

Monitoreo

a medios de comunicación alternos y cine

2^{do}

Informe Quincenal de Campaña

Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023

ÍNDICE

	Páginas
Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	7
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	8
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña.	9
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	14
1.6. Perspectiva de género.	19
02. Monitoreo a cine.	20
03. Monitoreo extraterritorial.	21
3.1. Desarrollo.	21
3.2. Desglose de la información.	21
04. Conclusiones.	23

Introducción

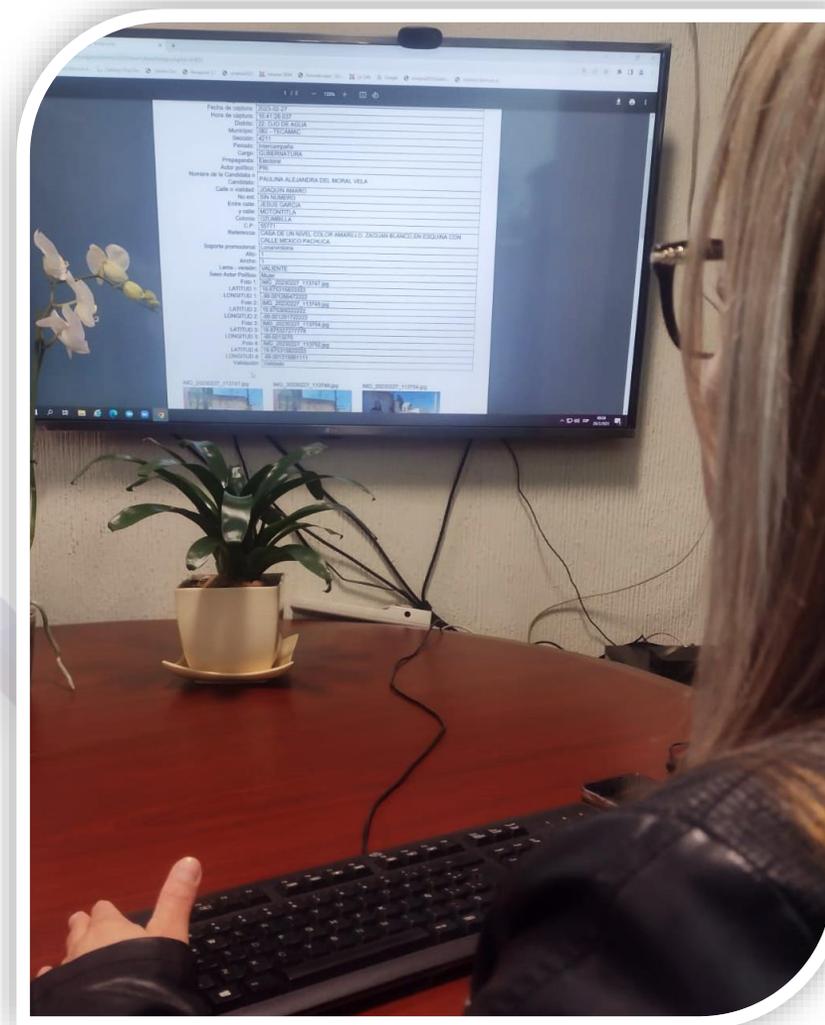
En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** a medios de comunicación alternos durante la Elección de Gubernatura 2023, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
14 de enero al 12 de febrero de 2023	13 de febrero al 2 de abril de 2023	3 de abril al 31 de mayo de 2023	1 al 3 de junio de 2023	4 de junio de 2023



Justificación

La **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los **elementos** que auxilien en el **análisis cuantitativo**, con **perspectiva de género**, del tipo de **propaganda** utilizada y colocada por los **actores políticos**, durante el periodo del **18 de abril al 2 de mayo de 2023**; conforme lo establece el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México.



