 6
- Información Procesada e Incidencias 7
- Monitoreo Cuantitativo 9
- Monitoreo Cualitativo 11
- Conclusiones 30
- Glosario 35



Presentación

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección de Gubernatura 2023; y en cumplimiento a lo establecido en la *Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine para la Elección de Gubernatura 2023*¹ en el desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

¹ Presentada el 2 de diciembre de 2022, en la 9a Sesión Extraordinaria de CAMPyD



Método para la valoración de la información

En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



Método para la valoración de la información

Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/54/2022, durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023, se monitoreó un total de 92⁴ programas que difunden noticias, de los cuales, 43 son televisivos y 49 radiofónicos; 51 medios de comunicación impresos; 61 páginas web y 2 redes sociales.

⁴ La CAMPyD con base en el numeral 8.3 del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, determinó a partir del 6 de marzo de 2023, la incorporación de 7 noticiarios (3 de radio y 4 de televisión), incrementándose de 85 a 92 los noticiarios sujetos de monitoreo.

INFORMACIÓN PROCESADA E INCIDENCIAS

Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 923 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, 868 fueron brindadas por el INE y 55 por la UCS, de un total de 955 grabaciones previstas.

Incidentes:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
	Noticiero por la tarde	Radio 6.20 AM Stereo	No se transmite	INE
	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	IMAGEN	No se transmite	INE
18/04/2023	Así las cosas con Loret de Mola	W Radio	No se transmitió	INE
18/04/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
20/04/2023	Víctor Sánchez Baños (Antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
21/04/2023	Imagen Noticias con Ciro Gómez Leyva	Imagen Televisión	No generado	INE
23/04/2023	Las Noticias Domingo Matutino (2)	Foro TV	No generado	INE
25/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
25/04/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
26/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
26/04/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE
27/04/2023	Víctor Sánchez Baños (Antes República H)	Reporte 98.5	No se transmitió	INE
27/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
27/04/2023	Telediario Nocturno	Multimedios	No generado	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
28/04/2023	Las Noticias	Las Estrellas	No generado	INE
28/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No generado	INE
30/04/2023	Las Noticias Domingo Vespertino	Foro TV	No se transmitió	INE
01/05/2023	Ultra Noticias Primero lo Primero	Ultra Radio	No se transmitió	INE
01/05/2023	Capital Noticias	Lokura Fm	No se transmitió	INE
01/05/2023	Ultra Noticias a Buena Hora	Ultra Radio	No se transmitió	INE
01/05/2023	IMER Noticias Primera Emisión	Horizonte 108	No se transmitió	INE

* **Nota:** Se detectó que el programa "Noticiero por la tarde" de la estación Radio 6.20 AM Stereo ya no se transmite, le correspondían 11 grabaciones comprendidas del 18 al 21 de abril, del 24 al 28 de abril y del 1 y 2 de mayo de 2023. Del mismo modo, el programa "Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado" de la estación IMAGEN 90.5 FM ya no se transmite, le correspondían 2 grabaciones consideradas en los días 22 y 29 de abril de 2023.

Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 51 medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, el CFDE accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (25 medios cuentan con versión digital y los 26 medios restantes, su acceso es a través de la versión impresa).

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
18 de abril al 2 de mayo de 2023	420	58

Incidencias:

Día	Cantidad	Medio no disponible
Periodo del 18 al 23 de abril (semanales)	5	Podium / Reflexión 24 / TriNoticias / Jyasú / Punto de Expresión
lunes, 24 de abril de 2023	3	El Informante / Puntual / La Tribuna
martes, 25 de abril de 2023	1	Portal
Periodo del 24 al 30 de abril (semanales)	4	Podium / Reflexión 24 / Jyasú / Punto de Expresión
Periodo del 3 al 17 de abril (quincenales)	4	Entre Valles / ¿Porqué? / Acontecer / El Trinar
Todo el Periodo del 18 al 30 de abril (lunes a viernes)	9	El Diario El Nativo no está disponible, informa la UCS.
Todo el Periodo del 18 al 30 de abril (sábados)	2	El Diario Puntual no edita los sábados, informa la UCS.

Día	Cantidad	Medio no disponible
01/05/2023 (Día inhábil)	27	24 horas / Diario de México / El Economista / El Financiero / El Gráfico / El Informante / El Sol de México / La Crónica de Hoy / La Jornada / La Prensa / La Razón / Ovaciones / Publímetro / Récord / Reporte Índigo / 8 Columnas / Capital Estado de México / Diario Amanecer / El Sol de Toluca / EL Valle / Heraldos Estado de México / Impulso Estado de México / La Jornada Estado de México / Portal / Puntual / La Calle / La Tribuna
Todo el Periodo del 18 al 30 de abril (revistas mensuales)	3	Proyección Económica / Zócalo / Voz y Voto
TOTAL	58	

Monitoreo a Internet (páginas web)

La UCS realizó un total de 1,890 visualizaciones de 61 páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Incidencias:

- El partido Nueva Alianza Estado de México aún no dispone de una página web.
- Desde el inicio de la precampaña a la fecha, la página <https://www.hoyestado.com.mx/> no cuenta con un portal de noticias habilitado (la disponibilidad de la página ha sido intermitente. Cuando está en línea muestra información con un año de atraso).



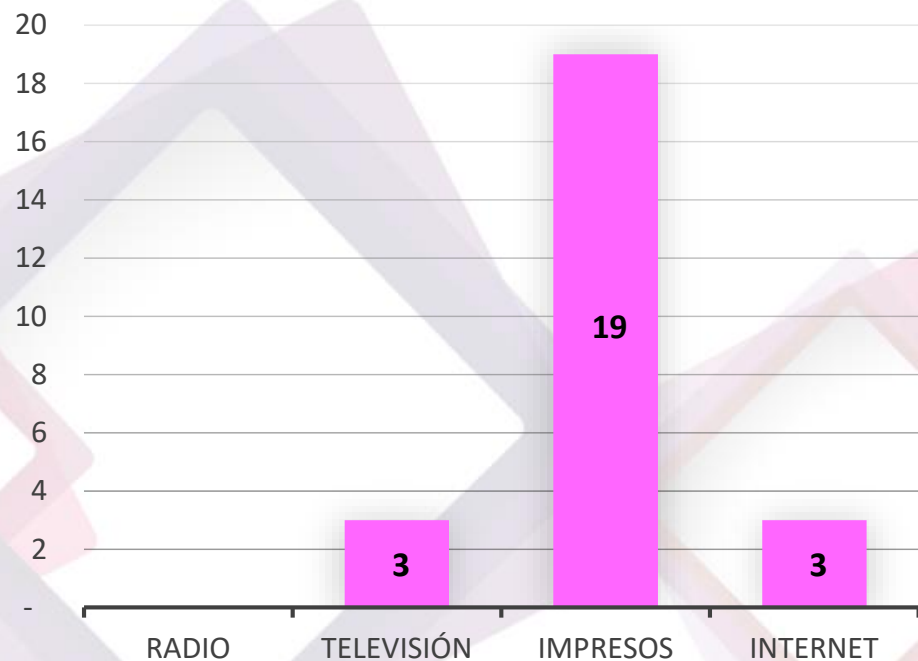
MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUANTITATIVO

