

# Monitoreo

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos e internet

## Primer Informe Quincenal de Campaña

Del 3 al 17 de abril de 2023

# Índice

- Presentación 3
- Método para la valoración de la información 4
- Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 6
- Información Procesada e Incidencias 7
- Monitoreo Cuantitativo 9
- Monitoreo Cualitativo 11
- Conclusiones 30
- Glosario 35



# Presentación

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección de Gubernatura 2023; y en cumplimiento a lo establecido en la *Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine para la Elección de Gubernatura 2023*<sup>1</sup> en el desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

<sup>1</sup> Presentada el 2 de diciembre de 2022, en la 9a Sesión Extraordinaria de CAMPyD



# Método para la valoración de la información

En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó aplicado los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



# Método para la valoración de la información

Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

# Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/54/2022, durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023, se monitoreó un total de 92<sup>4</sup> programas que difunden noticias, de los cuales, 43 son televisivos y 49 radiofónicos; 51 medios de comunicación impresos; 61 páginas web y 2 redes sociales.

<sup>4</sup> La CAMPyD con base en el numeral 8.3 del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, determinó que a partir del 6 de marzo de 2023, la incorporación de 7 noticiarios (3 de radio y 4 de televisión), incrementándose de 85 a 92 los noticiarios sujetos de monitoreo.

# INFORMACIÓN PROCESADA E INCIDENCIAS

## Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023, el INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 920 programas de noticias de emisoras de radio y televisión (865 fueron brindadas por el INE y 55 por la UCS), de un total de 966 grabaciones previstas.

Incidentes:

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
	Noticiero por la tarde	Radio 6.20 AM Stereo	No se transmite	INE
06/04/2023	Víctor Sánchez Baños (Antes República H)	Reporte 98.5	No se transmite los jueves	INE
03/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No se generó	INE
05/04/2023	Así las cosas con Loret de Mola	W Radio	No se transmitió	INE
05/04/2023	ADN Conmigo	Proyecto 40	No se generó	INE
05/04/2023	México en Tiempo Real	Proyecto 40	No se generó	INE
05/04/2023	Paralelo 23	Foro TV	No se generó	INE
05/04/2023	ADN40.MX Vespertino 1	Proyecto 40	No se generó	INE
06/04/2023	Informe Capital	Capital 21	No se transmitió	INE
06/04/2023	Amanece en Enfoque Noticias con Martín Carmona	Stereo Cien	No se transmitió	INE
06/04/2023	Ultra Noticias Primero lo Primero	Ultra Radio	No se transmitió	INE
06/04/2023	Capital Noticias	Lokura Fm	No se transmitió	INE
06/04/2023	Ultra Noticias a Buena Hora	Ultra Radio	No se transmitió	INE
06/04/2023	México en Tiempo Real	Proyecto 40	No se generó	INE
06/04/2023	Paralelo 23	Foro TV	No se generó	INE
06/04/2023	ADN40.MX Vespertino 1	Proyecto 40	No se generó	INE
06/04/2023	Hechos Meridiano	Azteca 13	No se generó	INE
06/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No se generó	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023				
Fecha de la grabación	Programa	Nombre Comercial	Motivo	Responsable de la entrega
06/04/2023	A las Tres	Foro TV	No se generó	INE
06/04/2023	IMER Noticias Primera Emisión	Horizonte 108	No se transmitió	INE
06/04/2023	Es Tendencia	Proyecto 40	No se generó	INE
07/04/2023	Informe Capital	Capital 21	No se transmitió	INE
07/04/2023	Amanece en Enfoque Noticias con Martín Carmona	Stereo Cien	No se transmitió	INE
07/04/2023	Ultra Noticias Primero lo Primero	Ultra Radio	No se transmitió	INE
07/04/2023	Capital Noticias	Lokura Fm	No se transmitió	INE
07/04/2023	Ultra Noticias a Buena Hora	Ultra Radio	No se transmitió	INE
07/04/2023	Hechos Meridiano	Azteca 13	No se transmitió	INE
07/04/2023	A las Tres	Foro TV	No se transmitió	INE
07/04/2023	IMER Noticias Primera Emisión	Horizonte 108	No se transmitió	INE
07/04/2023	Es Tendencia	Proyecto 40	No se transmitió	INE
08/04/2023	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	Imagen	No se transmitió	INE
12/04/2023	Así las cosas con Loret de Mola	W Radio	No se transmitió	INE
13/04/2023	Víctor Sánchez Baños (Antes República H)	Reporte 98.5	No se transmite los jueves	INE
14/04/2023	Imagen Noticias con Yuriria Sierra	Imagen Televisión	No se generó	INE
15/04/2023	Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado	Imagen	No se transmitió	INE
17/04/2023	Hechos AM Segunda Emisión	Azteca 13	No se generó	INE

\* **Nota:** Se detectó que el programa "Noticiero por la tarde" de la estación Radio 6.20 AM Stereo ya no se transmite, le corresponderían 11 grabaciones comprendidas del 3 al 7 de abril de 2023, del 10 al 14 de abril del 2023 y del 17 de abril de 2023.

## Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 51 medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, el CFDE accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (25 medios cuentan con versión digital y los 26 medios restantes, su acceso es a través de la versión impresa).

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
3 al 17 de abril de 2023	408	64

Incidencias:

Día	Cantidad	Medio no disponible	Comentarios
lunes, 3 de abril de 2023	2	El Informante / Despertar del Sur	
martes, 4 de abril de 2023	1	8 Columnas	
miércoles, 5 de abril de 2023	2	Puntual / 8 Columnas	
jueves, 6 de abril de 2023	10	24 horas / El Economista / El Financiero / El Informante / La Crónica de Hoy / Reporte Índigo / 8 Columnas / Capital Edomex / Puntual / El Valle	Día de asueto.
viernes, 7 de abril de 2023	24	24 horas / Diario de México / El Economista / El Financiero / El Gráfico / El Informante / El Sol de México / El Universal / La Jornada / La Prensa / Ovaciones / Récord / Reporte Índigo / 8 Columnas / Capital Estado de México / Diario Amanecer / El Sol de Toluca / El Valle / Heraldos Estado de México / Impulso Estado de México / Puntual / La Calle / La Tribuna / Despertar del Sur	Día de asueto.

Día	Cantidad	Medio no disponible	Comentarios
sábado, 8 de abril de 2023	1	El Valle	
Periodo del 3 al 9 de abril (semanales)	5	Podium / Reflexión 24 / TriNoticias / Jyasú / Punto de Expresión	
Periodo del 10 al 16 de abril (semanales)	6	Ecos / Podium / Reflexión 24 / TriNoticias / Jyasú / Punto de Expresión	
Todo el Periodo del 3 al 17 de abril (lunes a viernes)	11	El Diario El Nativo no está disponible, informa la UCS.	
Todo el Periodo del 3 al 17 de abril (sábados)	2	El Diario Puntual no edita los sábados, informa la UCS.	
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>		

## Monitoreo a Internet (páginas web)

La UCS realizó un total de 1,890 visualizaciones de 61 páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Incidencias:

- El partido Nueva Alianza Estado de México aún no dispone de una página web.
- Desde el inicio de la precampaña a la fecha, la página <https://www.hoyestado.com.mx/> no cuenta con un portal de noticias habilitado (la disponibilidad de la página ha sido intermitente. Cuando está en línea muestra información con un año de atraso).





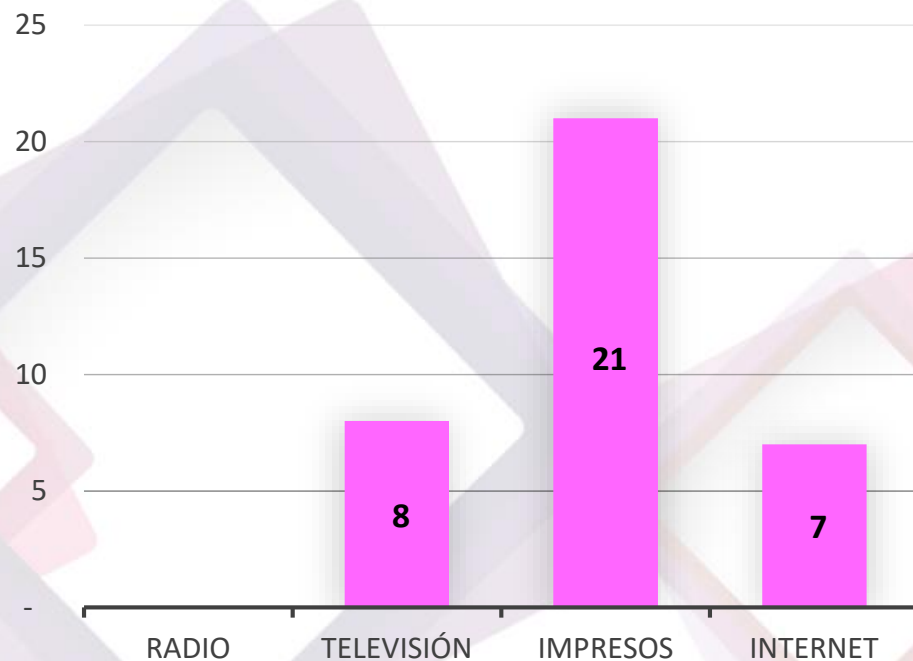
# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