01 Desarrollo

Monitoreo

a medios de comunicación alternos y cine

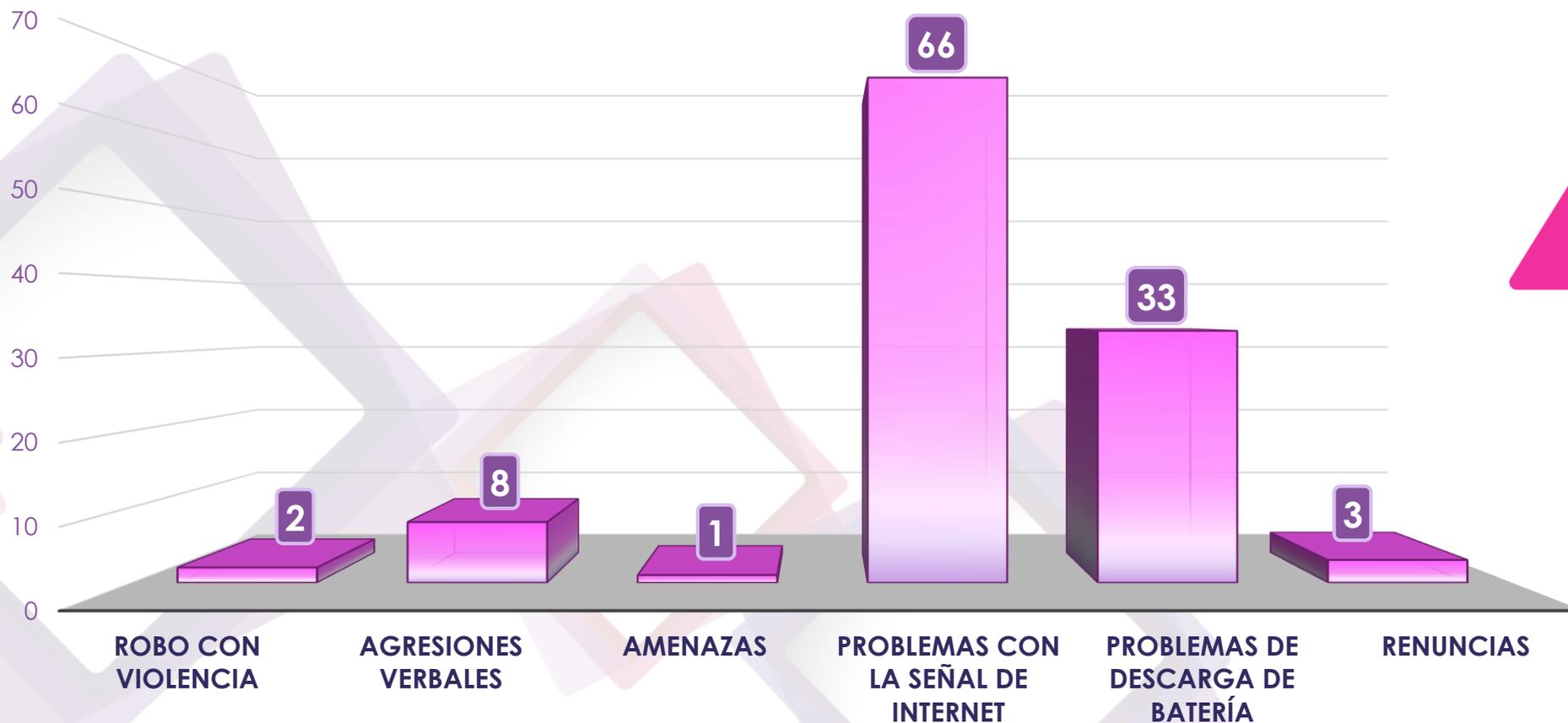
1.1 Personal que participa

- Ciento setenta **monitoristas**.
- Siete **coordinadoras** y ocho **coordinadores** de monitoreo.
- Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.



1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a Monitoristas
del 18 de abril al 2 de mayo de 2023



1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.