PERIODO DE CAMPAÑA

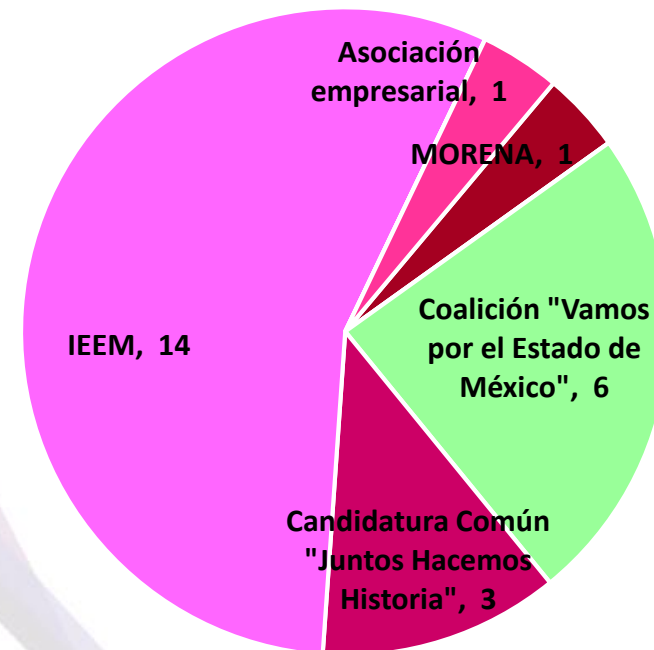
DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



25 inserciones

Durante este periodo **se detectaron 25 inserciones**, de las cuales 3 corresponden a televisión, 19 a medios impresos y 3 a internet. Siendo el IEEM el que concentró el 56% de las inserciones.

ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

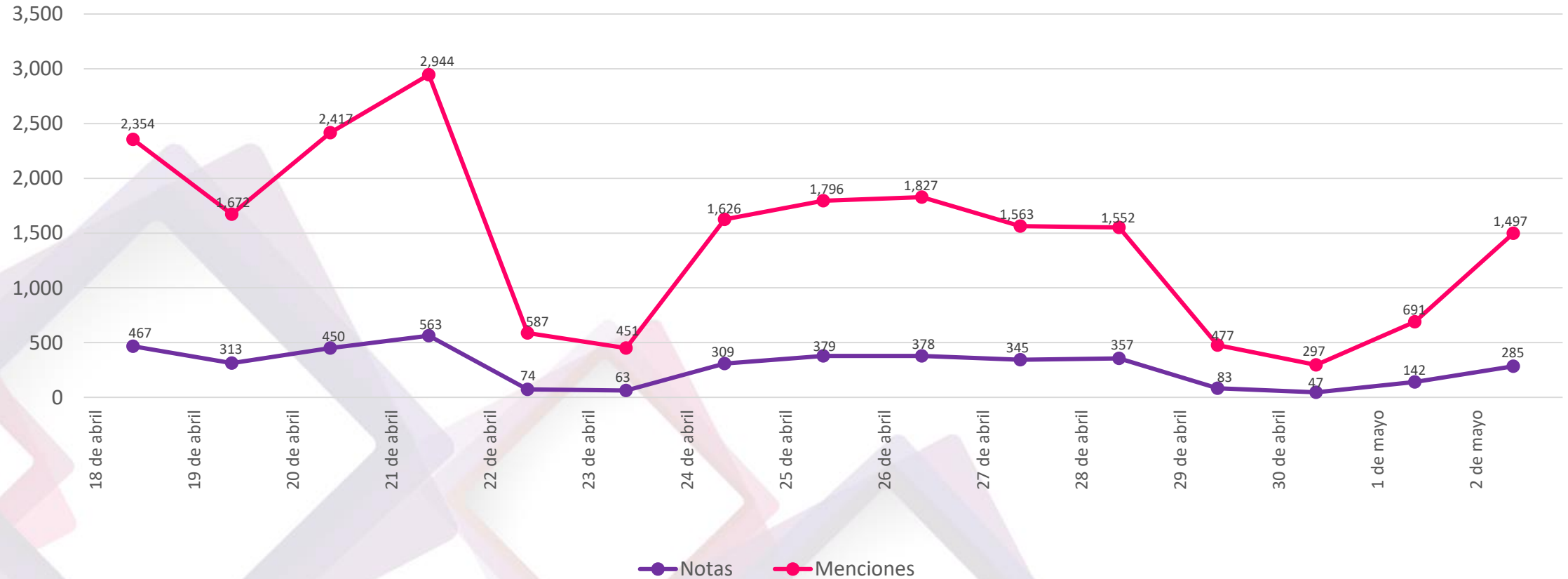




MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUALITATIVO

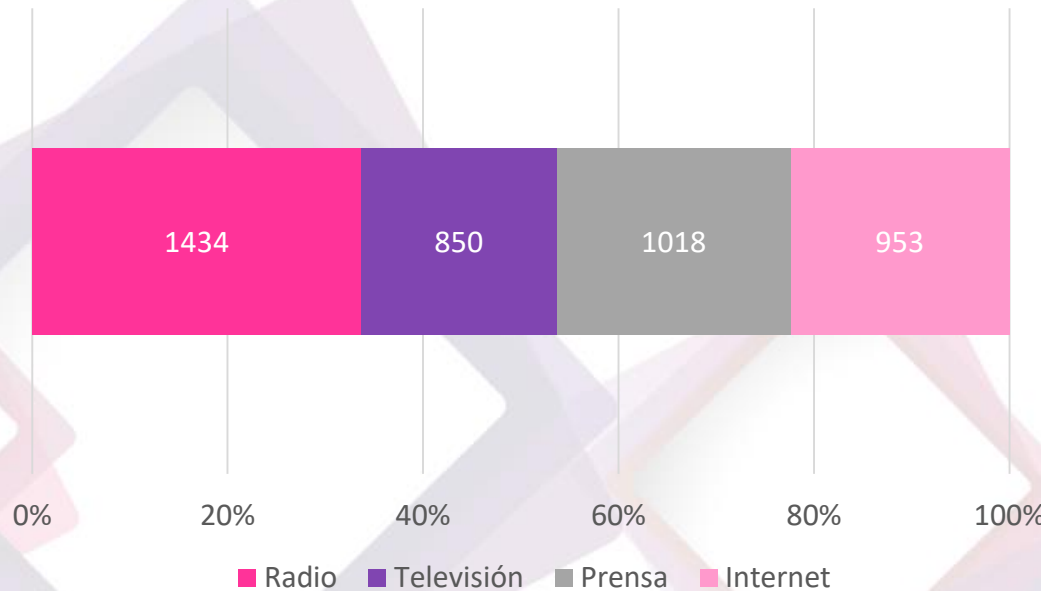


4,255 notas y **21,751** menciones

Se registraron **4,255 notas informativas** y **21,751 menciones** durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