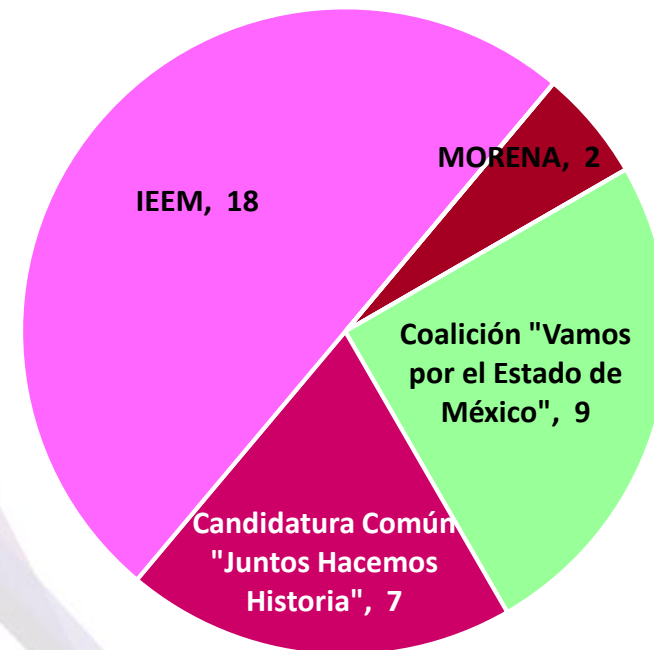
# CUANTITATIVO

## PERIODO DE CAMPAÑA

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS E  
INSTITUCIONES



**36 inserciones**

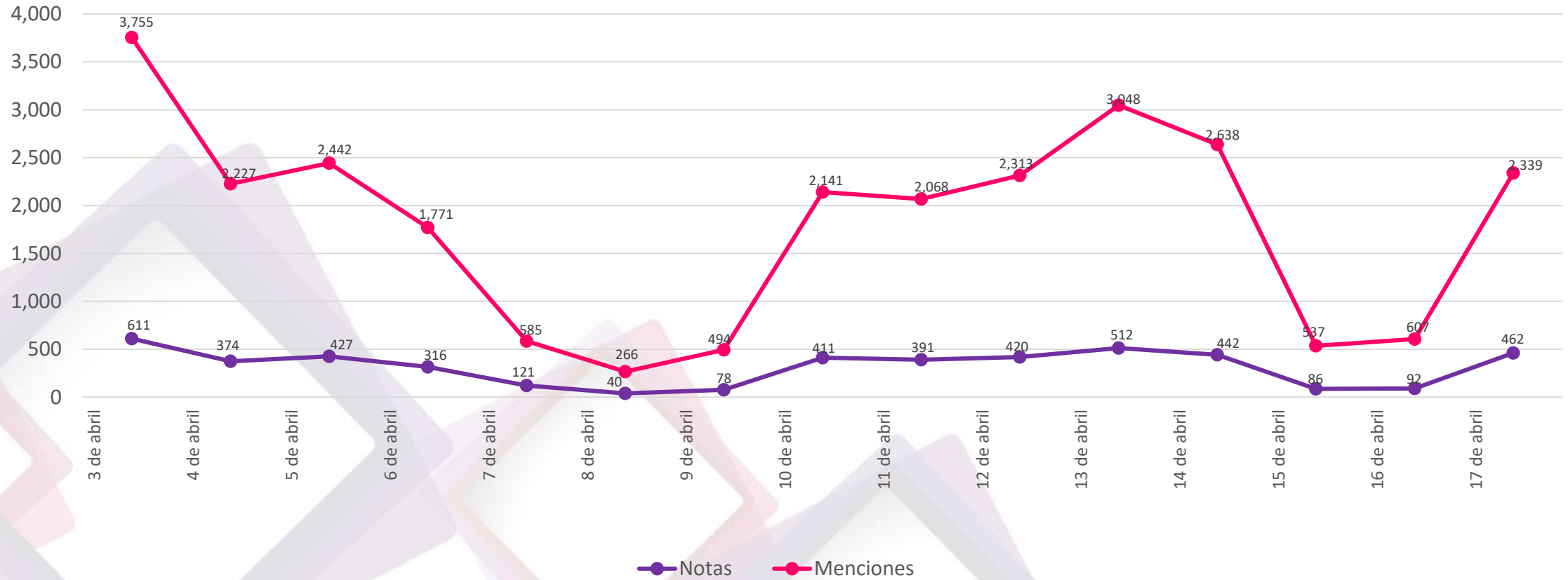
Durante este periodo **se detectaron 36 inserciones**, de las cuales 8 corresponden a televisión, 21 a medios impresos y 7 a internet. Siendo el IEEM el que concentró el 50% de las inserciones.



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CUALITATIVO

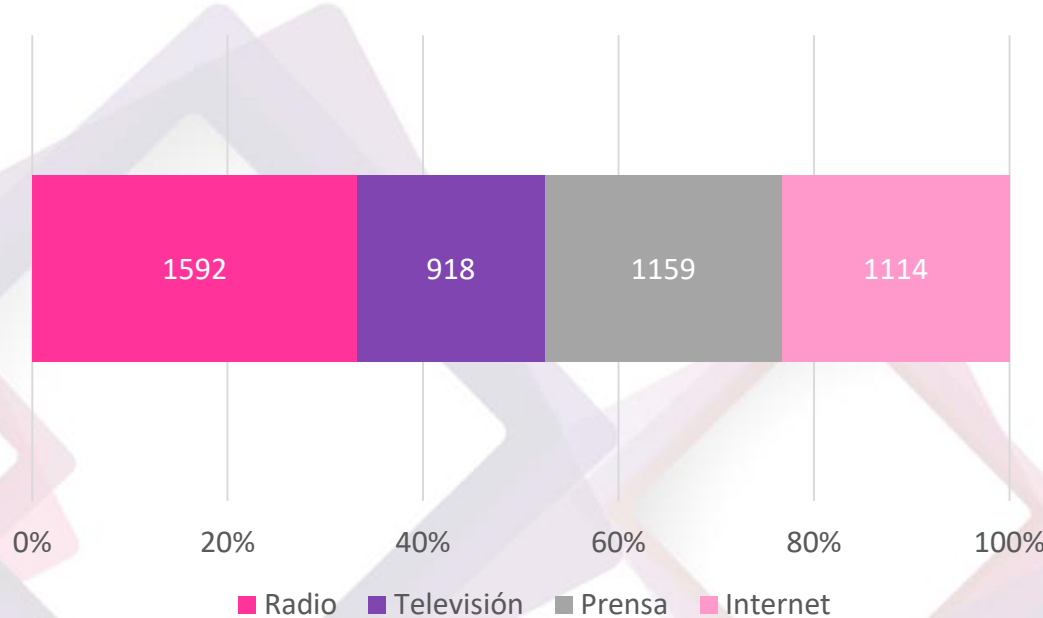


**4,783** notas y **27,231** menciones

Se registraron **4,783 notas informativas** y **27,231 menciones** durante el periodo que se reporta, las cuales aluden a la Elección de Gubernatura 2023 del Estado de México, dispersadas como se muestra en la gráfica.