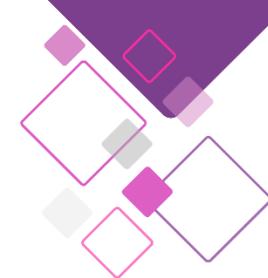
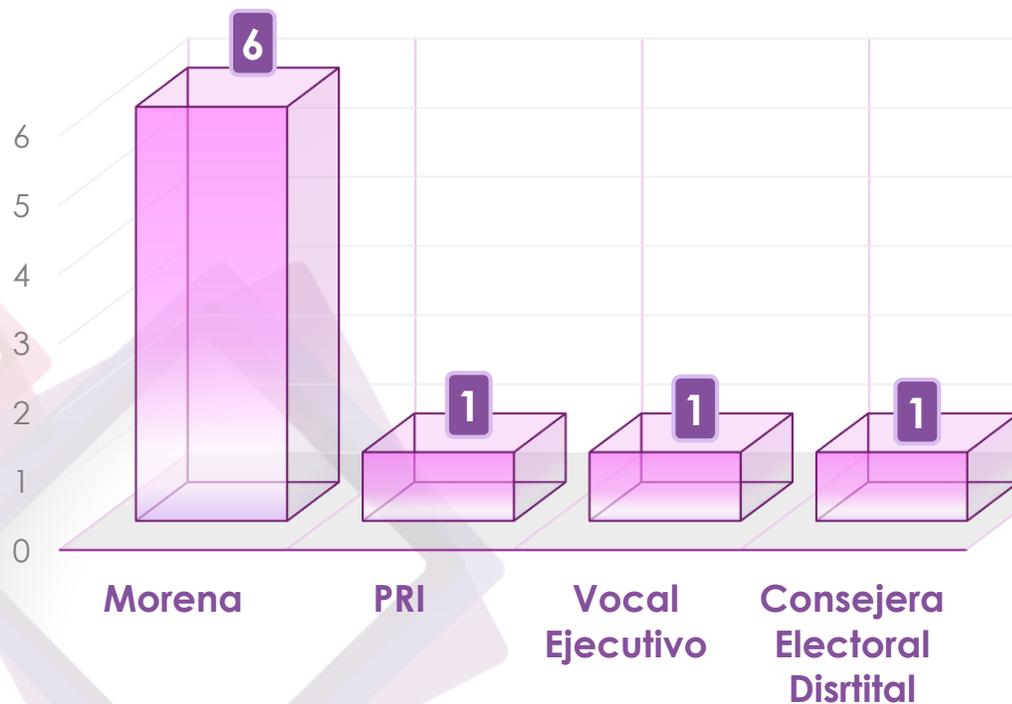


Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Cabecera	Fecha	Representación o persona que acompañó en el recorrido
1	34	Toluca de Lerdo	18 de abril de 2023	MORENA
2	34	Toluca de Lerdo	19 de abril de 2023	MORENA
3	16	Ciudad Adolfo López Mateos	19 de abril de 2023	Vocal Ejecutivo
4	41	Cd. Nezahualcóyotl	22 de Abril de 2023	Consejera Propietaria 1
5	26	Cuautitlán Izcalli	24 de abril de 2023	MORENA
6	26	Cuautitlán Izcalli	25 de abril de 2023	MORENA
7	26	Cuautitlán Izcalli	26 de abril de 2023	MORENA
8	26	Cuautitlán Izcalli	29 de abril de 2023	MORENA
9	35	Metepec	02 de mayo de 2023	PRI