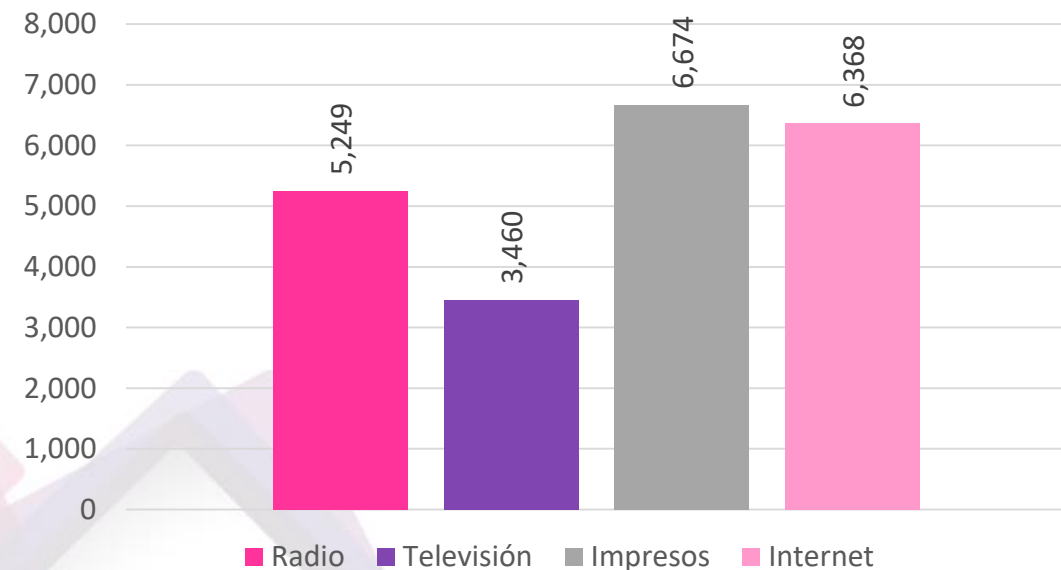
PERIODO DE CAMPAÑA

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



4,255 notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



21,751 menciones

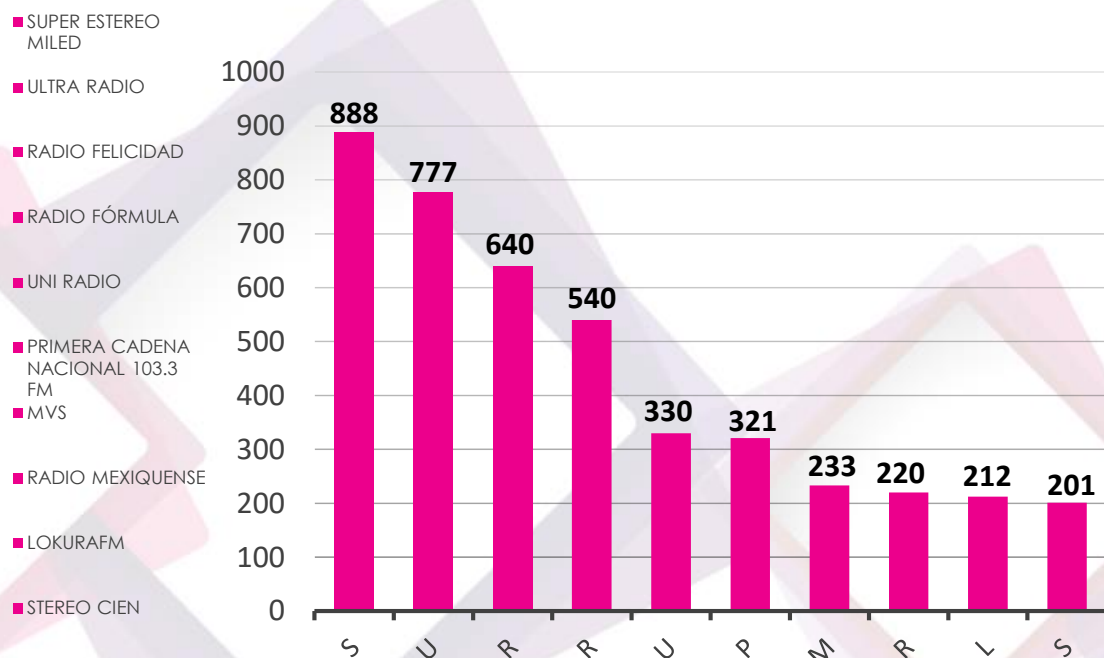
De las **4,255 notas informativas registradas durante este periodo**, el 33.7% fueron detectadas en radio, 20.0% en televisión, 23.9% en medios impresos y 22.4% en internet.

Asimismo, se registró un total de **21,751 menciones**, de las cuales el 24% corresponden a radio, 16% a televisión, 31% a medios impresos y el 29% a internet.