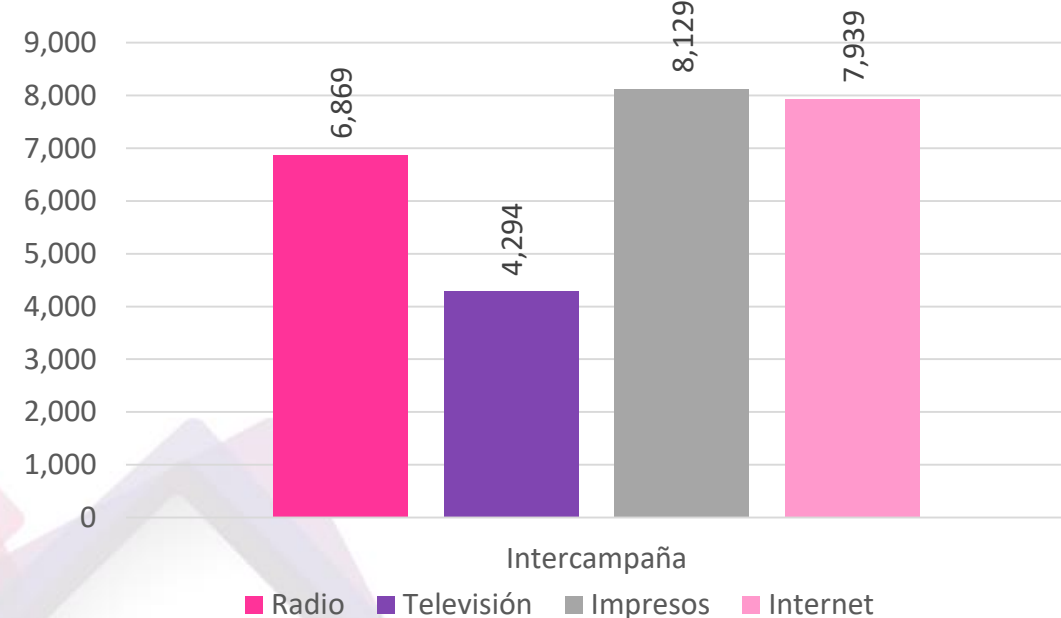
PERIODO DE CAMPAÑA

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



**4,783** notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



**27,231** menciones

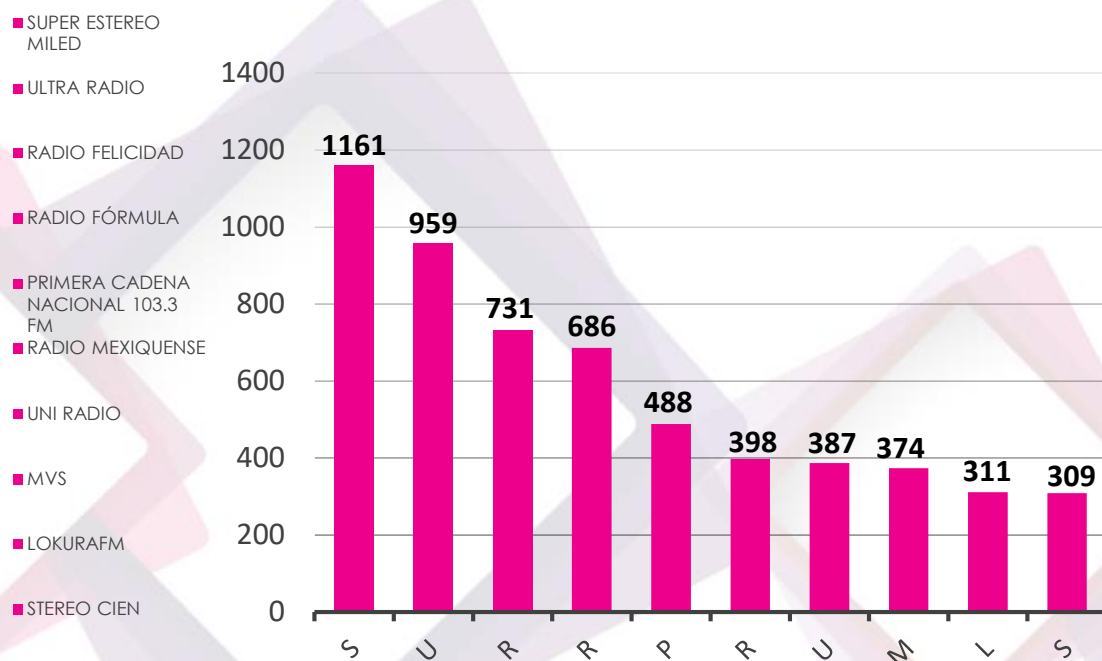
De las **4,783** notas informativas registradas durante este periodo, el 33.3% fueron detectadas en radio, 19.2% en televisión, 24.2% en medios impresos y 23.3% en internet.

Asimismo, se registró un total de **27,231** menciones, de las cuales el 25% corresponden a radio, 16% a televisión, 30% a medios impresos y el 29% a internet.