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo



1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

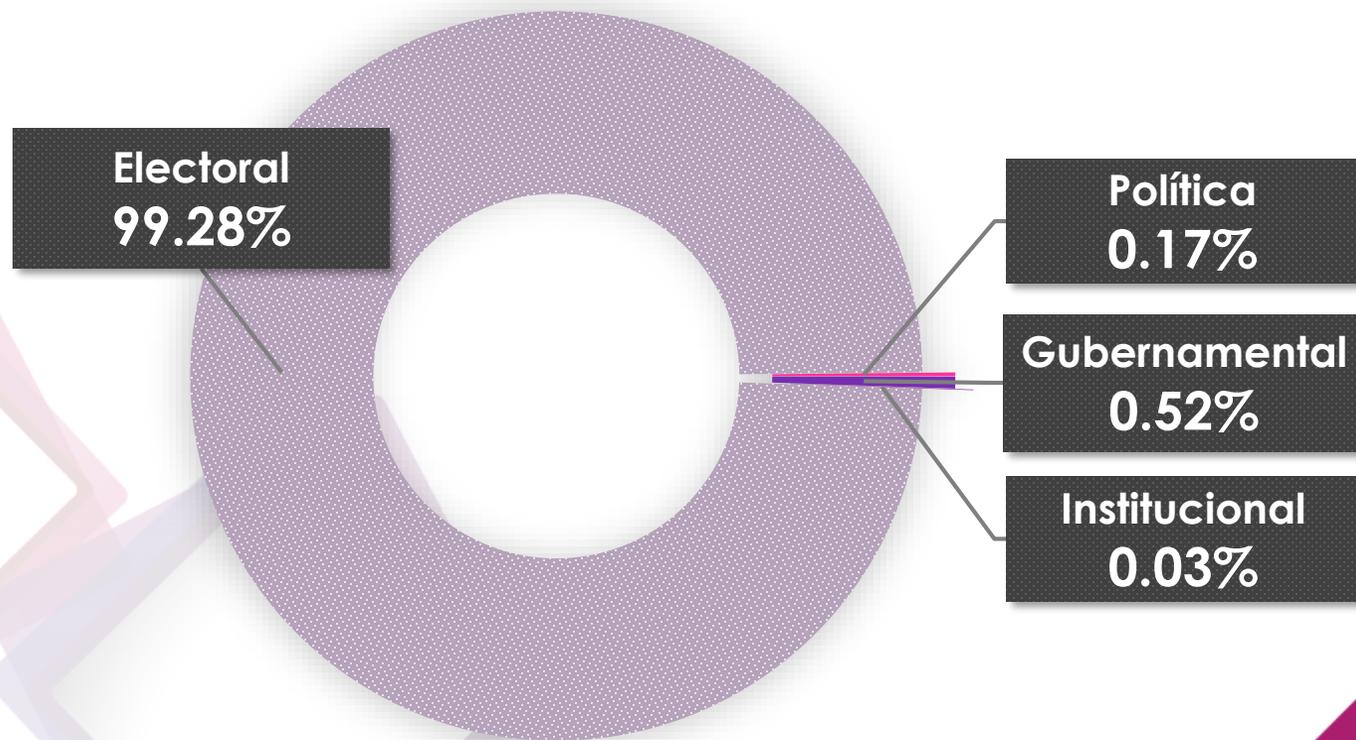
Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	27,771
Propaganda Política	47
Propaganda Gubernamental	146
Propaganda Institucional	8
Total de registros	27,972

