



Monitoreo

a medios de comunicación
alternos y cine

PRECAMPAÑA

1^{er} Informe Quincenal
20 de enero al 3 de febrero de 2024



ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de precampaña del 20 de enero al 3 de febrero.	9
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	14
1.6. Perspectiva de género.	18
02. Monitoreo a cine.	20
03. Monitoreo extraterritorial.	21
3.1. Desarrollo.	21
3.2. Desglose de la información.	21
04. Conclusiones.	22

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por las y los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos, realiza el monitoreo en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **20 de enero** al **3 de febrero** de **2024**.

01. Desarrollo

Monitoreo 
a medios de comunicación
a l t e r n o s

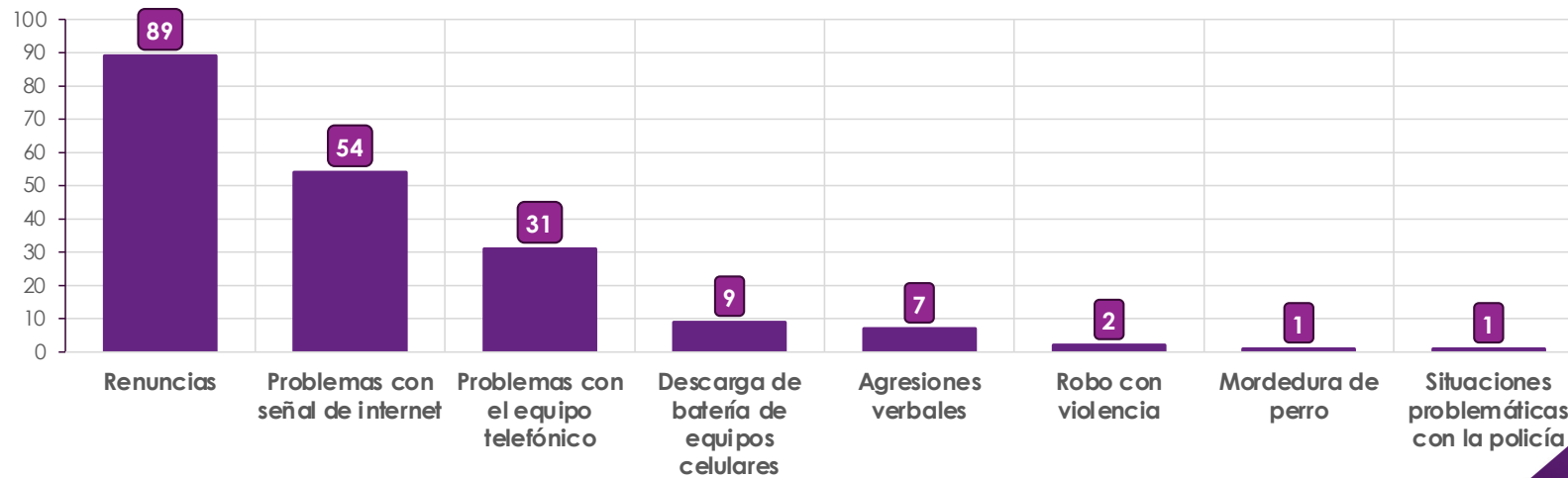
01. Desarrollo

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 20 de enero al 3 de febrero de 2024



01. Desarrollo

1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Representación que acompañó en el recorrido
1	23. Texcoco de Mora	22/01/24	PRI
2	23. Texcoco de Mora	22/01/24	Morena
3	23. Texcoco de Mora	23/01/24	PRI
4	23. Texcoco de Mora	23/01/24	Morena
5	31. Los Reyes Acaquilpan	23/01/24	PRI
6	11. Tultitlán	23/01/24	Morena
7	11. Tultitlán	23/01/24	PVEM
8	01. Chalco de Díaz Covarrubias	23/01/24	Morena
9	11. Tultitlán	24/01/24	PVEM
10	23. Texcoco de Mora	24/01/24	PRI
11	23. Texcoco de Mora	24/01/24	Morena
12	01. Chalco de Díaz Covarrubias	24/01/24	Movimiento Ciudadano
13	01. Chalco de Díaz Covarrubias	25/01/24	Movimiento Ciudadano
14	23. Texcoco de Mora	25/01/24	PRI
15	23. Texcoco de Mora	26/01/24	PRI