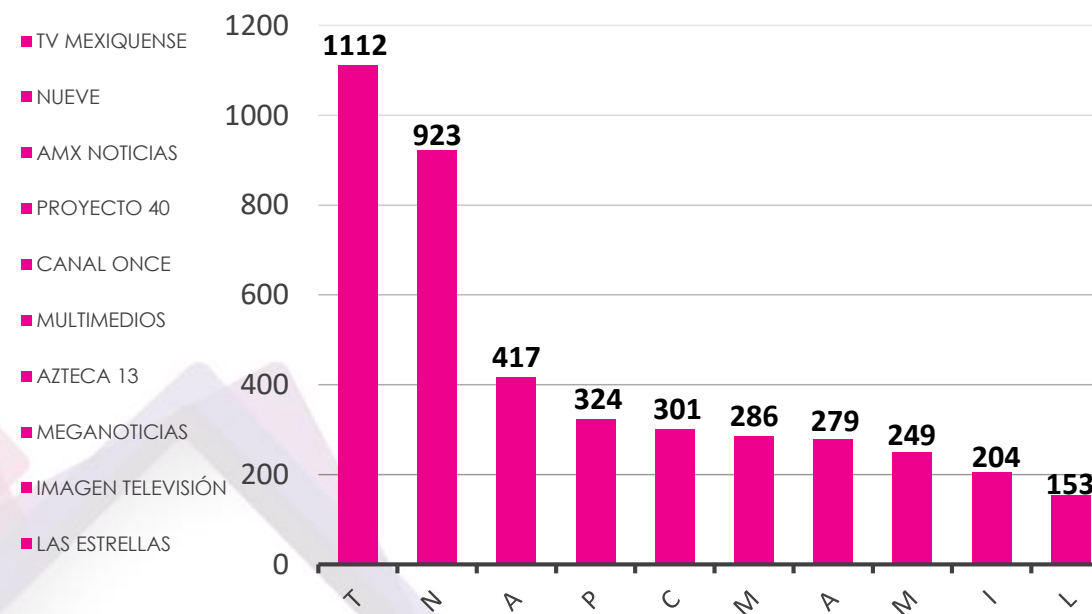


## PERIODO DE CAMPAÑA

### EMISORAS DE RADIO CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



### EMISORAS DE TELEVISIÓN CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

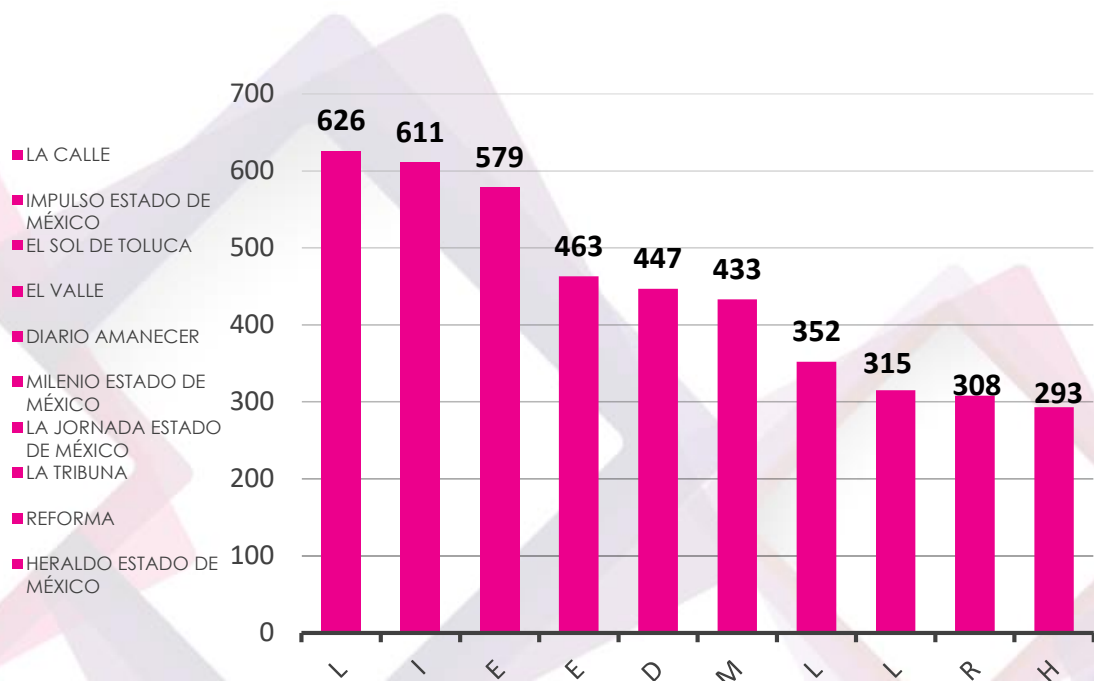


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

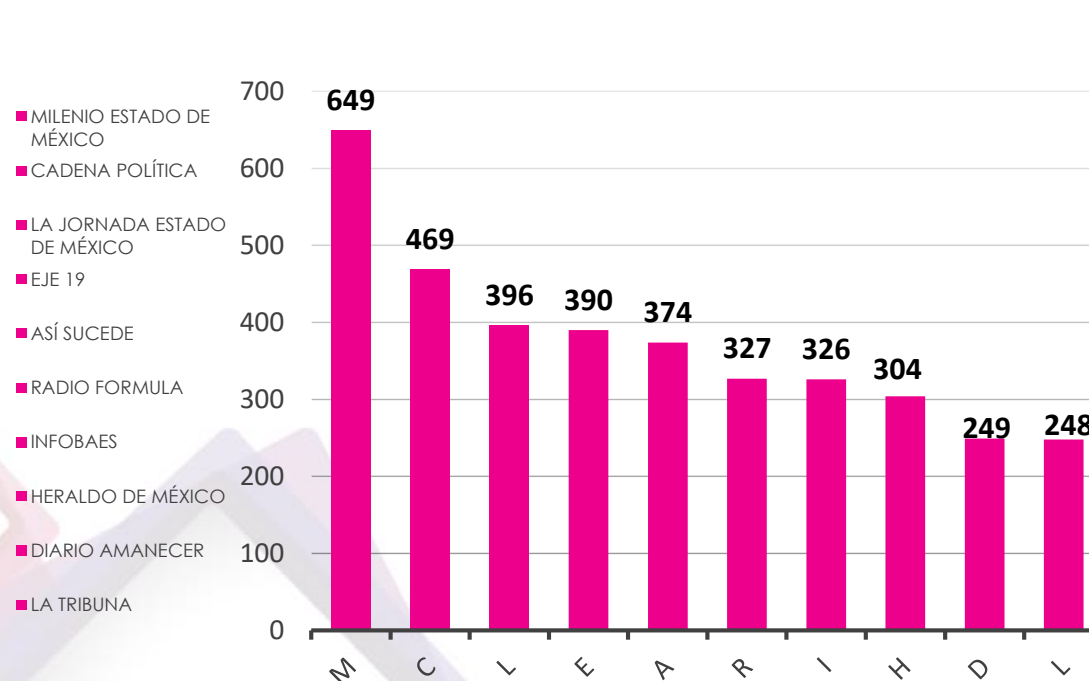


PERIODO DE CAMPAÑA

MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



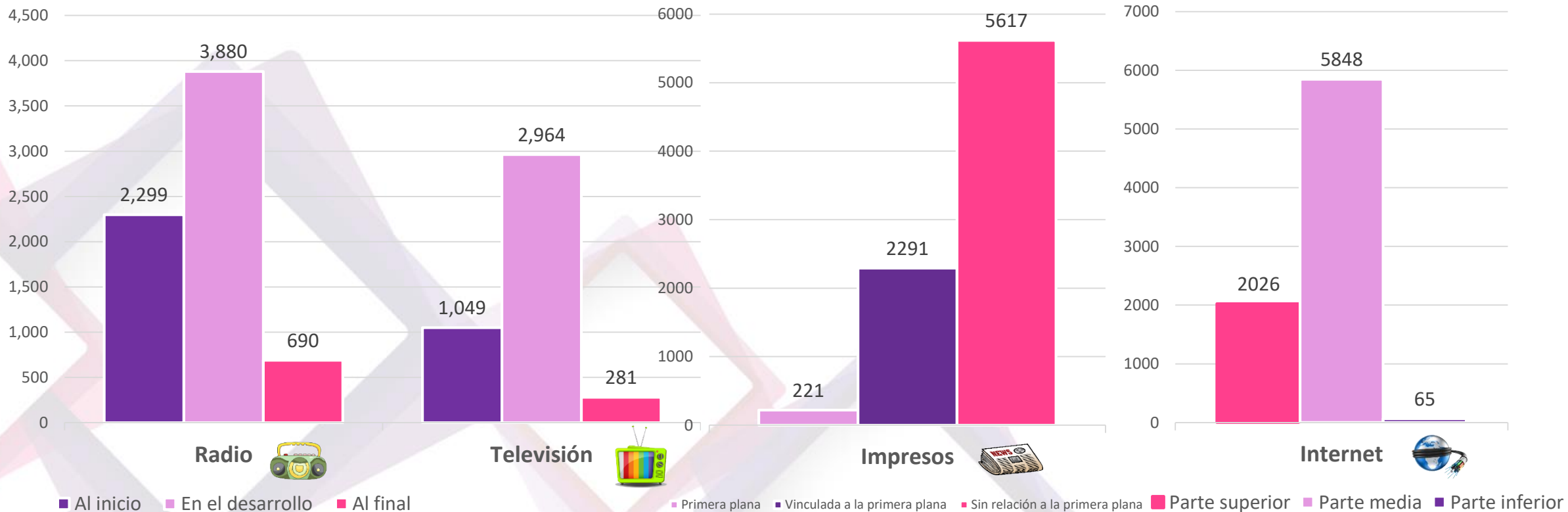
Se muestran los 10 medios de comunicación con más menciones registradas.