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

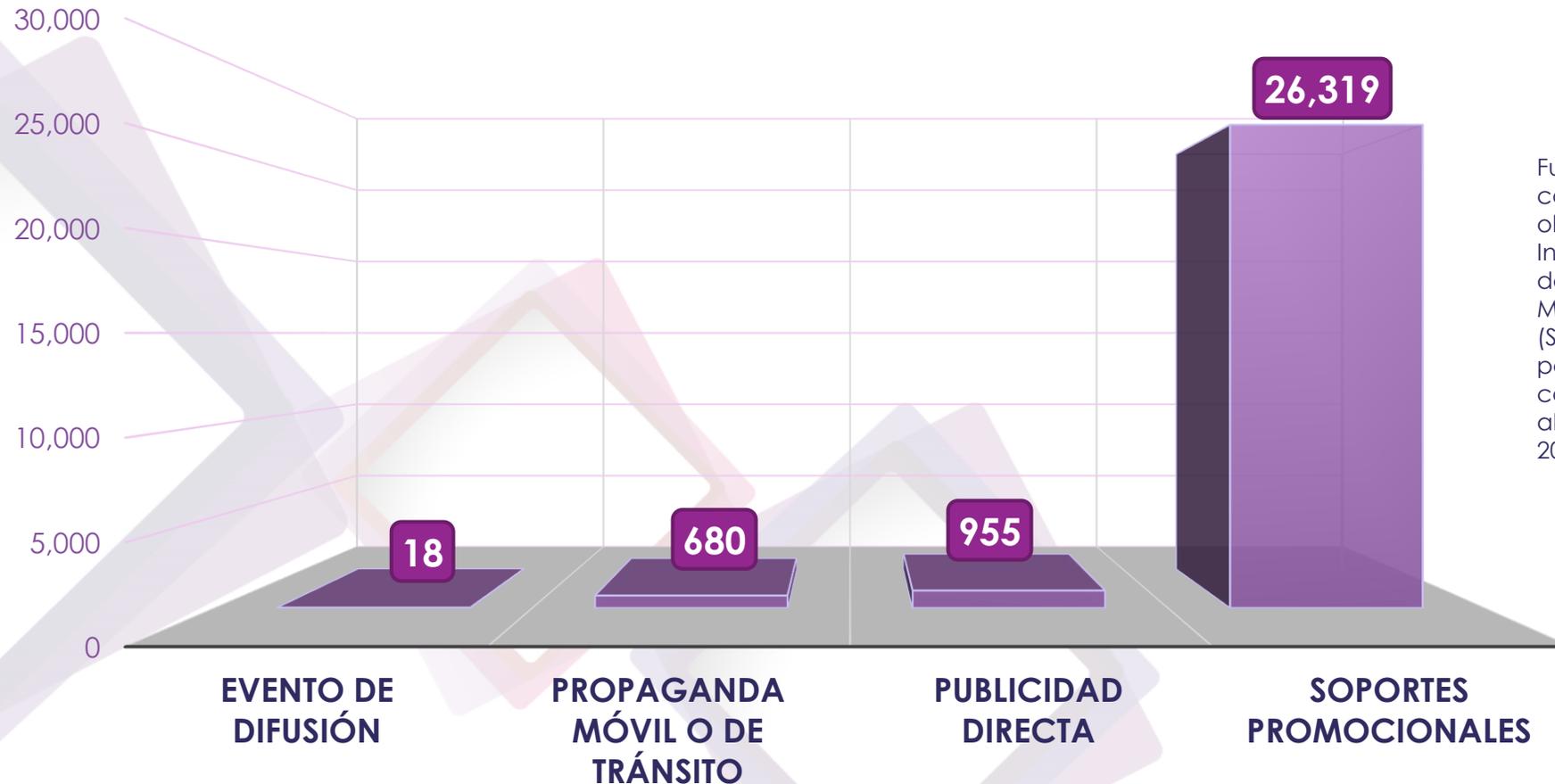
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	INSTITUCIONAL	
Partido Acción Nacional	159	1			160
Partido Revolucionario Institucional	329	1			330
Partido de la Revolución Democrática	88	0			88
Partido del Trabajo	6	2			8
Partido Verde Ecologista de México	11	0			11
Movimiento Ciudadano	0	0			0
Morena	748	43			791
Nueva Alianza Estado de México	32	0			32
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	11,014	0			11,014
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	15,384	0			15,384
Gobierno Federal			23		23
Gobierno Estatal			33		33
Gobierno Municipal			90		90
Instituto Electoral del Estado de México				8	8
TOTALES	27,771	47	146	8	27,972

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

Gráfica 4. Resultados por **tipo de medio alterno**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	1	159	160
Partido Revolucionario Institucional	0	1	0	329	330
Partido de la Revolución Democrática	0	1	36	51	88
Partido del Trabajo	0	0	2	6	8
Partido Verde Ecologista de México	0	6	1	4	11
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Morena	7	27	89	668	791
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	32	32
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	5	380	183	10,446	11,014
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	6	265	643	14,470	15,384
Gobierno Federal	0	0	0	23	23
Gobierno Estatal	0	0	0	33	33
Gobierno Municipal	0	0	0	90	90
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	8	8
Total	18	680	955	26,319	27,972