Nº	Distrito	Fecha	Representación que acompañó en el recorrido
16	41. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	Consejera Electoral y Presidenta de la CAMPyD
17	41. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	Movimiento Ciudadano
18	25. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	Movimiento Ciudadano
19	01. Chalco de Díaz Covarrubias	26/01/24	Movimiento Ciudadano
20	22. Ojo de Agua	26/01/24	Consejería Electoral Distrital
21	43. Cuautitlán Izcalli	26/01/24	Morena
22	43. Cuautitlán Izcalli	27/01/24	Morena
23	23. Texcoco de Mora	27/01/24	PRI
24	34. Toluca de Lerdo	27/01/24	Morena
25	41. Cd. Nezahualcóyotl	27/01/24	Consejería Electoral Distrital
26	22. Ojo de Agua	27/01/24	Consejería Electoral Distrital
27	23. Texcoco de Mora	29/01/24	PRI
28	43. Cuautitlán Izcalli	29/01/24	Morena
29	24. Cd. Nezahualcóyotl	29/01/24	PRI
30	43. Cuautitlán Izcalli	30/01/24	Morena

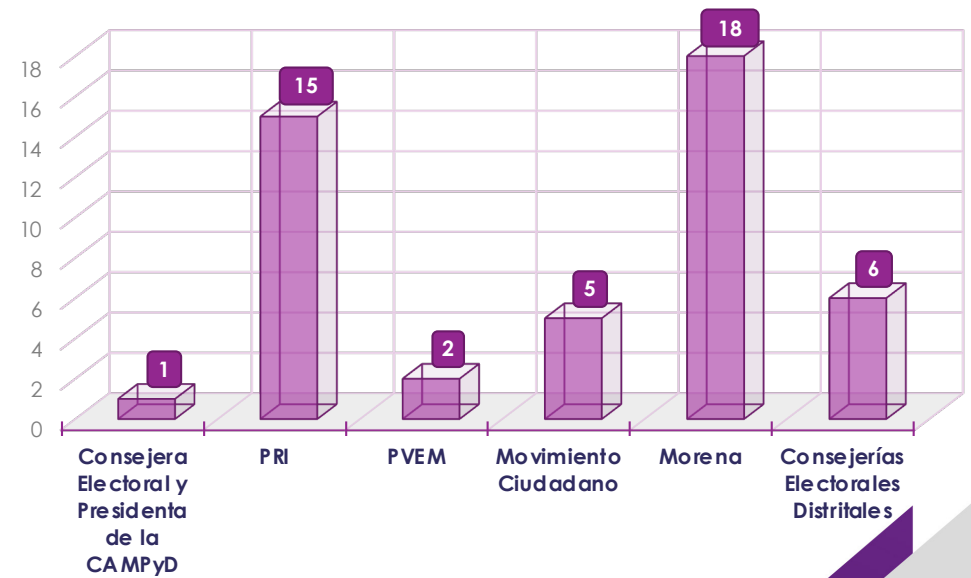
01. Desarrollo

1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Representación que acompañó en el recorrido
31	34. Toluca de Lerdo	30/01/24	Morena
32	23. Texcoco de Mora	30/01/24	PRI
33	24. Cd. Nezahualcóyotl	30/01/24	PRI
34	34. Toluca de Lerdo	31/01/24	Morena
35	23. Texcoco de Mora	31/01/24	PRI
36	41. Cd. Nezahualcóyotl	31/01/24	Consejería Electoral Distrital
37	43. Cuautitlán Izcalli	31/01/24	Morena
38	43. Cuautitlán Izcalli	01/02/24	Morena
39	34. Toluca de Lerdo	01/02/24	Morena
40	23. Texcoco de Mora	01/02/24	PRI
41	24. Cd. Nezahualcóyotl	01/02/24	PRI
42	38. Coacalco de Berriozábal	02/02/24	Consejería Electoral Distrital
43	43. Cuautitlán Izcalli	02/02/24	Morena
44	23. Texcoco de Mora	02/02/24	PRI
45	34. Toluca de Lerdo	03/02/24	Morena
46	41. Cd. Nezahualcóyotl	03/02/24	Morena
47	36. San Miguel Zinacantepec	03/02/24	Consejería Electoral Distrital

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo



1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Del 20 de enero al 3 de febrero de 2024