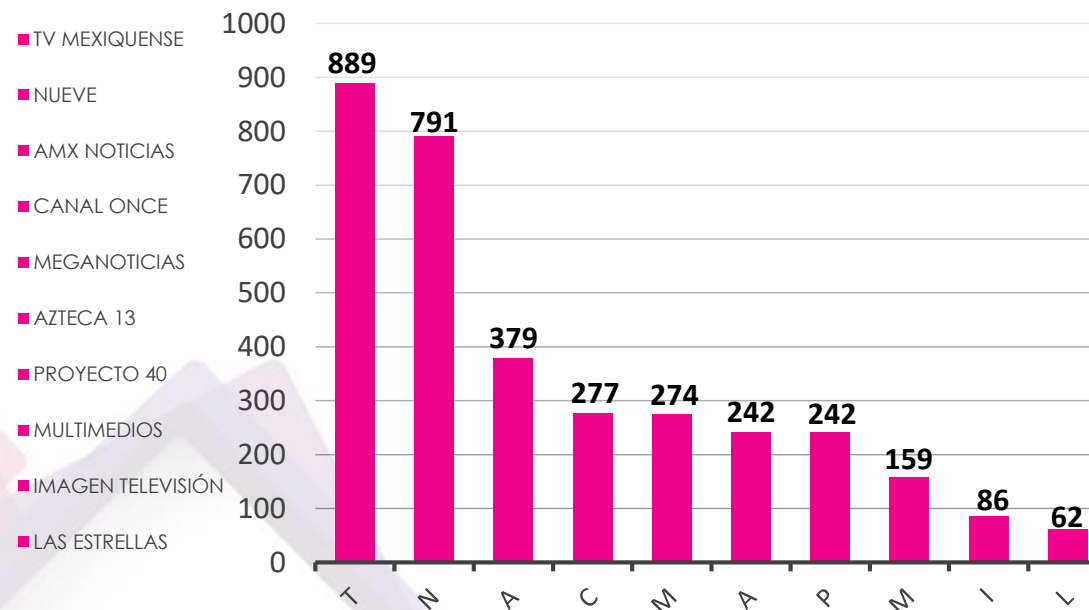


PERIODO DE CAMPAÑA

EMISORAS DE RADIO CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



EMISORAS DE TELEVISIÓN CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

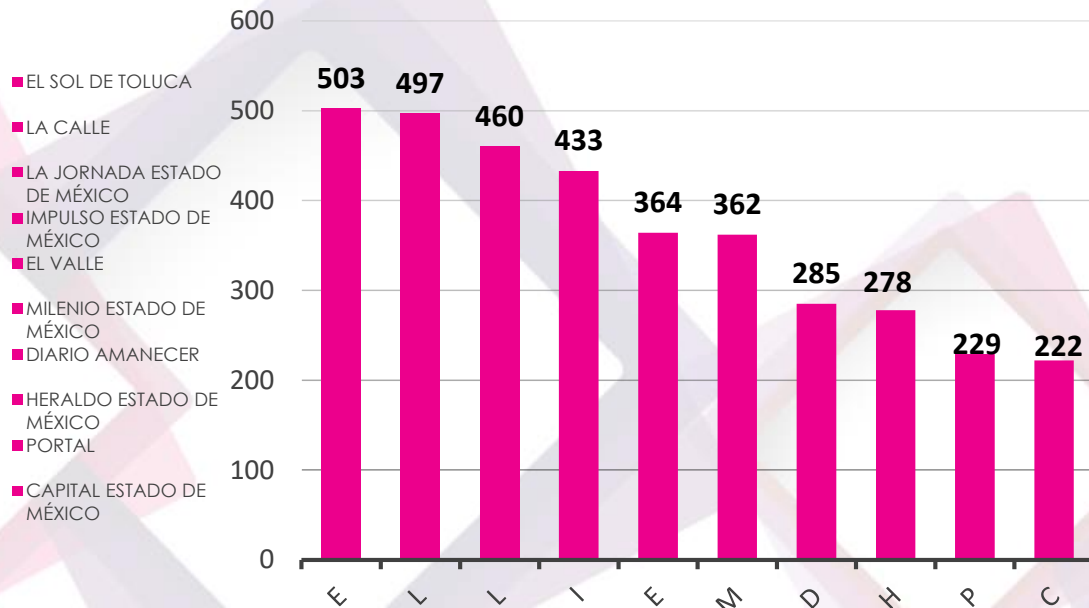


Se muestran los 10 medios de comunicación con más menciones registradas.

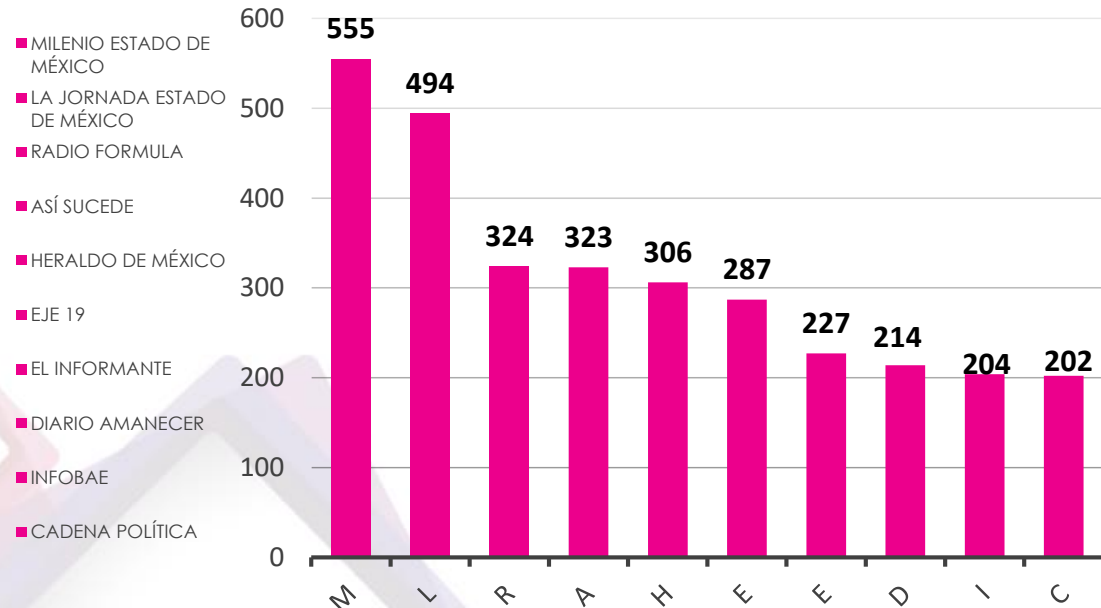


PERIODO DE CAMPAÑA

MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



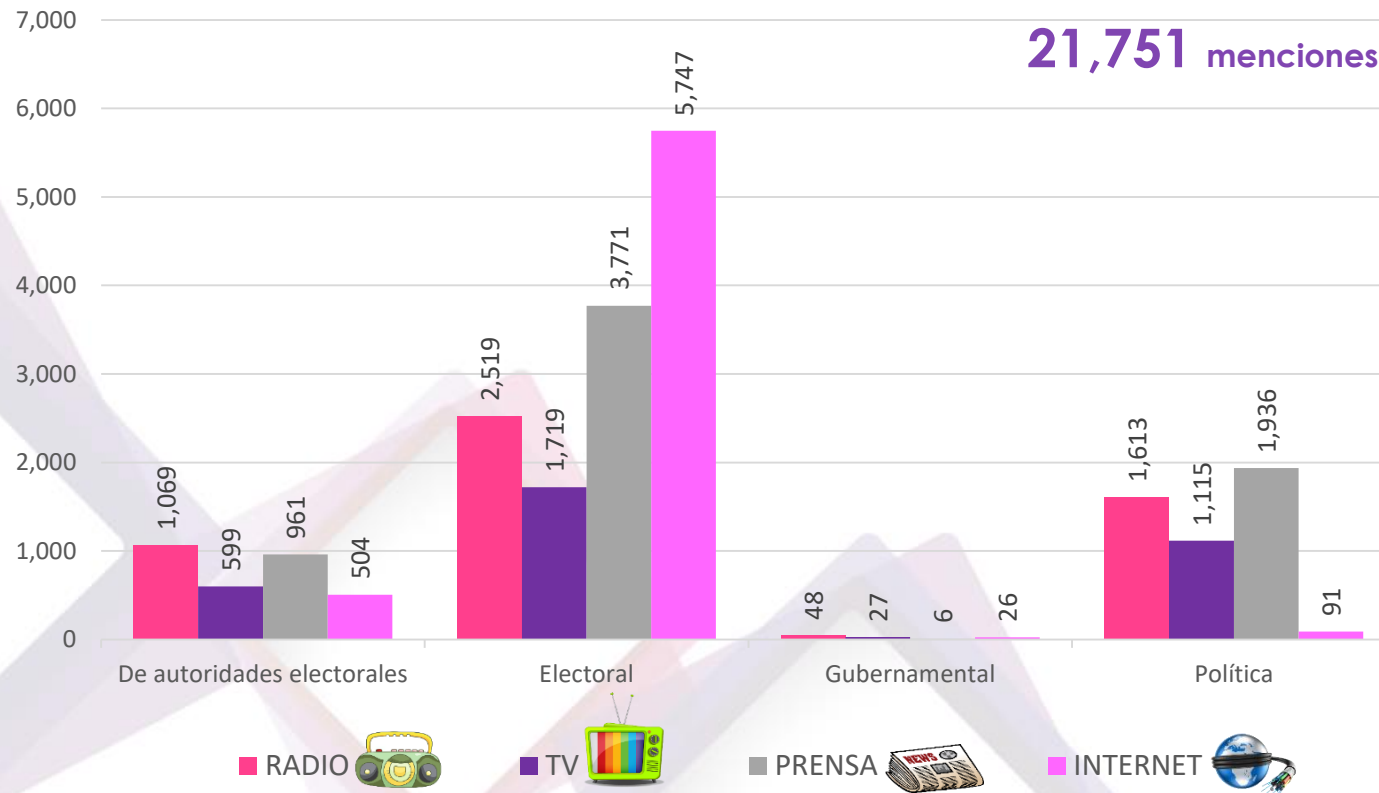
Se muestran los 10 medios de comunicación con más menciones registradas.