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.5

Levantamiento de la información por actores políticos

Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MUPI	MURAL	PANTALLA ELECTRÓNICA	PINTA EN	PUBLIVALLA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	156	0	1	0	0	0	2	0	159
Partido Revolucionario Institucional	0	271	0	54	0	1	0	3	0	329
Partido de la Revolución Democrática	0	49	0	0	0	0	0	2	0	51
Partido del Trabajo	0	5	0	1	0	0	0	0	0	6
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morena	0	562	0	94	0	0	0	12	0	668
Nueva Alianza Estado de México	10	20	0	1	0	0	0	1	0	32
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	223	1,610	13	8,514	40	0	0	46	0	10,446
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	131	1,497	3	12,805	15	0	5	11	3	14,470
Gobierno Federal	0	3	13	7	0	0	0	0	0	23
Gobierno Estatal	0	0	32	1	0	0	0	0	0	33
Gobierno Municipal	1	20	59	6	0	0	0	4	0	90
Instituto Electoral del Estado de México	2	0	0	0	0	0	0	0	6	8
TOTAL GENERAL	367	4,195	120	21,486	55	1	5	81	9	26,319

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERÍN	BOLSA	CALCOMANÍA	CARTEL	DÍPTICO	FOLLETO	GORRA	MANDIL	PERIÓDICO	PLAYERA	PULSERA	TOALLA	TORTILLERO	TRAPO DE COCINA	TRÍPTICO	VOLANTE	TOTALES
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
morena	0	0	68	1	1	0	2	0	12	2	1	0	0	0	0	2	89
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	3	139	0	0	0	6	0	0	0	1	1	3	2	2	26	183
	0	0	596	2	7	1	15	1	4	4	0	0	0	0	0	13	643
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GOBIERNO MUNICIPAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	1	3	840	3	8	1	25	1	16	6	2	1	3	2	2	41	955

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO					TRANSPORTE PRIVADO							PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI, MOTOTAXI O VELOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MOTO O MOTONETA	PUBLIMÓVIL	REMOLQUE O SIMILARES	TRÁILER	VEHÍCULO		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	6
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Morena	0	0	2	0	0	0	7	2	1	0	0	13	2	27
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	42	3	76	8	71	2	43	0	2	0	1	130	2	380
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	1	5	9	1	24	3	91	0	1	3	1	123	3	265
Gobierno Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	43	8	88	9	97	5	142	2	4	3	2	270	7	680

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023)

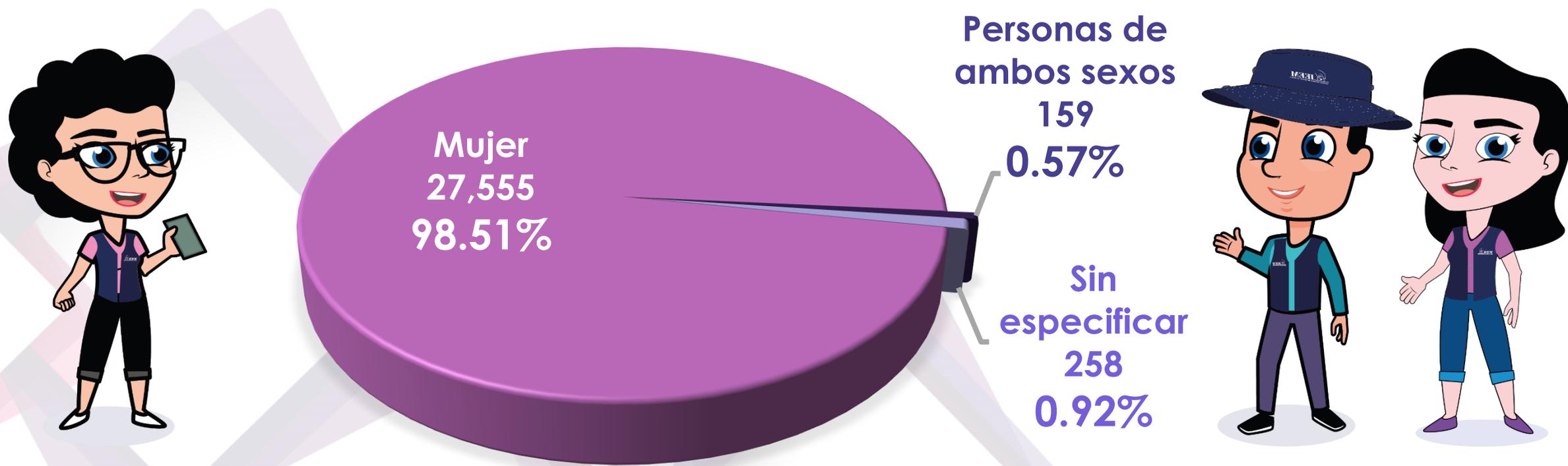
Tabla 8. Resultados de eventos de difusión por actor