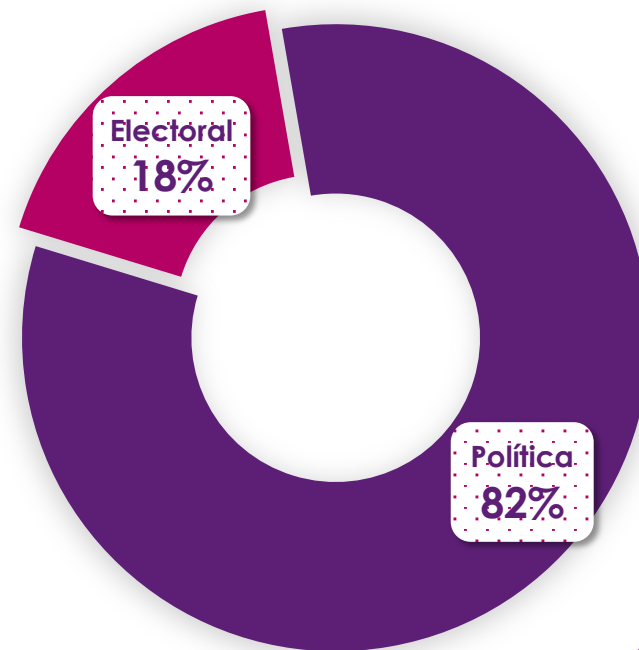
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	44
Política	207
Total de registros	251

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

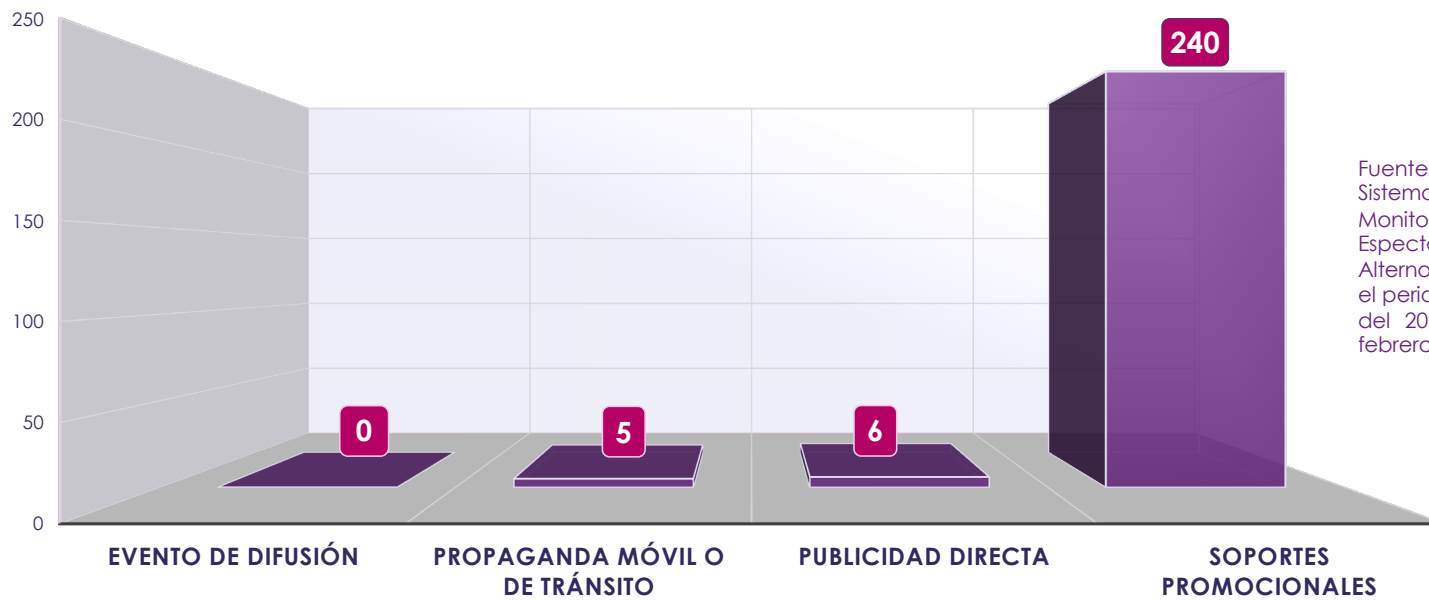
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
Partido Acción Nacional	0	72	72
Partido Revolucionario Institucional	0	33	33
Partido de la Revolución Democrática	0	8	8
Partido del Trabajo	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	2	0	2
Movimiento Ciudadano	36	92	128
Morena	3	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	3	0	3
Totales	44	207	251

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Tabla 4. Resultados por **tipo de medio alterno y actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	72	72
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	33	33
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	8	8
Partido del Trabajo	0	2	0	0	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	2	2
Movimiento Ciudadano	0	3	6	119	128
Morena	0	0	0	3	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	3	3
Total	0	5	6	240	251