PERIODO DE CAMPAÑA



La gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

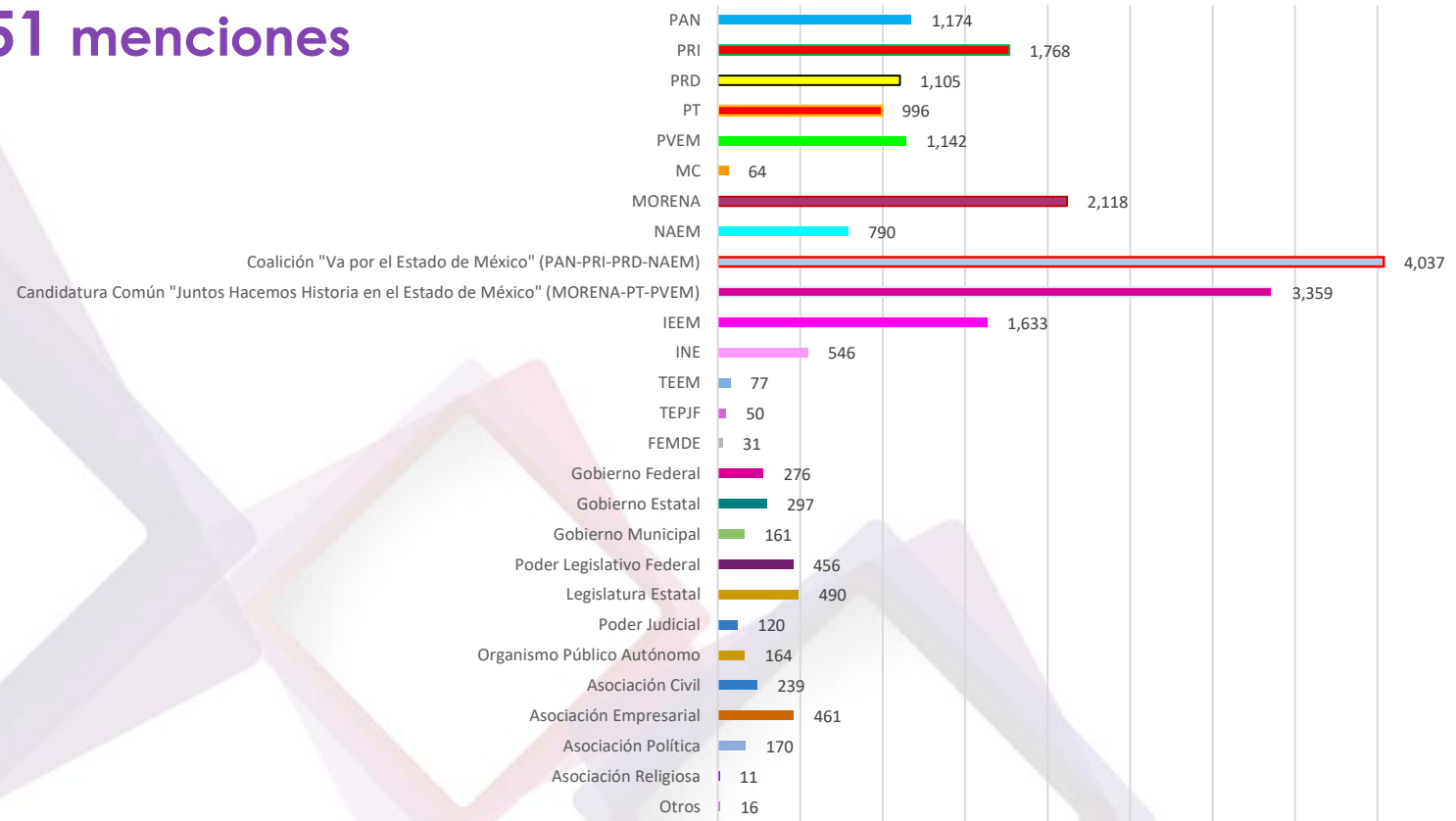
PERIODO DE CAMPAÑA



Durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023 se detectaron 21,751 menciones, de las cuales 3,133 refieren a la modalidad de propaganda de autoridades electorales; 13,756 a propaganda electoral; 107 a gubernamental; y 4,755 de propaganda política.