ACTOR POLÍTICO	BRIGADA	MITIN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	7	0	7
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN - PRI - PRD - NAEM)	3	2	5
Candidatura Común "Juntos hacemos historia en el Estado de México" (PT - PVEM- Morena)	4	2	6
Gobierno Federal	0	0	0
Gobierno Estatal	0	0	0
Gobierno Municipal	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
TOTAL GENERAL	14	4	18

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

1.6 Perspectiva de género

Gráfica 5. Resultados de propaganda en medios alternos por sexo



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2023.

02 Monitoreo a Cine

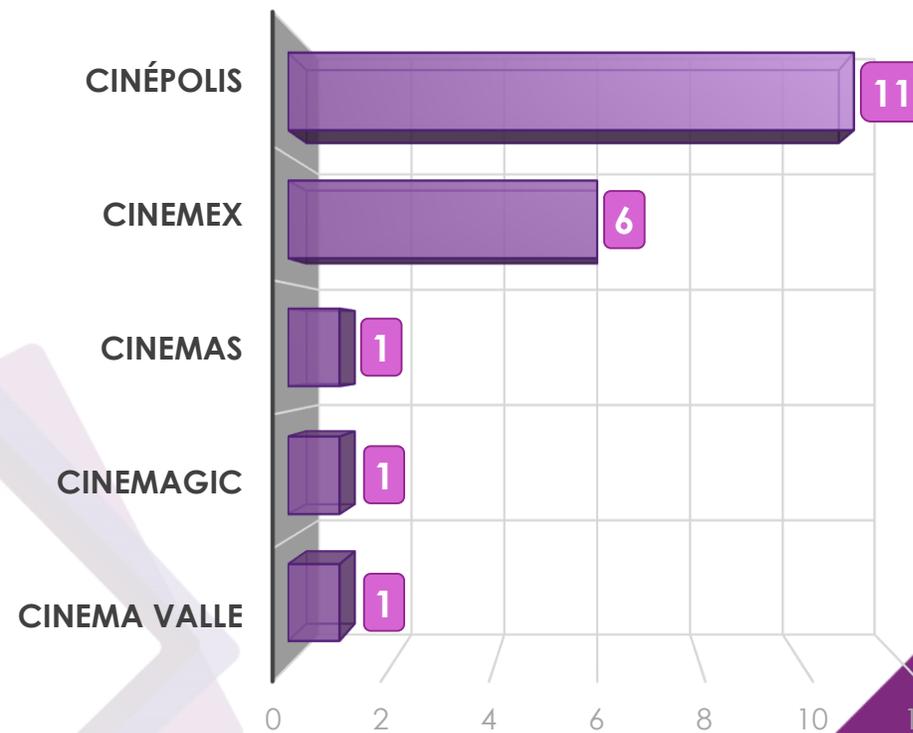
Durante el periodo reportado se monitorearon **20 salas de cine**, de las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gobernatura 2023.