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

1.5

Levantamiento de la información por Actores políticos

Del 20 de enero al 3 de febrero de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (20 de enero al 3 de febrero de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	PINTA EN	TOTALES
Partido Acción Nacional	14	58	0	0	0	72
Partido Revolucionario Institucional	0	33	0	0	0	33
Partido de la Revolución Democrática	4	1	0	3	0	8
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	0	0	2
Movimiento Ciudadano	7	40	5	66	1	119
Morena	0	1	0	2	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	3	0	0	0	3
Total general	25	138	5	71	1	240

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (20 de enero al 3 de febrero de 2024)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	CALCOMANIA	GORRA	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	3	1	2	6
Morena	0	0	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
Total general	3	1	2	6

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (20 de enero al 3 de febrero de 2024)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	PUBLIMÓVIL	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	1	2	3
Morena	0	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
Total general	1	4	5

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

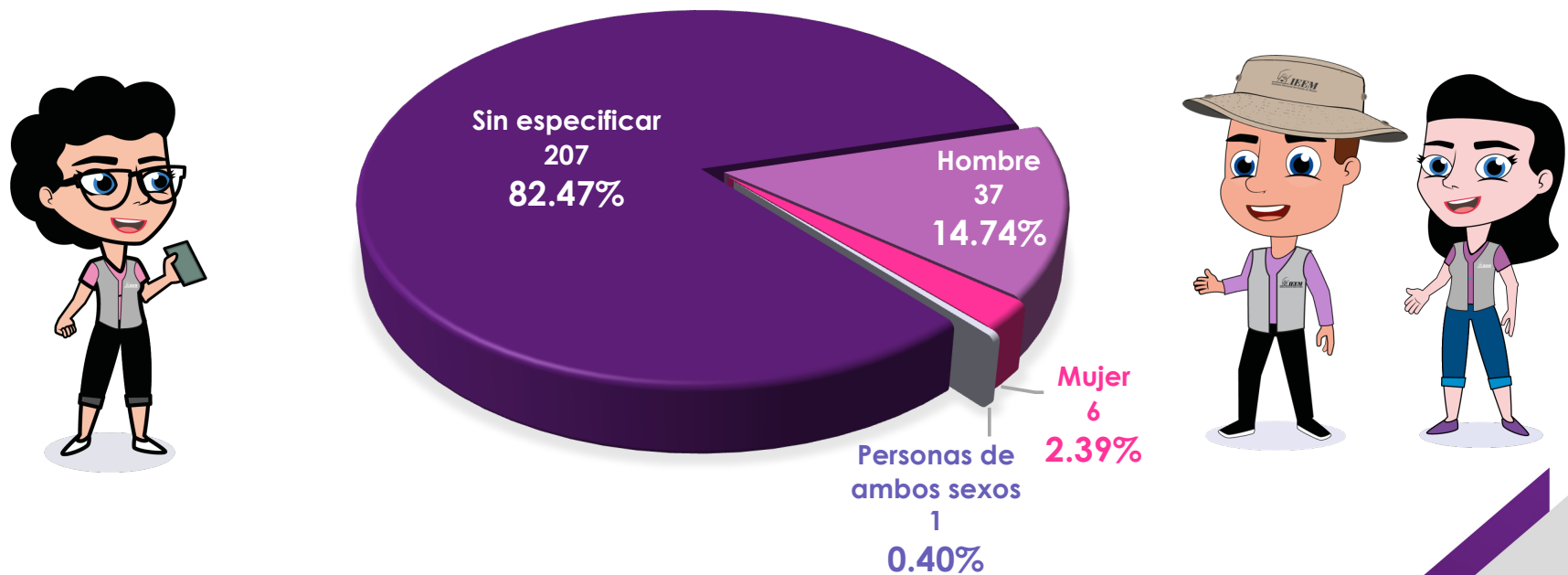
1.6

Perspectiva de género

Del 20 de enero al 3 de febrero de 2024

1.6 Perspectiva de género (20 de enero al 3 de febrero de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos por sexo



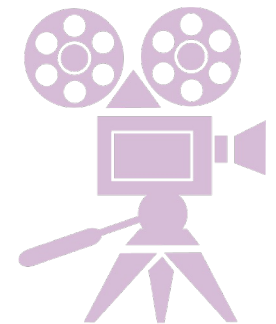
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 3 de febrero de 2024.

02. Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



03. Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Calzada Ignacio Zaragoza (tramo entre las estaciones del Metro Acatitla y Guelatao).	26 de enero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea B del Metro de la Ciudad de México (Nezahualcóyotl - Oceanía).	3 de febrero de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **251 registros** del Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos, **44** corresponden a propaganda **electoral** y **207** a propaganda **política**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **240 soportes promocionales**, **6** en **publicidad directa** y **5** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.