PERIODO DE CAMPAÑA

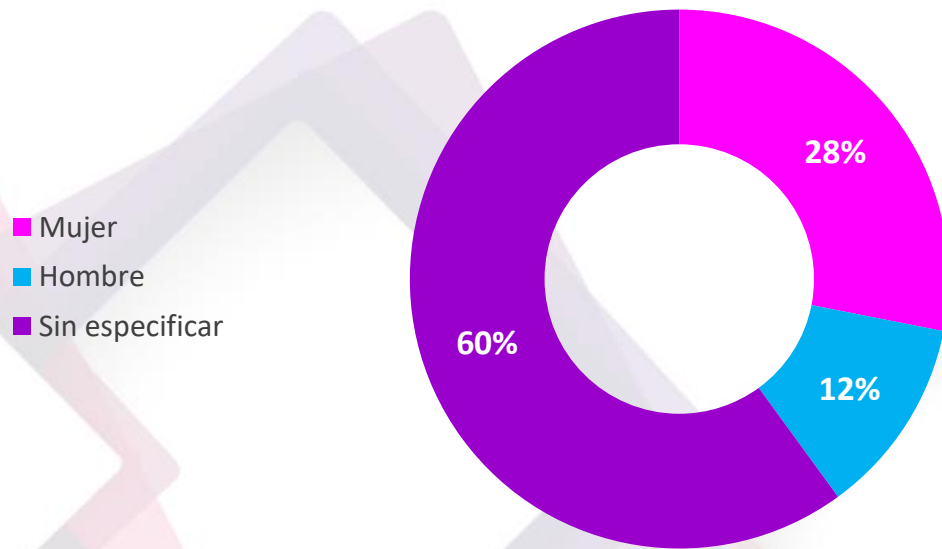
21,751 menciones



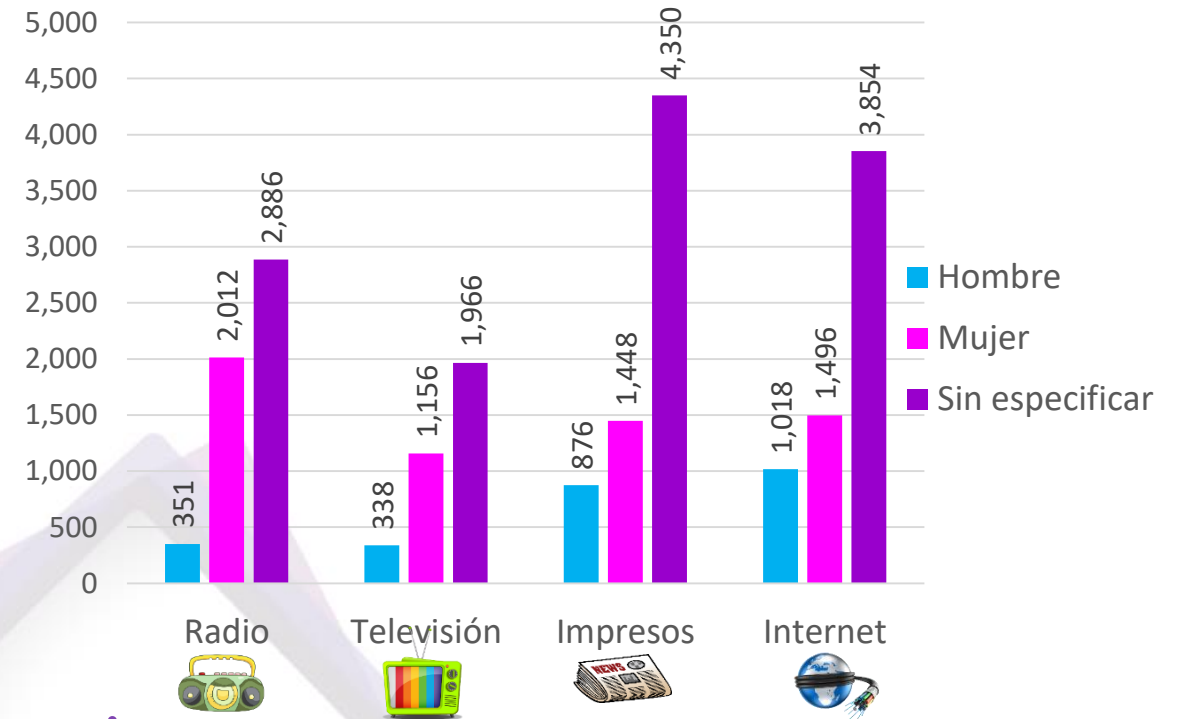
De las 21,751 menciones detectadas durante este periodo, hubo 16,553 menciones que aludieron a partidos políticos, coalición y candidatura común.

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



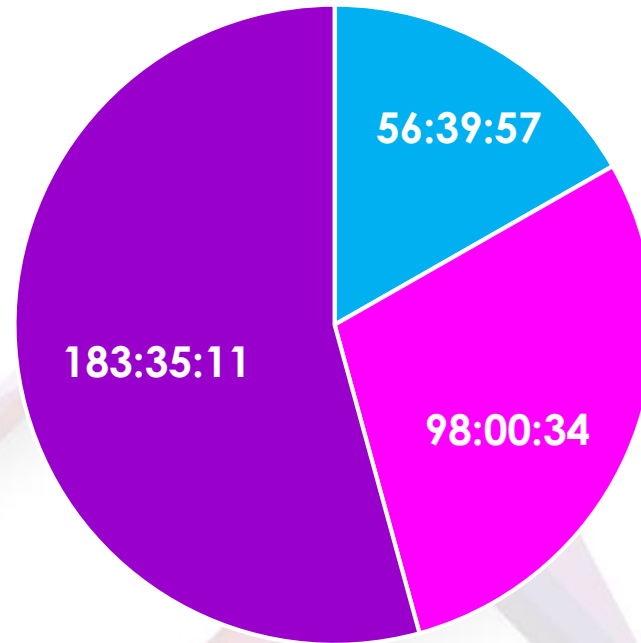
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



21,751 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **21,751 menciones**, de las cuales **6,112 menciones** atañen a mujeres; **2,583 a hombres**; y **13,056 no lo especifican**.

PERIODO DE CAMPAÑA



Total de tiempo: 338:15:42

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de las y los actores políticos **sumó 338 horas, 15 minutos y 42 segundos.**

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO

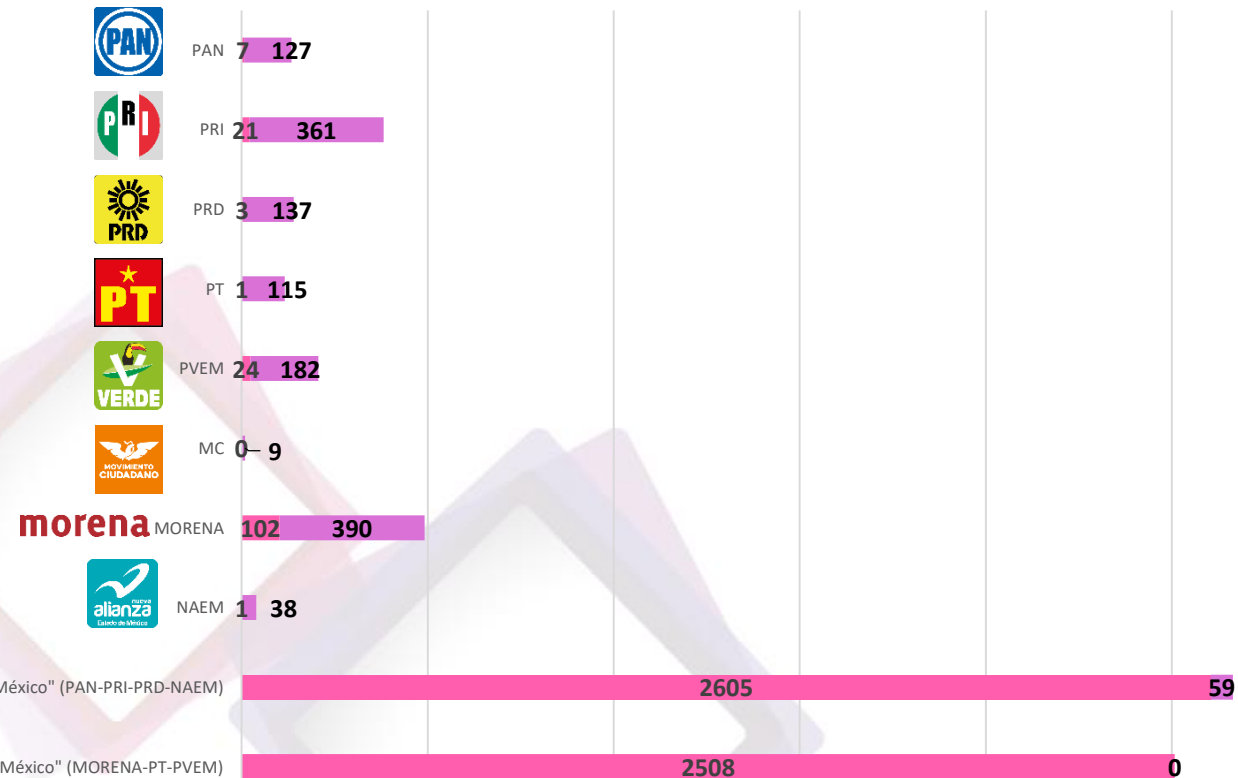
6,690 menciones



Mujer



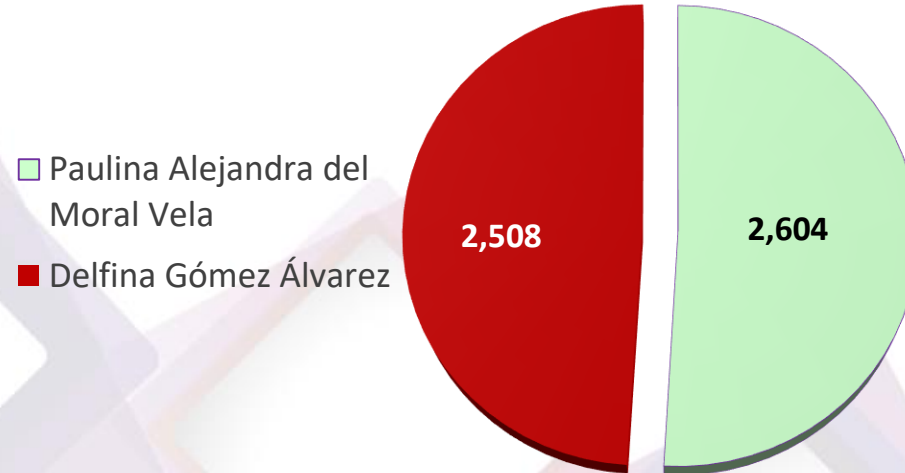
Hombre



De las 6,690 menciones registradas durante el periodo que se informa, que corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común; 5,272 refieren a mujeres y 1,418 a hombres.