PERIODO DE CAMPAÑA

11,163 menciones

8,129 menciones

7,939 menciones

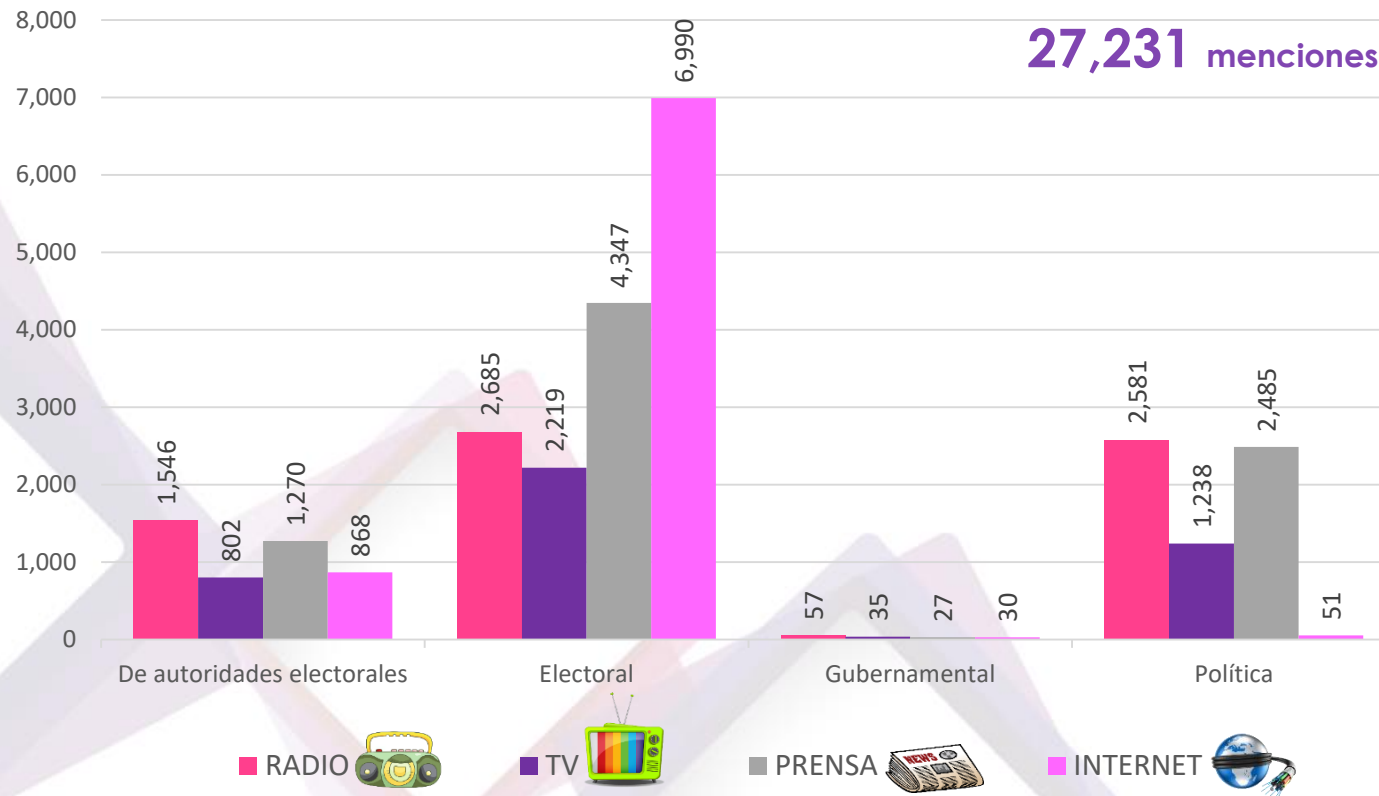


27,231 menciones

La graficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**



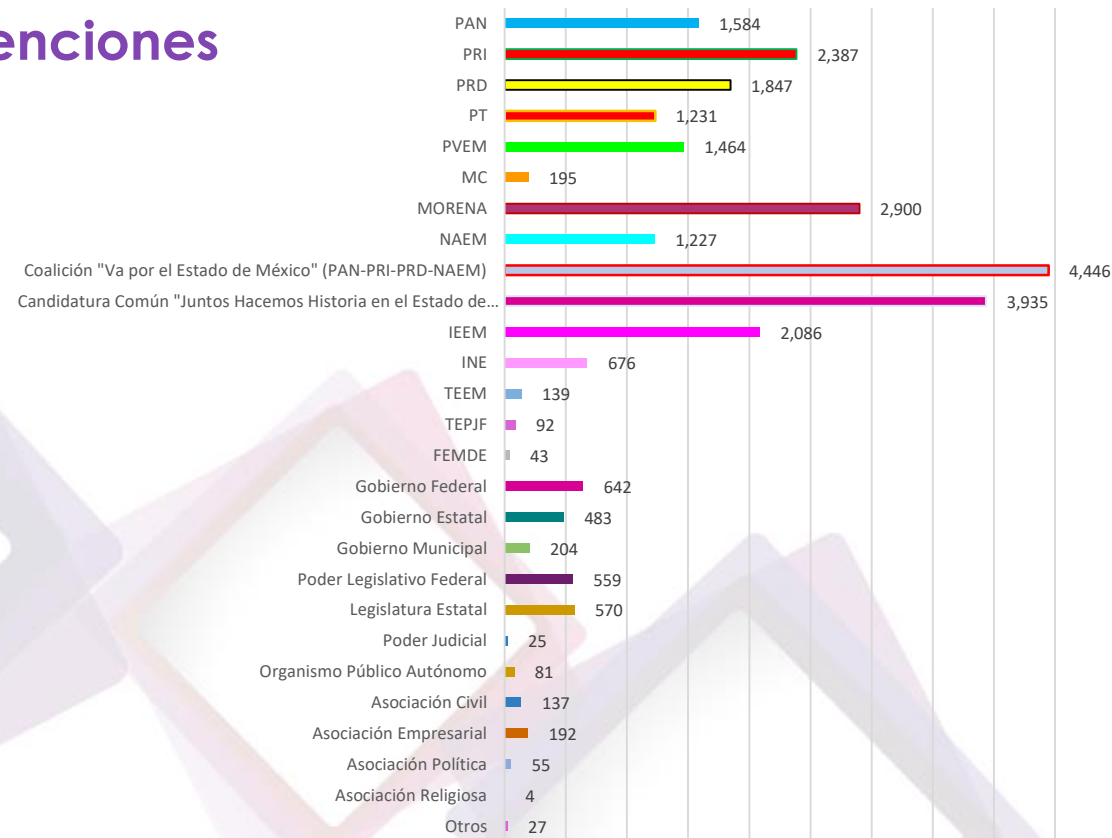
PERIODO DE CAMPAÑA



Durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023 se detectaron 27,231 menciones, de las cuales 4,486 refieren a la modalidad de propaganda de autoridades electorales; 16,241 a propaganda electoral; 149 a gubernamental; y 6,355 de propaganda política.

PERIODO DE CAMPAÑA

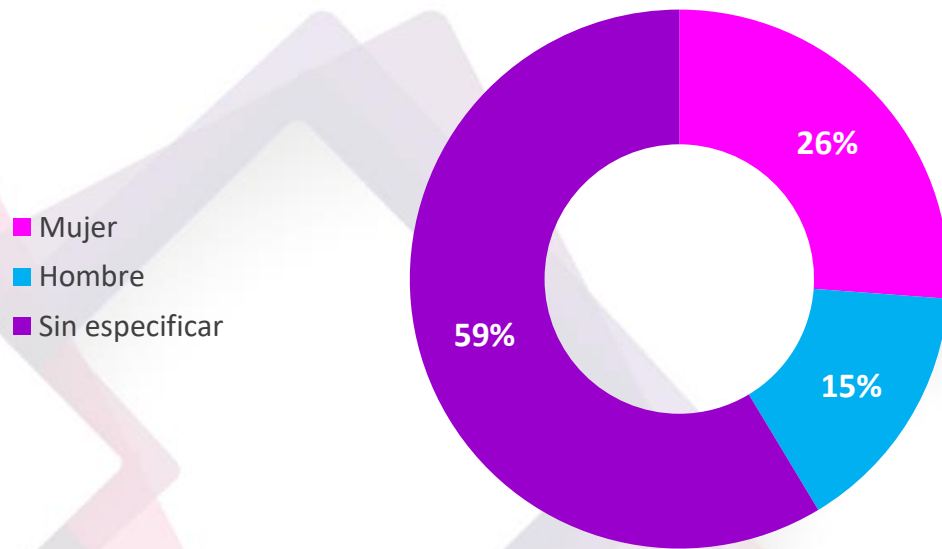
27,231 menciones



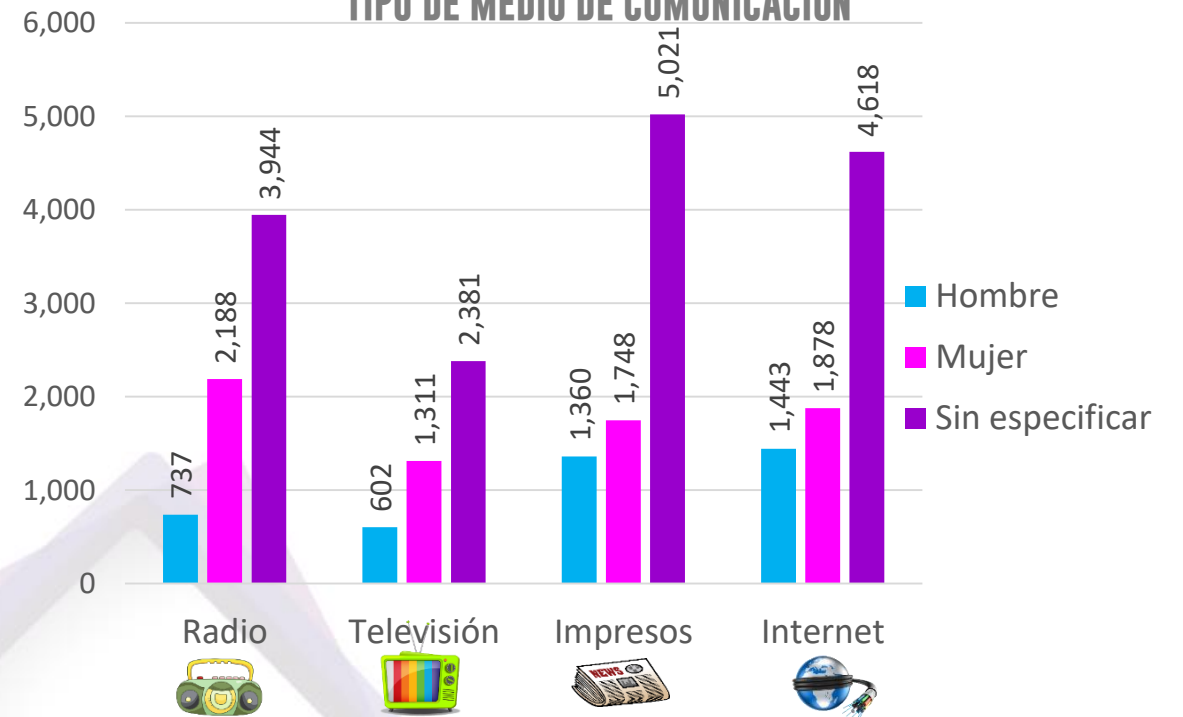
De las 27,231 menciones detectadas durante este periodo, hubo 21,216 menciones que aludieron a partidos políticos, coalición y candidatura común.

PERIODO DE CAMPAÑA

MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



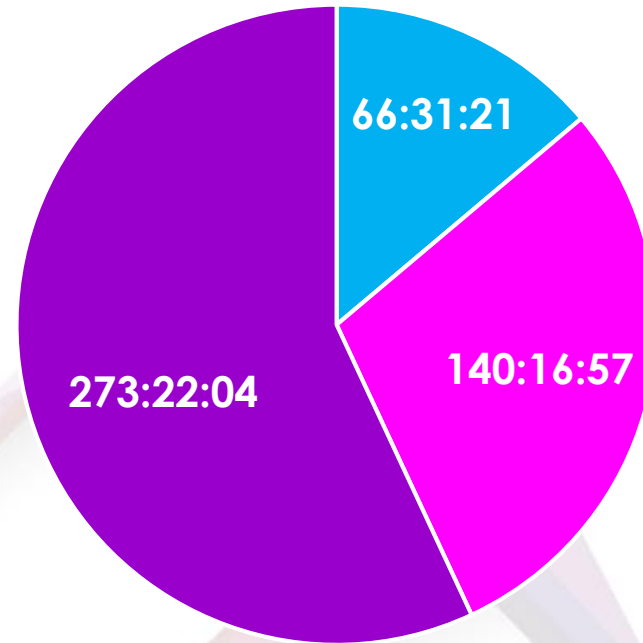
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



27,231 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **27,231 menciones**, de las cuales **7,125 menciones** atañen a mujeres; **4,142 a hombres**; y **15,964 no lo especifican**.