Tabla 9. Salas de cine monitoreadas

NO.	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SE UBICÓ PROPAGANDA
1	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Cinemex Plaza Chalco	No
2	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Cinemex Paseo Chalco	No
3	04. Lerma de Villada	Cinépolis Sendero Toluca	No
4	06. Ecatepec de Morelos	Cinépolis Sendero Ecatepec	No
5	10. Valle de Bravo	Cinema Valle	No
6	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	Cinemex Plaza Jardines	No
7	12. Teoloyucan	Cinépolis Plaza Cañada	No
8	13. Atlacomulco de Fabela	Cinemas Plaza Mariana	No
9	17. Huixquilucan de Degollado	Cinépolis Paseo Interlomas	No
10	18. Tlalnepantla de Baz	Cinemex Mundo E	No
11	23. Texcoco de Mora	Cinemex Texcoco	No
12	23. Texcoco de Mora	Cinépolis Gran Patio Texcoco	No
13	25. Cd. Nezahualcóyotl	Cinépolis Plaza Telmex	No
14	26. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis Perinorte	No
15	33. Ojo de Agua	Cinépolis Power Center Tecámac	No
16	35. Metepec	Cinépolis Galerías Metepec	No
17	36. San Miguel Zinacantepec	Cinépolis Plaza Mía Zinacantepec	No
18	38. Coacalco de Berriozábal	Cinemex Las Flores Coacalco	No
19	38. Coacalco de Berriozábal	Cinépolis Coacalco Power Center	No
20	40. Ixtapaluca	Cinemagic	No



Gráfica 7. Salas de cine monitoreadas



03 Monitoreo Extraterritorial

3.1. Desarrollo

Durante el periodo de que se reporta, las personas coordinadoras de monitoreo realizaron esta actividad.

3.2. Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA	CANTIDAD	ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN
Ciudad de México	Carretera Federal Toluca - Ciudad de México (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	21-abril-2023	No		
Michoacán	Autopista Atlacomulco - Guadalajara (tramo del kilómetro 121 al 131 aproximadamente).	22-abril-2023	No		
Ciudad de México	Periférico Boulevard Manuel Ávila Camacho (tramo del Toreo Parque Central a la Avenida Constituyentes).	21-abril-2023	No		
Hidalgo	Autopista México - Pachuca (tramo del kilómetro 46 al 56 aproximadamente).	21-abril-2023	Anuncios espectaculares	2	1. Coalición "Va por el Estado de México" 2. Candidatura común "Juntos hacemos historia en el Estado de México"
Ciudad de México	Línea 1 del Metrobús de la Ciudad de México (de la estación Indios Verdes a la estación Insurgentes).	22-abril-2023	No		
Ciudad de México	Línea 9 del Metro de la Ciudad de México (Tacubaya - Pantitlán).	29-abril-2023	Publivalla	1	Instituto Electoral del Estado de México
Ciudad de México	Línea 7 del Metrobús de la Ciudad de México (de la estación Campo Marte a la estación La Diana).	28-abril-2023	No		
Ciudad de México	Línea 3 Mexibús Red de Transporte del Oriente (terminal Chimalhuacán - terminal Pantitlán).	28-abril-2023	No		
Puebla	Autopista México - Puebla (tramo del kilómetro 64 al 74 aproximadamente).	26-abril-2023	No		

03 Monitoreo Extraterritorial

3.2. Desglose de la información



04. Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **27,972 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **27,771** corresponden a propaganda **electoral**, **47** a propaganda **política**, **146** a propaganda **gubernamental** y **8** a propaganda institucional.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **26,319 soportes promocionales**; **955 en publicidad directa**, **680 en propaganda móvil** y **18 eventos de difusión**.

En el periodo reportado se monitorearon **20 salas de cine**, en las cuales no se observó propaganda de la Elección de Gubernatura 2023.

Resultado del **monitoreo extraterritorial**, se observó propaganda de la Coalición “Va por el Estado de México” y de la Candidatura Común “Juntos hacemos historia en el Estado de México” (PT - PVEM- Morena) en anuncios espectaculares en la autopista México - Pachuca; asimismo, se encontró propaganda institucional del IEEM en el andén de la estación Tacubaya, de la Línea 9 del metro de la Ciudad de México.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.