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES QUE ALUDEN A LAS CANDIDATURAS



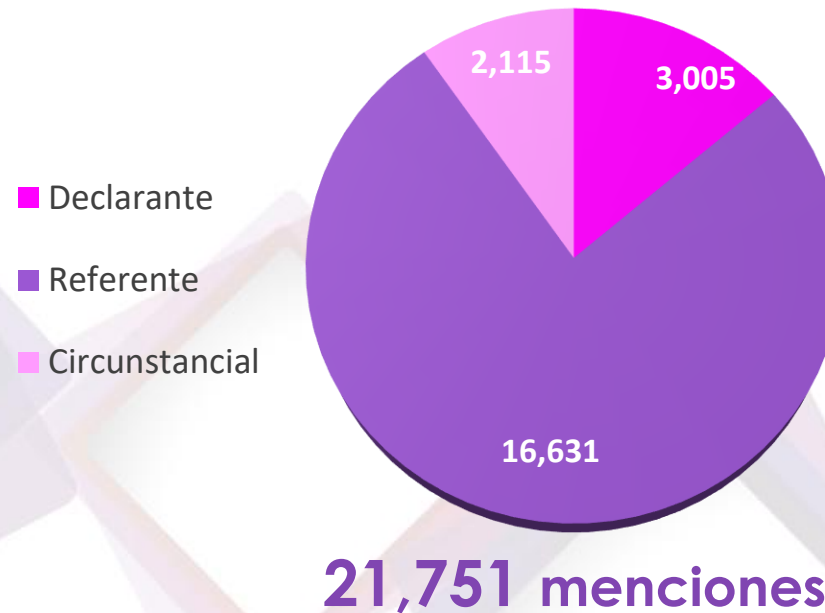
5,112 menciones



Durante el periodo que se informa se registraron 2,508 menciones que aluden a la candidata Delfina Gómez Álvarez y 2,604 a la candidata Paulina Alejandra del Moral Vela.

PERIODO DE CAMPAÑA

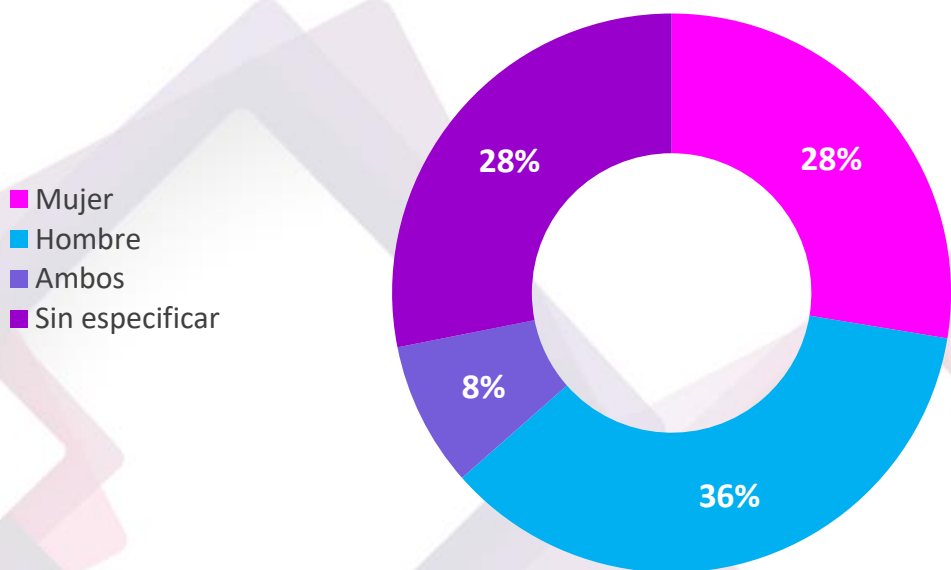
MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



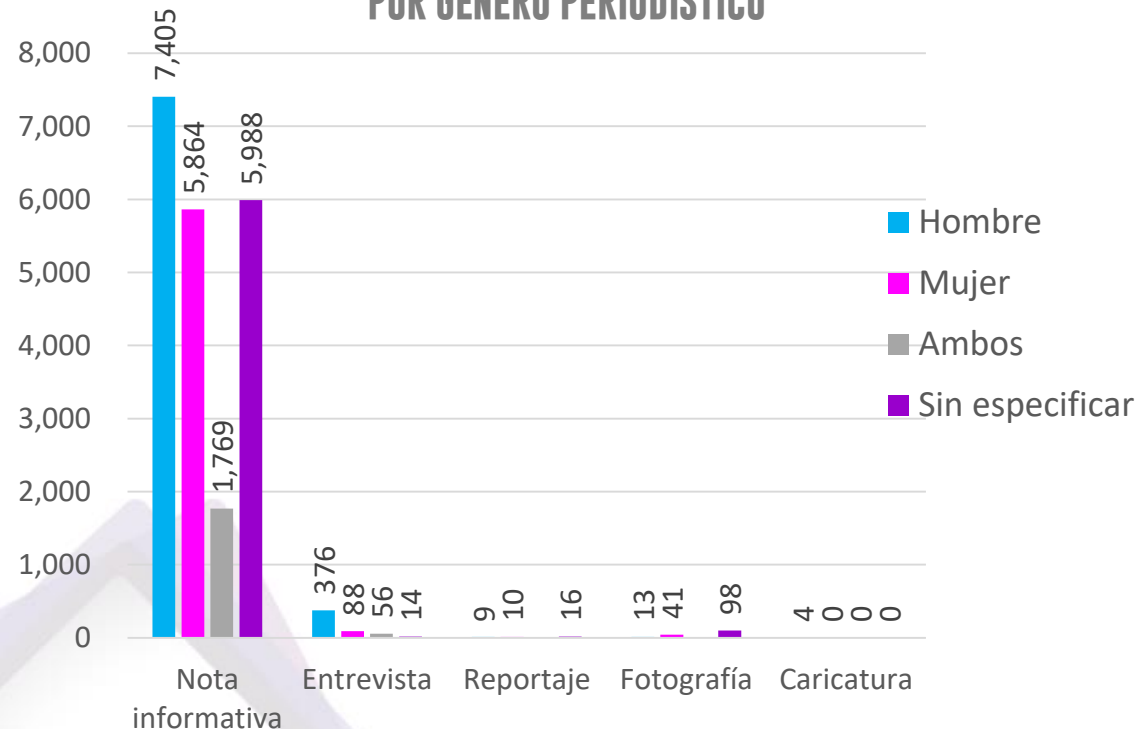
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) de la o el actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en el **13.8%** de las menciones desempeñó un rol Declarante; en el **76.5%** un rol Referente; y en un **9.7%** un rol Circunstancial.