## PERIODO DE CAMPAÑA



Total de tiempo: 480:10:22

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de las y los actores políticos referentes a la Elección de Gobernatura 2023 del Estado de México **sumó 480 horas, 10 minutos y 22 segundos.**

## PERIODO DE CAMPAÑA

### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO

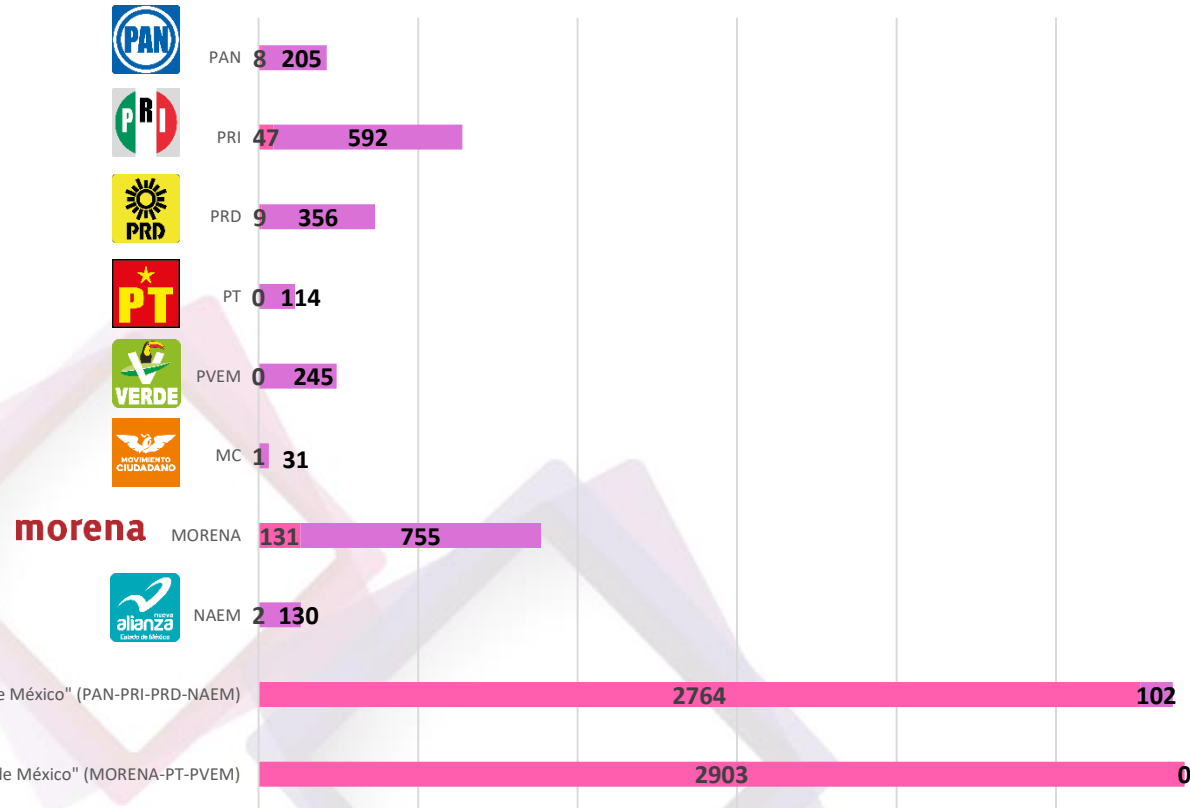
8,395 menciones



Mujer



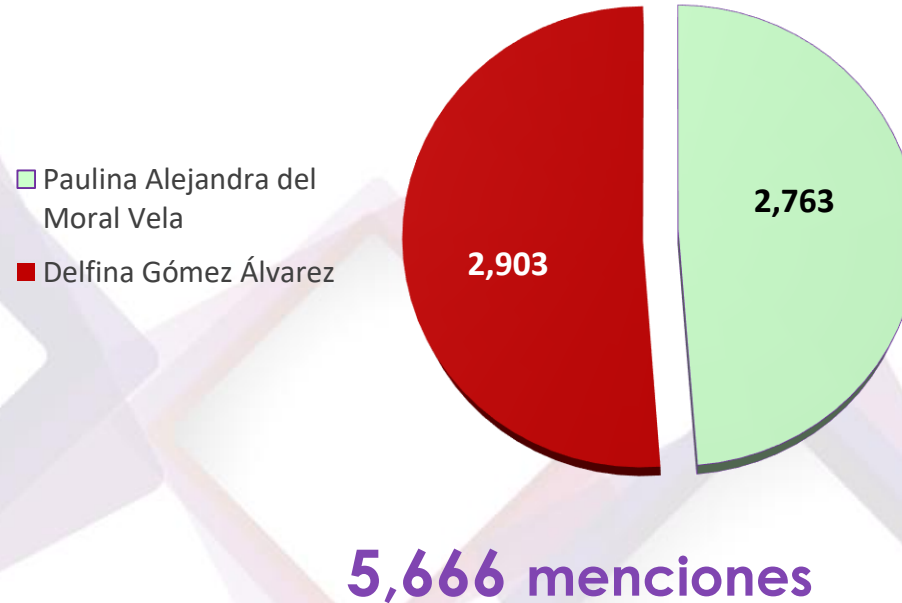
Hombre



De las 8,395 menciones registradas durante el periodo que se informa, que corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común; 5,865 refieren a mujeres y 2,530 a hombres.

## PERIODO DE CAMPAÑA

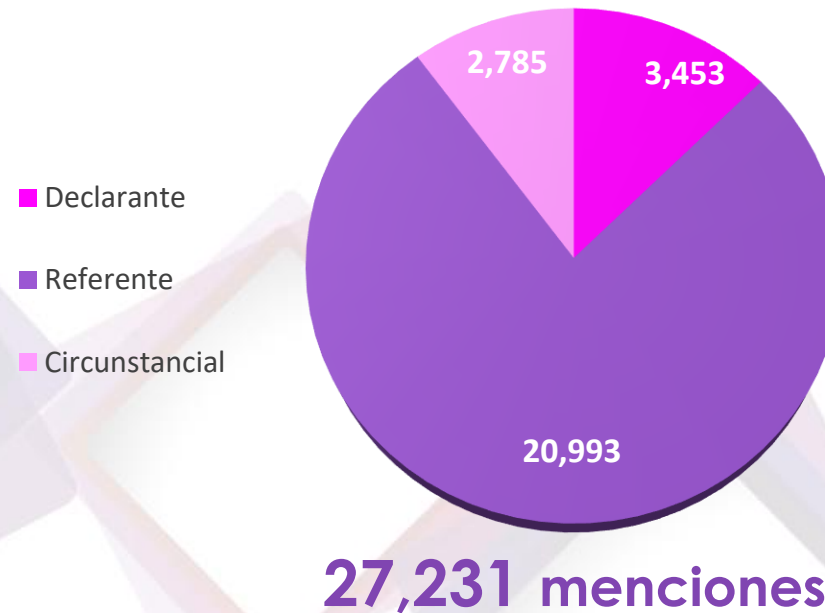
### MENCIONES QUE ALUDEN A LAS CANDIDATURAS



Durante el periodo que se informa se registraron **2,903** menciones que aluden a la candidata Delfina Gómez Álvarez y **2,763** a la candidata Paulina Alejandra del Moral Vela.

## PERIODO DE CAMPAÑA

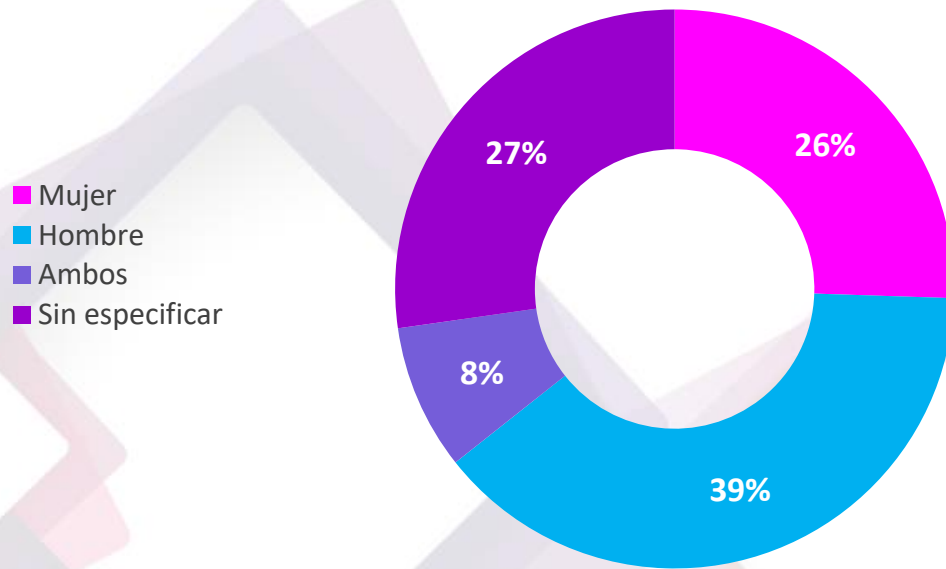
### MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



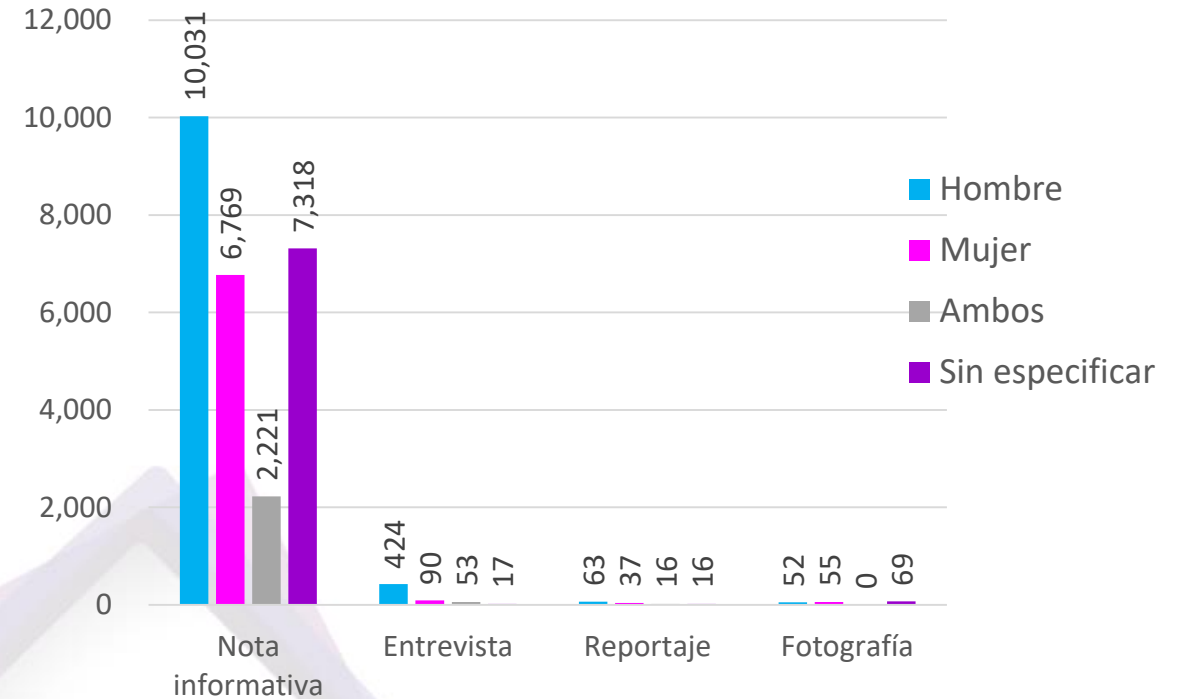
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) de la o el actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en el **12.7% de las menciones desempeñó un rol Declarante**; en el **77.1% un rol Referente**; y en un **10.2% un rol Circunstancial**.

## PERIODO DE CAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



**27,231 menciones**

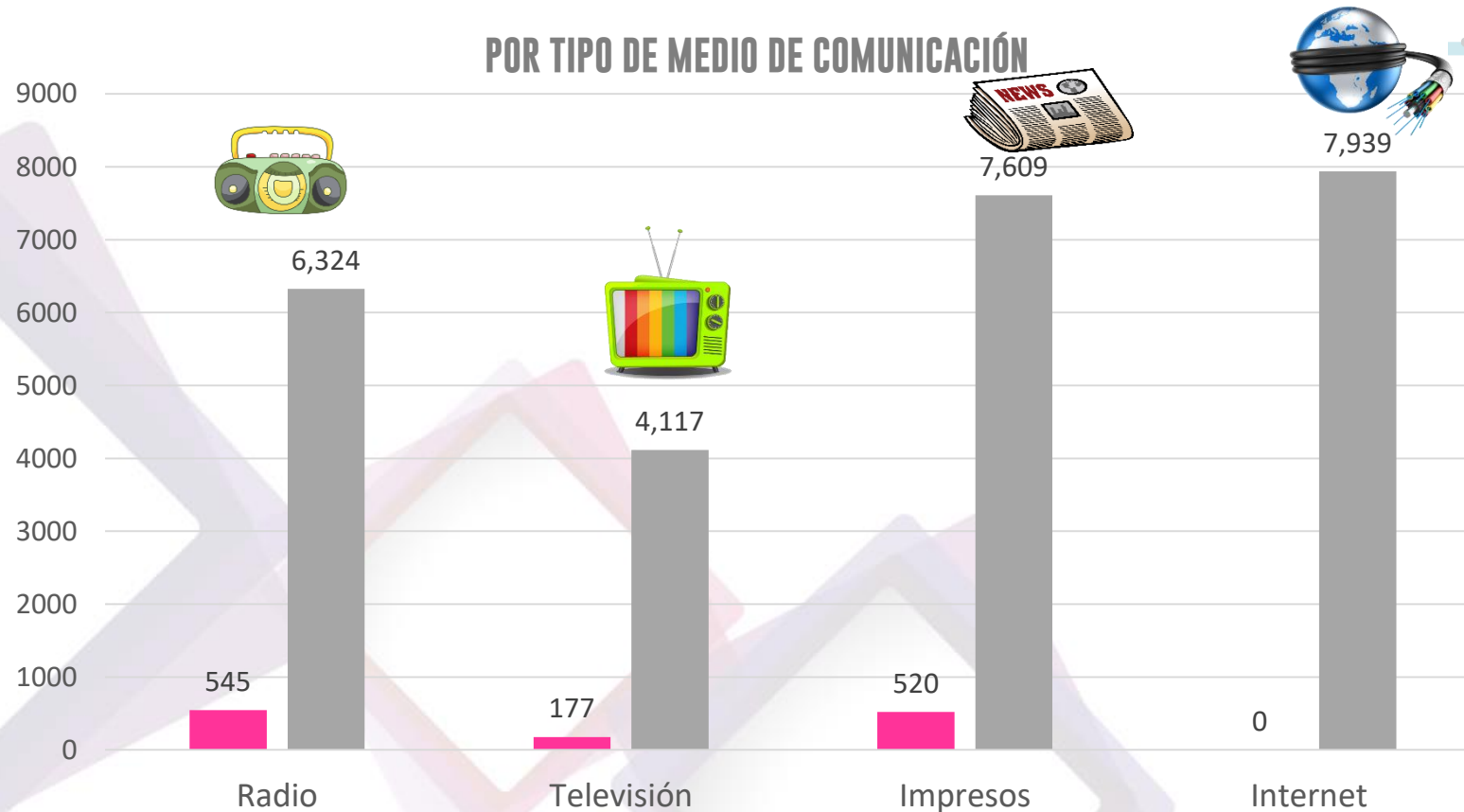
Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **6,951** fueron realizadas por mujeres; **10,570** por hombres; **2,290** las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y **7,420** no se identificó a los sujetos de la enunciación.





## PERIODO DE CAMPAÑA

### POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



**27,231 menciones**

Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Gubernatura 2023, se destaca que **1,242 de las menciones hicieron uso de lenguaje incluyente.**