PERIODO DE CAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



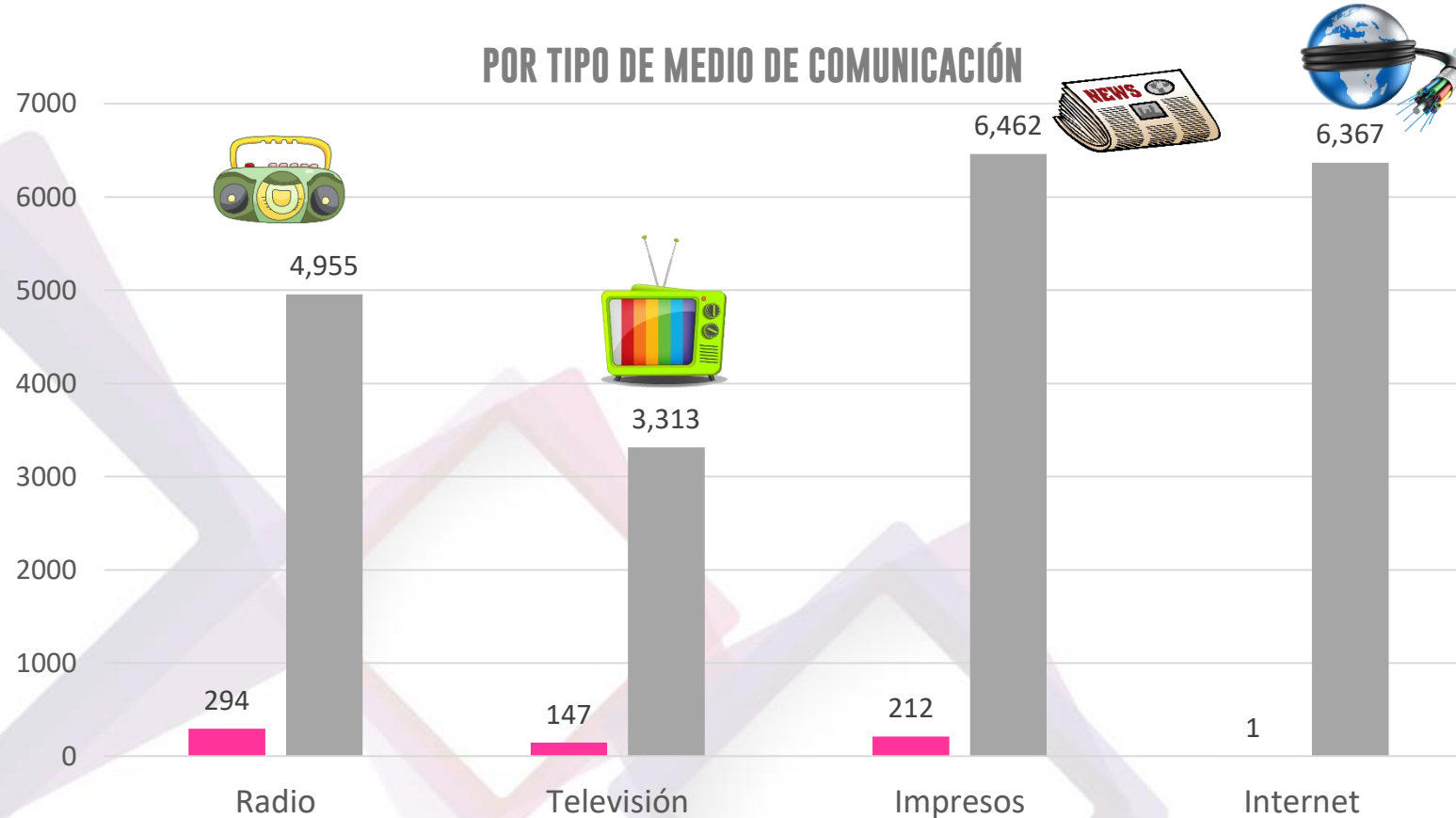
21,751 menciones

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **6,003** fueron realizadas por mujeres; **7,807** por hombres; **1,825** las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y **6,116** no se identificó a los sujetos de la enunciación.



PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



21,751 menciones

Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Gobernatura 2023, se destaca que **654 de las menciones hicieron uso de lenguaje incluyente.**



PERIODO DE CAMPAÑA



21,751 menciones

Durante el periodo que se informa, se detectaron **300 menciones que aluden a la promoción de la participación política de las mujeres.**



PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



21,751 menciones

Durante este periodo de monitoreo se encontraron **152 menciones en las que existe una promoción de la paridad de género.**

PERIODO DE CAMPAÑA



En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia las y los diferentes actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.5% (108 menciones) con valoración positiva; 1.6% (344 menciones) con valoración negativa y 97.9% (21,299 menciones) con valoración neutra.**

TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.



Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- “Definidos los temas para el primer debate”.
- “Se acusan de violencia política de género en Edomex”.
- “Las personas privadas de su libertad sin sentencia podrán votar”.
- “Presenta el IEEM el programa “Candidatas y Candidatos, Conóceles”.
- “Hoy primer debate entre candidatas”.
- “Transparentan candidatas su información pública”.
- “Amnistía Internacional exige a Gómez y Del Moral garantizar seguridad para las mujeres”.
- “IEEM registra en promedio dos encuestas de popularidad diarias en el Edomex”.
- “Se necesitan 3.6 millones de votos mínimo para el triunfo”.



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CONCLUSIONES

Conclusiones

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023, se identificó un total de 25 inserciones, como a continuación se detalla: se detectaron 3 en televisión; 19 en medios impresos y 3 en Internet. De las cuales 10 corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común; 14 a autoridades electorales y 1 de asociación empresarial.

Apartado Cualitativo:

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coalición, candidatura común y autoridades electorales durante el periodo que se informa, asciende a 21,751; de las cuales 5,249 se concentran en RADIO; 3,460 en TELEVISIÓN; 6,674 en IMPRESOS y 6,368 en INTERNET.

Conclusiones

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 97.9% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.5% positivas y 1.6% negativas.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 338 horas, 15 minutos y 42 segundos.

Conclusiones

Equidad de Género

De las 21,751 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 3,168 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 98 horas, 00 minutos, 34 segundos; 689 fueron para hombres, con 56 horas, 39 minutos, 57 segundos; y 4,852 no incluyeron especificación de género, es decir, 183 horas, 35 minutos, 11 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,448 menciones para mujeres; 876 fueron para hombres; y 4,350 no incluyeron especificación de género.

Conclusiones

En Internet se registraron 1,496 menciones para mujeres; 1,018 fueron para hombres; y 3,854 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 28.1% (6,112) de las menciones corresponden a mujeres; 11.9% (2,583) fueron para hombres; y 60.0% (13,056) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 18 de abril al 2 de mayo de 2023 predominaron las menciones genéricas; cabe resaltar que en este periodo de tiempo, se registró un número mayor de menciones de actores políticos mujeres que de actores políticos hombres.

Glosario

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México