## PERIODO DE CAMPAÑA



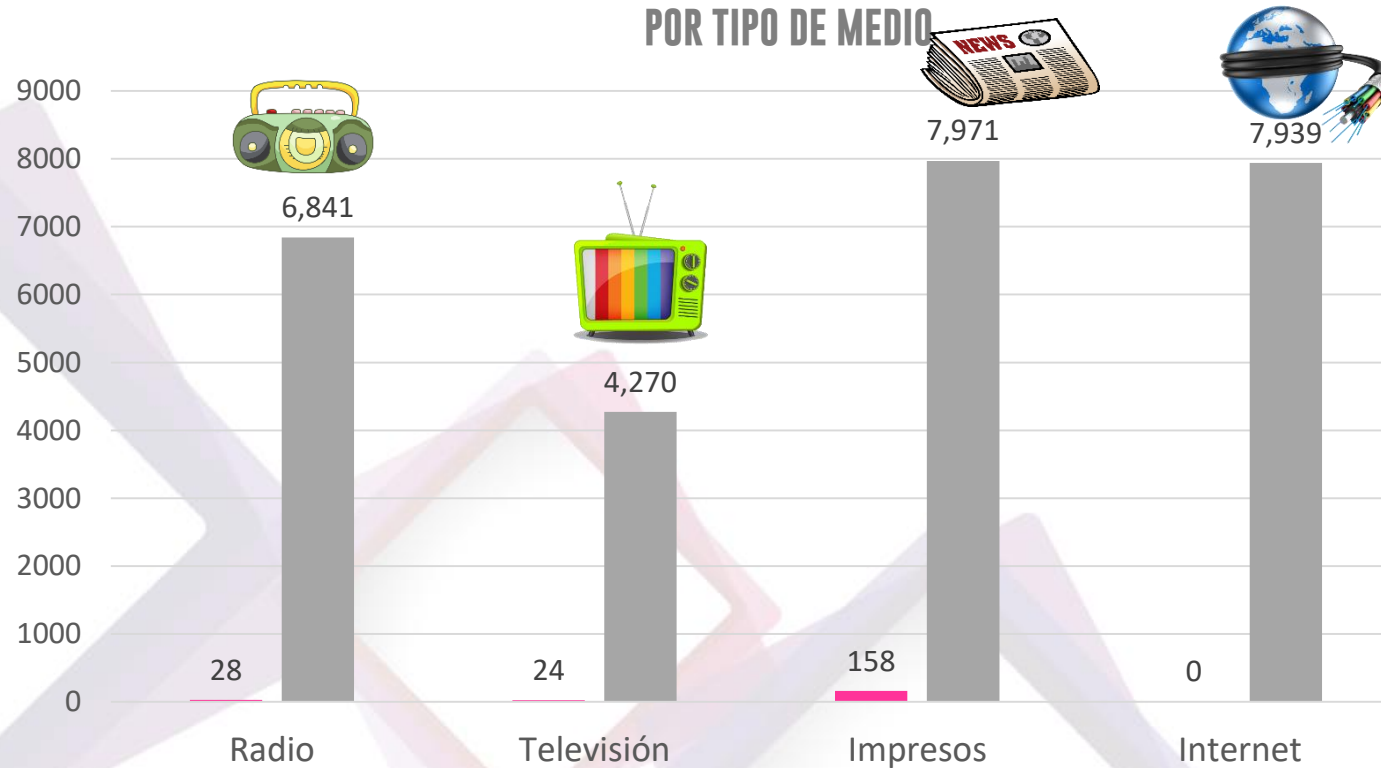
**27,231 menciones**

Durante el periodo que se informa, se detectaron **1,004 menciones que aluden a la promoción de la participación política de las mujeres.**



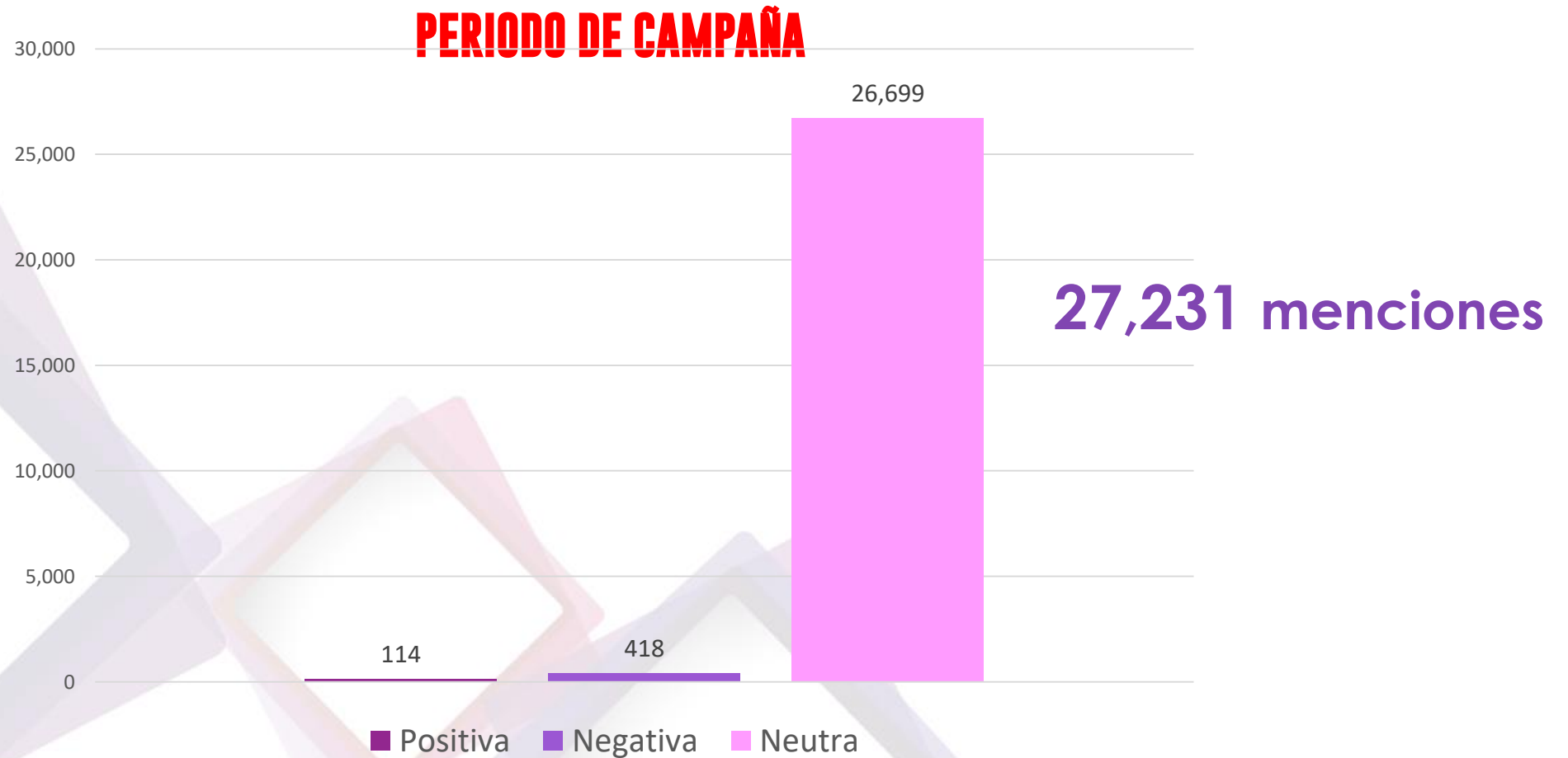
## PERIODO DE CAMPAÑA

POR TIPO DE MEDIO



**27,231 menciones**

Durante este periodo de monitoreo se encontraron **210 menciones en las que existe una promoción de la paridad de género.**



En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia las y los diferentes actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.419% (114 menciones) con valoración positiva, 1.535% (418 menciones) con valoración negativa y 98.046% (26,699 menciones) con valoración neutra.**

## Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

### TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



- “Aprueba Consejo General del IEEM candidaturas a la Gubernatura del Estado de México”.
- “Arrancaron campaña Delfina Gómez y Alejandra del Moral en el Edomex rumbo a las elecciones del 4 de junio”.
- “Instala IEEM Comité Especial para la organización de debates”.
- “Delfina Gómez y Alejandra del Moral sostendrán dos debates; 20 de abril y 18 de mayo”.
- “Difundirán información sobre temas electorales en el extranjero”.
- “Garantizado el voto libre y sin condicionamientos: Amalia Pulido”.
- “PRI denuncia a Horacio Duarte por llamar a Del Moral “candidata corrupta” ”.
- “Priistas llaman “delincuente”, “maniatada” y “sometida” a Delfina Gómez, y denuncian agresiones contra Del Moral”.
- “Para el proceso electoral y elegir gobernadora se dispondrán casi de 5 mil efectivos de seguridad”.
- “Presentan Urna Electrónica para elección de Gubernatura 2023”.



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CONCLUSIONES

# Conclusiones

## **Apartado Cuantitativo:**

Durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023, se identificó un total de 36 inserciones, como a continuación se detalla: se detectaron 8 en televisión; 21 en medios impresos y 7 en Internet. De las cuales 18 corresponden a partidos políticos, coalición y candidatura común y 18 a autoridades electorales.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coalición, candidatura común y autoridades electorales durante el periodo que se informa, asciende a 27,231; de las cuales 6,869 se concentran en RADIO; 4,294 en TELEVISIÓN; 8,129 en IMPRESOS y 7,939 en INTERNET.

# Conclusiones

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 98.046% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.419% positivas y 1.535% negativas.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 480 horas, 10 minutos y 22 segundos.



# Conclusiones

## Equidad de Género

De las 27,231 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 3,499 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 140 horas, 16 minutos, 57 segundos; 1,339 fueron para hombres, con 66 horas, 31 minutos, 21 segundos; y 6,325 no incluyeron especificación de género, es decir, 273 horas, 22 minutos, 04 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,748 menciones para mujeres; 1,360 fueron para hombres; y 5,021 no incluyeron especificación de género.

# Conclusiones

En Internet se registraron 1,878 menciones para mujeres; 1,443 fueron para hombres; y 4,618 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 26% (7,125) de las menciones corresponden a mujeres; 15% (4,142) fueron para hombres; y 59% (15,964) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2023 predominaron las menciones genéricas; cabe resaltar que en este periodo de tiempo, se registró un número mayor de menciones de actores políticos mujeres que de actores políticos hombres.

# Glosario

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Partidos:</b>	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México